

INFORME GERENTE GENERAL

Quito, 3 de Marzo de 2016

Señores

SOCIOS DE CLUB DE LECTORES CLULEC CIA.LTDA.

Ciudad.-

De mis consideraciones:

En mi condición de Gerente General de Club de Lectores Clulec Cía. Ltda y dando cumplimiento al Art. 305 de la Ley de Compañías procedo a presentar el informe de Actividades de la Compañía correspondiente al período Enero 1 a Diciembre 31 de 2015.

ASPECTO OPERACIONAL:

En el segundo año de actividades las ventas efectuadas por la Compañía fueron:

	2015	2014	VARIACION	
Brutas	824,624.23	2,237,043.87	(1,412,419.64)	-63.1%
Devolución	83,907.99	180,989.92	(97,081.93)	-53.6%
Descuento	29,221.67	577,821.41	(548,599.74)	-94.9%
Netas	711,494.57	1,478,232.54	(766,737.97)	-51.9%

La ventas fueron menores en 51,9% con relación a 2014 por falta de distribuidores en la atención a nuestros socios a nivel nacional

ESTRATEGIAS COMERCIALES:

Se realizaron varias campañas comerciales para incentivar las ventas.

Los precios establecidos fueron menores a la competencia, para no quedar fuera del mercado.

COSTO DE VENTAS:

	2015	2014	VARIACION	
VALOR	305,126.79	505,290.04	(200,163.25)	-65.6%

El costo fue 41,2% con relación a las ventas brutas menos devolución, mayor en forma porcentual con relación a 2014 que fue 24,6%.

GASTOS DE ADMINISTRACION/VENTA:

	2015	2014	VARIACION	
VALOR	507,933.60	973,757.51	(465,823.91)	-91.7%

Los gastos de administración/venta fue 68,6% con relación a las ventas brutas menos devoluciones, mayor en forma porcentual con relación a 2014 que fue de 47,4%.

RESULTADOS

	2015	2014	VARIACION	
VALOR	101,565.82	815.01	100,750.81	99.2%

Como se aprecia la Pérdida es muy alta como resultado de venta mucho menor con lo planificado

Atentamente,


JUAN JOSE ORTIZ
GERENTE GENERAL