

INFORME ANUAL

Durante el periodo terminado el 31 de diciembre del 2007, se continuo el proceso de consolidación de la operación de la empresa bajo el concepto de manejo de la sola marca International, acentuando mas la vocacion y enfoque programado para la empresa en el sentido de convertirla en una empresa dedicada al negocio de provision de equipo, repuestos y servicio para el transporte pesado.

A continuación se analiza con mayor detalle los resultados de la empresa durante el año 2007.

Entorno

El año 2007 fue, al igual que el 2006, otro año importante en terminos de ventas para la industria, colocandose 91,000 vehiculos, entre vehiculos de pasajeros y de carga.

El 2007 fue tambien un año en el cual la venta de automóviles se vio alentada por los agresivos planes de financiamiento ofrecidos por casi todas las instituciones financieras del sistema, al tiempo que el ultimo mes del año experimento una demanda inusual de vehiculos debido a la reaccion anticipada del mercado una vez que se conocio el texto de la nueva ley tributaria la cual introdujo importantes cambios al regimen impositivo en vehiculos.

Resultados

Al 31 de diciembre del 2007, la empresa alcanzo ventas por USD 17.5 millones. Sobre estas cifras, cabe hacer los siguientes señalamientos :

El año 2007 termino siendo un año muy positivo para la venta de camiones de la marca International, con la colocacion de 173 unidades comparadas con las 165 unidades vendidas en el 2006, estas 173 unidades representaron una facturación del orden de los USD 15.1 millones. Cabe mencionar que se mantuvo el liderazgo de la marca en la clase 8.

En la linea de repuestos International, se alcanzo una facturacion de 2.7 millones para repuestos, indicando el crecimiento mas alto alcanzado hasta la fecha, un 50% con relacion al 2006. En el negocio de servicio tecnico International, la facturacion fue de USD 404 mil, que comparados con los USD 291 alcanzados en el 2006, tambien fue indicativo de un importante crecimiento.

En terminos de generacion de margen bruto, se generaron USD 2.4 millones, o un 14% sobre ventas, de los cuales, neto de gastos de operación, la empresa registro un utilidad antes de participacion laboral e impuesto a la renta de USD 507 mil.

Atentamente



Fernando Banderas Valdivieso
Gerente General

