

INFORME ANUAL

Terminado el periodo correspondiente al ejercicio fiscal 2017, me complace poner a consideración de los Sres. Accionistas de la empresa este informe, el cual resume una pequeña reactivación de la situación de la empresa, misma que se explica a continuación.

Entorno

El periodo terminado el 31 de diciembre del 2017 fue un período de recuperación para la industria automotriz debido a la eliminación durante el mes de junio de las Salvaguardias implementadas en el mes de marzo de 2015.

Durante los años 2015, 2016, y el primer semestre de 2017, la implementación de las Salvaguardias tuvo directa incidencia sobre las ventas de camiones de alto tonelaje en los cuales opera Motransa, no solamente por el hecho obvio de su incremento en el costo de los mismos, sino también porque casi todos los bienes importados sufrieron el mismo efecto, lo cual a su vez causó una baja en su demanda de consumo que afectó directamente al sector del transporte pesado en el país, responsable de movilizar mercadería entre los distintos puntos de comercialización.

Para el caso específico de importaciones de Camiones la sobretasa aplicada fue del 45%, de manera que el arancel se incrementó del 5% al 50% con la aplicación de esta medida. Al ser significativos los valores de aranceles implementados, su eliminación, generó una reactivación del negocio de venta de camiones durante el último semestre del año, permitiendo un crecimiento del 33.21% en estos ingresos.

Con la reactivación en venta de camiones, el ingreso total de la empresa, creció en un 11.74%, situación que contrasta con la reducción del 64.11% del ingreso que se dio en el 2016.

Resultados

a. Ventas

Al 31 de diciembre del 2017, la empresa alcanzo ventas por USD 6.5 millones, lo cual significó un crecimiento del 11.74% con relación al periodo anterior. A continuación, el detalle de las ventas por línea de negocio y comparativa con periodos anteriores:

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Camiones	28'382,351	19'072,608	21'106,411	10'668,485	1'935,308	2'578,084
Repuestos	5'111,221	5'916,202	5'724,257	4'642,958	3'343,711	3'300,083
Servicio	836,718	760,249	652,356	504,209	496,452	575,454
Wynns	541,137	319,833	225,411	190,766		
Dupont	527,858	313,835	16,163			
UM	4'258,825	1'223,560	185,770			
Total	39'658,213	27'606,328	27'952,410	16'094,011	5'775,471	6'453,621

Sobre los resultados presentados en esta tabla, me permito realizar los siguientes comentarios para una más adecuada comprensión de las cifras de acuerdo con lo siguiente:

- En venta de camiones, se incrementó la cifra de 19 camiones en el 2016 a 25 camiones durante el 2017. Esto se debe a que durante el último semestre del año 2017 se eliminó la salvaguarda impuesta por el gobierno desde el 2015.
- En venta de repuestos se produjo una caída del 1.3% con respecto al año anterior ya que la reducción en la actividad de transporte hizo que el consumo de repuestos sea menor. Otro factor que ha influido en la caída en la venta de repuestos es el ingreso de muchos competidores nuevos debido a las bajas barreras de entrada del negocio.
- En venta de servicio, las cifras muestran un incremento del 2.3% con relación al 2016 ya que el incremento de venta de unidades ha producido que se incremente también la venta de servicios a través de talleres.
- La empresa ya no cuenta con la línea de Wynns, Dupont y no se han producido ventas en el remanente de inventario de UM.

b. Margen

Para el periodo 2016, la empresa genero la suma de USD 1'443,254, es decir, un 21% sobre ventas. En términos de la contribución individual por línea a estos resultados tenemos lo siguiente:

	Margen Bruto	Margen Bruto %	Contribución %
Camiones	358,967	13.92%	24.9%
Repuestos	681,638	20.66%	47.2%
Servicio	402,649	69.67%	27.9%

De las cifras presentadas, podemos señalar que se produjo un incremento tanto en margen como en contribución de la línea de camiones. En cuanto a la línea de repuestos existe una baja en el margen y la contribución, lo cual se ha producido por el estancamiento del sector de transporte debido a la baja de importaciones y sus efectos en la economía de nuestro país. La línea servicios ha tenido un repunte debido al incremento en la venta de camiones.

Durante el 2017 la línea de repuestos fue la que aportó de mayor manera al margen de la empresa, produciéndose un cambio con respecto a los años anteriores donde la línea de camiones era la que aportaba un mayor margen.

c. Resultado

En consideración a los resultados obtenidos tanto en Ventas, como en generación de Margen, la empresa logro para el periodo 2017 una utilidad neta de 447,098.

Atentamente



Fernando Banderas Valdivieso
Gerente General