

INFORME ANUAL

Podemos decir que el periodo terminado el 31 de diciembre del 2009, significo la terminacion en el proceso de consolidación de la operación de la empresa bajo el concepto de manejo de la marca International. En este sentido, se acentuo mas la vocacion y enfoque programado para la empresa en el sentido de convertirla en una empresa dedicada al negocio de provision de equipo, repuestos y servicio para el transporte pesado.

A continuación se analiza con mayor detalle los resultados de la empresa durante el año 2009.

Entorno

El año 2009 fue para la industria automotriz un periodo de un sin numero de cambios regulatorios por parte del gobierno central, los cuales generaron inestabilidad en el negocio conforme la industria se iba adaptando a los cambios. Principalmente nos referimos a la imposición del sistema de cuotas de importación que estuvo vigente desde el mes de enero al mes de junio del 2009. Este fue luego sustituido por la vigencia de una sobretasa a las importaciones de vehiculos, denominada salvaguarda. Es asi que el 2009 presenta una reduccion en el numero de automotores vendidos de un 18% con relacion al 2008, cerrando el periodo con 90,000 unidades. Al igual que lo ocurrido en el 2008, es mercado se inclino mas hacia la venta de vehiculos de menor valor por cuanto estos continuaron siendo los menos afectados por el incremento en el Impuesto a los Consumos Especiales vigente desde enero del 2008.

Sin embargo de lo mencionado en el parrafo anterior, el 2009 fue tambien un año en el cual la venta de automóviles se vio alentada por los agresivos planes de financiamiento ofrecidos por casi todas las instituciones financieras del sistema. En el caso puntual de vehiculos de carga de alto tonelaje, en el cual opera la empresa, este segmento mantuvo su crecimiento por las líneas de credito por parte de CFN destinadas a la renovación del parque automotor de carga del pais.

Resultados

Al 31 de diciembre del 2009, la empresa alcanzo ventas por USD 18.0 millones, una reduccion del 24% con relacion al año anterior. Sobre estas cifras, cabe hacer los siguientes señalamientos :

El año 2009 significo un año muy complejo para la venta de camiones de la marca International, con la colocacion de 146 unidades comparadas con las 218 unidades vendidas en el 2008. La crisis financiera mundial incidio directamente en la reduccion en la venta de unidades por parte de la empresa, una vez que marcas competidoras tales como Mack, Freightliner y Kenworth tuvieron acceso a stocks en el exterior a precios de liquidación que les permitio potencializar sus ventas en nuestro mercado.

Sin embargo de esta importante reduccion en el numero de unidades comercializadas, la empresa registro una utilidad bruta de USD 493 mil para este periodo, es decir un 19% por sobre los resultados del 2008.

Atentamente



Fernando Banderas Valdivieso
Gerente General

