

## INFORME ANUAL

Terminado el periodo correspondiente al ejercicio fiscal 2016, me complace poner a consideración de los Sres. Accionistas de la empresa este informe, el cual resume la continuación de periodo muy complejo para la empresa, situación que se explica a continuación.

### Entorno

El periodo terminado el 31 de diciembre del 2016 fue para la industria automotriz Ecuatoriana un periodo complejo y lleno de incertidumbre por las siguientes razones:

1. La continuación por parte del Gobierno Nacional del mecanismo de Cuotas de Importación. Este mecanismo está en su cuarto año de aplicación, el cual vino a sustituir a un anterior denominado el de las Licencias de Importación. Ambos mecanismos diseñados para limitar el nivel de importaciones de vehículos al país.
2. La implementación a partir del mes de marzo del 2015 por parte del Gobierno Nacional de Salvaguardias a casi todo el Arancel Nacional. Para el caso específico de importaciones de Camiones la sobretasa aplicada fue del 45%, de manera que el arancel se incrementó del 5% al 50% con la aplicación de esta medida. Según lo estipulado originalmente en la promulgación de esta medida, esta sobretasa sería reducida en tres tramos: enero, abril y junio del 2016. Sin embargo, las salvaguardas se mantuvieron durante todo el año y su reducción se inició en el 2017.

Durante los años 2015 y 2016, la implementación de las Salvaguardias tuvo directa incidencia sobre las ventas de camiones de alto tonelaje en los cuales opera Motransa, no solamente por el hecho obvio de su incremento en el costo de los mismos, sino también porque casi todos los bienes importados sufrieron el mismo efecto, lo cual a su vez causó una baja en su demanda de consumo que afectó directamente al sector del transporte pesado en el país, responsable de movilizar mercadería entre los distintos puntos de comercialización.

Lo anterior se vio reflejado en una reducción en ventas de camiones para el 2016 del 81%, lo cual es una baja considerable, tomando en cuenta además que durante el 2015 ya se había presentado una contracción en ventas del 29.21% con relación al periodo anterior.

Durante el 2016 también se evidenció falta de liquidez por parte del sector público, lo cual afectó los financiamientos otorgados por parte de Corporación Financiera Nacional provocando el retraso en los pagos de créditos otorgados así como la marcha atrás en algunos negocios.

Por último, la afectación en el presupuesto gubernamental por la baja del precio del petróleo ha afectado el gasto del sector público y su participación en la economía del país.

## Resultados

### a. Ventas

Al 31 de diciembre del 2016, la empresa alcanzo ventas por USD 5.8 millones, lo cual significó una reducción del 64.1% con relación al periodo anterior. A continuación, el detalle de las ventas por línea de negocio y comparativa con periodos anteriores:

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Camiones	23'753,311	28'382,351	19'072,608	21'106,411	10'668,485	1'935,308
Repuestos	4'992,892	5'111,221	5'916,202	5'724,257	4'642,958	3'343,711
Servicio	779,046	836,718	760,249	652,356	504,209	496,452
Wynns	495,561	541,137	319,833	225,411	190,766	
Dupont	190,835	527,858	313,835	16,163		
UM	1'494,609	4'258,825	1'223,560	185,770		
<b>Total</b>	<b>31'706,257</b>	<b>39'658,213</b>	<b>27'606,328</b>	<b>27'952,410</b>	<b>16'094,011</b>	<b>5'775,471</b>

Sobre los resultados presentados en esta tabla, me permito realizar los siguientes comentarios para una más adecuada comprensión de las cifras de acuerdo a lo siguiente:

- En venta de camiones, la reducción en las cifras de venta corresponde a la baja en el número de unidades vendidas con relación al 2015. En este sentido, en el 2016, se vendieron 19 camiones contra 123 camiones vendidos en el 2015. La caída es significativa ya que la demanda de camiones se redujo por la salvaguardia impuesta desde el período anterior.
- En venta de repuestos, y si bien la empresa continua con el programa de recuperación de clientes iniciado en el 2011 mediante el reforzamiento de sus áreas de ventas y el ofrecimiento de muchas líneas principales de repuestos a precios descontados, el volumen alcanzado para el 2015 fue menor que el logrado en el 2014 debido a la reducción en la actividad de transporte, lo cual hace que el consumo de repuestos sea menor. Otro factor que ha influido en la caída en la venta de repuestos es el ingreso de muchos competidores nuevos debido a las bajas barreras de entrada del negocio, así como la caída en venta de camiones expresada en el punto anterior.
- En venta de servicio, las cifras muestran también una caída con relación al 2015 ya que la abrupta caída en la venta de camiones ha ocasionado una contracción en el negocio de servicio.
- Para el año 2016 la línea Wynns se presenta como parte de la venta de repuestos.

### b. Margen

Para el periodo 2016, la empresa genero la suma de USD 1'441,676, es decir, un 25% sobre ventas. En términos de la contribución individual por línea a estos resultados tenemos lo siguiente:

	Margen Bruto	Margen Bruto %	Contribución %
Camiones	201,308	9.9%	14.0%
Repuestos	854,472	21.2%	59.3%
Servicio	385,896	67.8%	26.8%

De las cifras presentadas, podemos señalar que continúa la reducción en términos porcentuales de los márgenes tanto en Camiones y Repuestos con relación a periodos anteriores. Esta situación responde a la cada vez más compleja competencia con la que se tiene que enfrentar la empresa, lo cual nos ha obligado a reducir nuestros precios y así poder continuar siendo competitivos dentro del mercado.

Durante el 2016 la línea de repuestos fue la que aportó de mayor manera al margen de la empresa, produciéndose un cambio con respecto a los años anteriores donde la línea de camiones era la que aportaba un mayor margen.

### **c. Resultado**

En consideración a los resultados obtenidos tanto en Ventas, como en generación de Margen, la empresa logro para el periodo 2016 una perdida neta de USD 328,875.97.

**Atentamente**

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "F. B. V.", positioned above the printed name.

**Fernando Banderas Valdivieso**  
**Gerente General**