

INFORME ANUAL

Terminado el periodo correspondiente al ejercicio fiscal 2019, pongo a consideración de los Sres. Accionistas de la empresa este informe, el cual resume la evolución de la situación de la empresa, misma que se explica a continuación

Entorno

Durante el período 2019 se produjo una disminución en los ingresos generados por la empresa, los mismos que fueron de US\$16,586,711 en 2018 y US\$15,139,191 en 2019.

Es importante tomar en cuenta que el entorno económico del año 2019 ha sido muy complejo, el país se encuentra en una profunda recesión que ha generado una contracción en la demanda, la misma que ha afectado nuestros ingresos. Adicionalmente, la inversión en obra pública ha disminuido, lo cual afecta a una línea de nuestro negocio y la constante demora en pagos por parte del sector público ha generado retrasos en los pagos por parte de nuestros clientes. Finalmente, es importante puntualizar que la paralización del mes de Octubre generó una disminución en la transaccionalidad del último trimestre del año 2019.

A todo lo mencionado anteriormente, se suma la llegada de un nuevo distribuidor de nuestra marca a Ecuador, lo cual ha producido una disminución en la demanda, ya que la misma se estará dividiendo en ambos distribuidores.

De acuerdo con información de la AEADE, la venta de camiones durante el año 2019 se mantuvo en los niveles parecidos a los del 2018. Durante el 2018 se vendieron 7,844 camiones a nivel nacional, mientras que esa cifra en el 2019 fue de 7,907, generando un crecimiento mínimo del 0,8%.

En resumen, para el año 2019, el ingreso de la compañía cayó en un 8.73%, siendo la mayor caída en el área de servicios con un -21.6%, seguido por repuestos con un -11,6% y finalmente unidades con un -7.5%.

Resultados

a. Ventas

Al 31 de diciembre del 2019, la empresa alcanzo ventas por USD 15.14 millones, lo cual significó una disminución del 8.73% en relación con el periodo anterior. A continuación, el detalle de las ventas por línea de negocio y comparativa con periodos anteriores:

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Camiones	21'106,411	10'668,485	1'935,308	2'578,084	12'446,902	11,515,418
Repuestos	5'724,257	4'642,958	3'343,711	3'300,083	3'485,219	3,081,181
Servicio	652,356	504,209	496,452	575,454	640,529	501,933
Wynns	225,411	190,766				
Dupont	16,163					
UM	185,770					
Total	27'952,410	16'094,011	5'775,471	6'453,621	16'572,650	15,098,532

Sobre los resultados presentados en esta tabla, me permito realizar los siguientes comentarios para una más adecuada comprensión de las cifras, de acuerdo con lo siguiente:

- En venta de camiones, durante el 2019 se vendieron dos unidades menos que en el 2018, pasando de 104 a 102 camiones, manteniendo un nivel estable de venta. Sin embargo, el valor en USD se ha visto disminuido ya que ciertos precios han tenido que ser revisados por el ingreso de un nuevo competidor al mercado.
- En venta de repuestos se produjo una caída del 11,6% con respecto al año anterior, con este resultado, se mantiene la tendencia de caída del ingreso en este rubro como consecuencia del ingreso de muchos competidores, sobre todo desde China.
- En venta de servicio, las cifras muestran una disminución del 21,6% con relación al 2018.
- Para el año 2020, la empresa debe trabajar arduamente en estrategias que le permitan frenar la constante caída en venta de las líneas de repuestos y servicios.

b. Margen

Durante el 2019, la empresa obtuvo un margen de USD 2,485,655 es decir, un 16% sobre ventas.

En términos de la contribución individual por línea a estos resultados tenemos lo siguiente:

	Margen Bruto USD	Margen Bruto %	Contribución %
Camiones	1,468,860	13%	59%
Repuestos	663,571	19%	27%
Servicio	312,234	77%	12%

De acuerdo con estas cifras, podemos destacar que, en términos porcentuales, el margen se mantuvo igual que el año anterior, en un 16%. Sin embargo, debido a la caída en ventas, el valor en USD sí presenta una disminución.

La línea de camiones se mantiene como la que genera un mayor margen a la empresa, con una participación del 59% en la totalidad del margen, seguida por la línea de repuestos con un 27%.

c. Resultado

En consideración a los resultados obtenidos tanto en Ventas, como en generación de Margen, la empresa logró para el periodo 2019, una pérdida antes de impuestos de US\$ 96,079 y una pérdida después de impuestos de US\$94,544.

Atentamente



Fernando Banderas Valdivieso
Gerente General