

Quito, 9 de Marzo del 2018  
GRC-L412



Señor,  
**PRESIDENTE DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS  
GRCLATINAMERICA S.A.**  
Presente.-

De mi mayor consideración,

A continuación me permito poner en su conocimiento el Informe Resumido de las labores llevadas a cabo por la Administración de la compañía GRCLATINAMERICA S.A. durante el ejercicio económico 2017.

## 1.- DESEMPEÑO DE LA COMPAÑÍA

Con gran esfuerzo, hemos logrado, en nuestro cuarto año de existencia cerrar el año fiscal sin pérdidas. Esto se ha logrado en parte a una contribución cercana al 20.6% por la venta de Tilapia en el proyecto en Mindo.

Nuestro mayor nicho de mercado ha sido la provisión de servicios Capacitación en temas ambientales y de estrategia a diferentes empresas.

### 1.1. DATOS ECONÓMICOS GENERALES

INGRESOS OPERACIONALES	AÑO 2016
Venta de Servicios	USD\$ 36.403,29
Venta Tilapias	USD\$ 9.502,00
Otros Ingresos	USD\$ 0.29
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>USD\$ 45.905,58</b>

Los ingresos de la compañía en el 2017, alcanzaron los **USD\$ 45.905,58**, valor ligeramente superior al alcanzado en el 2016.

## 2.- CUMPLIMIENTO DE METAS Y OBJETIVOS

### **Cerrar el año Fiscal sin pérdidas**

Hemos cerrado el año con una utilidad de USD\$162,95, nuestro objetivo de cerrar el año fiscal sin pérdidas se ha cumplido.



**Incrementar nuestras ventas de servicios en un 10%**

Pese a nuestros esfuerzos este objetivo no fue posible de ser alcanzado. Sin embargo, esto no representa razones para no seguir con nuestras metas para el 2018.

**Incrementar el número de alevines de tilapia sembrados**

Los resultados alcanzados con la primera cosecha de Tilapia nos permitieron en el mes de Mayo incrementar el número de alevines de Tilapia cuya cosecha se ha estado dando progresivamente en conjunto con la primera siembra.

**3.- PERSPECTIVAS PARA EL 2018 Y OBJETIVOS PROPUESTOS**

Las empresas se están lentamente adaptando a un precio del barril de Petróleo bajo, lo que les obliga a optimizar costos y esto está afectando considerablemente nuestras opciones de negocios, la opción de incrementar nuestra fuerza de ventas contratando más personal en nuestra empresa no es una opción a corto plazo, por lo que deberemos diversificar nuestros proyectos con los recursos existentes.

Algunos de los objetivos planteados para el 2018 son:

- Cerrar el año fiscal sin pérdidas
- Incrementar nuestras ingresos en un 5%
- Mantener el negocio de las tilapias
- Incrementar nuestros proyectos en áreas diferentes

Hasta aquí Señor Presidente el informe resumido de actividades. Esta administración hace votos por días mejores, porque nuestro esfuerzo y trabajo sean en beneficio de nuestras familias y nuestro país.

Atentamente,  
**GRCLATINAMERICA S.A.**

  
Rolando Chávez Peñaherrera  
**GERENTE GENERAL**

