

Quito, 28 de febrero del 2019
GRC-L521



Señor,
PRESIDENTE DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
GRCLATINAMERICA S.A.
Presente.-

De mi mayor consideración,

A continuación me permito poner en su conocimiento el Informe Resumido de las labores llevadas a cabo por la Administración de la compañía GRCLATINAMERICA S.A. durante el ejercicio económico 2018.

1.- DESEMPEÑO DE LA COMPAÑÍA

Con gran esfuerzo, hemos logrado, en nuestro quinto año de existencia cerrar el año fiscal sin pérdidas.

Nuestro mayor nicho de mercado ha sido la provisión de servicios Capacitación en temas ambientales y de estrategia a diferentes empresas.

1.1. DATOS ECONÓMICOS GENERALES

INGRESOS OPERACIONALES	AÑO 2016
Venta de Servicios	USD\$ 34.534,77
Venta Tilapias	USD\$ 3.813,80
Otros Ingresos	USD\$ 273,04
TOTAL INGRESOS	USD\$ 38.621,61

Los ingresos de la compañía en el 2018, alcanzaron los **USD\$ 38.621,61** valor lamentablemente inferior al alcanzado en el 2017.

2.- CUMPLIMIENTO DE METAS Y OBJETIVOS

Cerrar el año Fiscal sin pérdidas

Hemos cerrado el año con una utilidad de USD\$1.136,06, nuestro objetivo de cerrar el año fiscal sin pérdidas se ha cumplido.

GRCLATINAMERICA S.A.
Calle Amagasi del Inca E14-68 y 2ª Transversal
Edificio el Dorado – Quinto Piso
Quito – Ecuador

Tel: +593 2 326 1841
Tel: +593 9 972 4289
rolando@grc-la.com



Incrementar nuestros ingresos en un 5%

Pese a nuestros esfuerzos este objetivo no fue posible de ser alcanzado. Sin embargo, esto no representa razones para no seguir con nuestras metas para el 2019.

Mantener el negocio de las Tilapias

Una mala asesoría con relación a la colocación de un fertilizante en el agua, y posiblemente depredadores naturales hicieron que los resultados alcanzados con la segunda cosecha de Tilapia no sean los esperados, esto se refleja claramente en los resultados por venta de Tilapias.

Incrementar nuestros proyectos en áreas diferentes

Este fue un objetivo muy bien logrado, una vez que GRC está proveyendo servicios de Administración de Condominios, mediante un contrato de prestación de servicios.

3.- PERSPECTIVAS PARA EL 2019 Y OBJETIVOS PROPUESTOS

Las empresas se están lentamente adaptando a un precio del barril de Petróleo bajo, lo que les obliga a optimizar costos y esto está afectando considerablemente nuestras opciones de negocios, la opción de incrementar nuestra fuerza de ventas contratando más personal en nuestra empresa no es una opción a corto plazo, por lo que deberemos diversificar nuestros proyectos con los recursos existentes.

Algunos de los objetivos planteados para el 2019 son:

- Cerrar el año fiscal sin pérdidas
- Incrementar nuestros ingresos en un 5%
- Incrementar nuestros proyectos en áreas diferentes

Hasta aquí Señor Presidente el informe resumido de actividades. Esta administración hace votos por días mejores, porque nuestro esfuerzo y trabajo sean en beneficio de nuestras familias y nuestro país.

Atentamente,
GRCLATINAMERICA S.A.


Rolando Chávez Peñaherrera
GERENTE GENERAL

GRCLATINAMERICA S.A.
Calle Amagasi del Inca E14-68 y 2ª Transversal
Edificio el Dorado – Quinto Piso
Quito – Ecuador

Tel: +593 2 326 1841
Tel: +593 9 972 4289
rolando@grc-la.com