

Quito, 16 de Marzo del 2015
GRC-L111



Señor,
**PRESIDENTE DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
GRCLATINAMERICA S.A.**
Presente.-

De mi mayor consideración,

A continuación me permito poner en su conocimiento el Informe Resumido de las labores llevadas a cabo por la Administración de la compañía GRCLATINAMERICA S.A. durante el ejercicio económico 2014.

1.- DESEMPEÑO DE LA COMPAÑÍA

Los tiempos actuales implican retos significativos a cualquier nuevo emprendimiento comercial. Las opciones de negocio en los tiempos actuales son cada vez más reducidas y competitivas. Pese a lo complejo del escenario, GRCLATINAMERICA S.A. ha logrado en su primer año de existencia cerrar el año fiscal sin pérdidas.

Nuestro mercado ha estado diversificado en servicios provistos a varias empresas de Latinoamérica, entre ellas algunas ubicadas en Perú, Colombia, Ecuador y Venezuela.

Con una inversión mínima en publicidad y con los recursos necesarios esperamos seguir creciendo en el 2015.

1.1. DATOS ECONÓMICOS GENERALES

INGRESOS OPERACIONALES	AÑO 2014	
Venta de Servicios	USD\$	59.878,97
Venta de Equipos y Materiales	USD\$	3.750,00
TOTAL INGRESOS	USD\$	63.628,97

Los ingresos de la compañía en el 2014, alcanzaron los **USD\$ 63.628,97**

2.- CUMPLIMIENTO DE METAS Y OBJETIVOS

GRCLATINAMERICA S.A.
Calle Amagás del Inca E14-68 y 2º Transversal
Edificio el Dorado – Quinto Piso
Quito – Ecuador

Tel: +593 2 326 1841
Tel: +593 9 972 4289
rolando@grc-la.com



Cerrar el año Fiscal sin pérdidas

Hemos cerrado el año con una utilidad de USD\$621,43, nuestro objetivo de cerrar el año fiscal sin pérdidas se ha cumplido.

Darnos a conocer como una empresa que provee soluciones de asesoría técnica

En estos primeros meses de operación hemos logrado captar proyectos de asesoría técnica y cursos de capacitación.

Representación de compañías extranjeras

GRCLATINAMERICA S.A. es el representante de la empresa americana SLICK SLEUTH, y se encuentra negociando la representación de la empresa Inglesa DOCK GUARD y la Danesa KVM-Genvex A/S.

3.- PERSPECTIVAS PARA EL 2015 Y OBJETIVOS PROPUESTOS

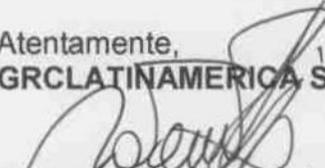
El precio actual del barril de Petróleo jugará un papel importante durante este año, considerando lo estrecho de la relación de este con nuestro giro de negocios y el mercado en el que estamos enfocados.

Algunos de los objetivos planteados para el 2015 son:

- Cerrar el año fiscal sin pérdidas
- Incrementar nuestras ventas de servicios en un 10%
- Cerrar los acuerdos de representación con las dos empresas Europeas

Hasta aquí Señor Presidente el informe resumido de actividades. Esta administración hace votos por días mejores, porque nuestro esfuerzo y trabajo sean en beneficio de nuestras familias y nuestro país.

Atentamente,
GRCLATINAMERICA S.A.


Rolando Chávez Peñaherrera
GERENTE GENERAL

GRCLATINAMERICA S.A.
Calle Amagasi del Inca E14-68 y 2º Transversal
Edificio el Dorado – Quinto Piso
Quito – Ecuador

Tel: +593 2 326 1841
Tel: +593 9 972 4289
rolando@grc-la.com