

Quito, 02 de marzo del 2020
GRC-L632



Señor,
PRESIDENTE DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
GRCLATINAMERICA S.A.
Presente.-

De mi mayor consideración,

A continuación me permito poner en su conocimiento el Informe Resumido de las labores llevadas a cabo por la Administración de la compañía GRCLATINAMERICA S.A. durante el ejercicio económico 2019.

1.- DESEMPEÑO DE LA COMPAÑÍA

Con gran esfuerzo, hemos logrado, en nuestro sexto año de existencia cerrar el año fiscal sin pérdidas.

Este año además de los servicios habituales de la empresa, reportamos ingresos por la venta de servicios de producción, servicios fuera del país y venta de servicios en el país.

1.1. DATOS ECONÓMICOS GENERALES

INGRESOS OPERACIONALES	AÑO 2016
Venta de Servicios	USD\$ 9.643,27
Venta Tilapias	USD\$ 500,00
Exportaciones de Servicios	USD\$ 24.500,00
Venta de Producciones	USD\$ 42.700,00
Otros Ingresos	USD\$ 0,03
TOTAL INGRESOS	USD\$ 77.343,30

Los ingresos de la compañía en el 2019, alcanzaron los **USD\$ 77.343,30** valor superior al alcanzado en el 2018.



2.- CUMPLIMIENTO DE METAS Y OBJETIVOS

Cerrar el año Fiscal sin pérdidas

Hemos cerrado el año con una utilidad de USD\$1.126,18, nuestro objetivo de cerrar el año fiscal sin pérdidas se ha cumplido.

Incrementar nuestros ingresos en un 5%

Este objetivo fue alcanzado, principalmente por nuestra incursión en el negocio de Producción.

Incrementar nuestros proyectos en áreas diferentes

Aún manteniendo nuestras líneas habituales de negocio, este fue un objetivo muy bien logrado, una vez que GRC proveyó servicios de Producción para comerciales de televisión.

3.- PERSPECTIVAS PARA EL 2020 Y OBJETIVOS PROPUESTOS

Las empresas se siguen adaptando a los cambios del precio del barril de Petróleo, lo que les obliga a optimizar costos y esto está afectando considerablemente nuestras opciones de negocios, la opción de incrementar nuestra fuerza de ventas contratando más personal en nuestra empresa no es una opción a corto plazo, por lo que deberemos diversificar nuestros proyectos con los recursos existentes.

Algunos de los objetivos planteados para el 2020 son:

- Cerrar el año fiscal sin pérdidas
- Incrementar nuestras ingresos en un 5%
- Incrementar nuestros proyectos en áreas diferentes

Hasta aquí Señor Presidente el informe resumido de actividades. Esta administración hace votos por días mejores, porque nuestro esfuerzo y trabajo sean en beneficio de nuestras familias y nuestro país.

Atentamente,
GRCLATINAMERICA S.A.

Rolando Chávez Peñaherrera
GERENTE GENERAL