

INFORME GERENTE GENERAL

Quito, 3 de Marzo del 2.015

Señores

ACCIONISTAS CIRCULO DE LECTORES S.A.

Ciudad

De mis consideraciones:

En mi condición de Gerente General de Club de Lectores Clulec Cía.Ltda. y dando cumplimiento al Art. 305 de la ley de Compañías procedo a presentar el Informe de Actividades de la Compañía correspondientes al periodo Enero 1 a Diciembre 31 de 2014.

ASPECTO OPERACIONAL

En el primer año de actividades las ventas efectuadas por la Compañía fueron:

BRUTAS	2,237,043.87
DEVOLUCION	180,989.92
DESCUENTO	577,821.41
NETAS	<u>1,478,232.54</u>

Las ventas fueron menores a lo planificado, debido a la falta de distribuidores en la atención a nuestros socios a nivel nacional.

ESTRATEGIAS COMERCIALES:

Para incentivar las ventas se realizaron una serie de campañas comerciales internas, el poder adquisitivo en nuestro país es bajo y definitivamente comprar un libro en el Ecuador es una inversión para la clase media y media baja que es nuestro segmento. No subimos significativamente los precios para no quedar fuera del mercado.

POLITICAS DE PRECIOS:

Se incrementaron los precios de los libros que lo permitían bimestralmente para no superar la inflación. Nuestros precios están por debajo de la competencia y la calidad y presentación de nuestras obras es superior.

COSTOS DE VENTAS:

VALOR 505,290.04

El costo fue 24,58% con relación a las ventas bruta menos devoluciones. El conseguir libros manteniendo la calidad y contenido permitió a nuestros socios seguir con las

compras.

GASTOS DE ADMINISTRACION/VENTA:

VALOR 973,757.51

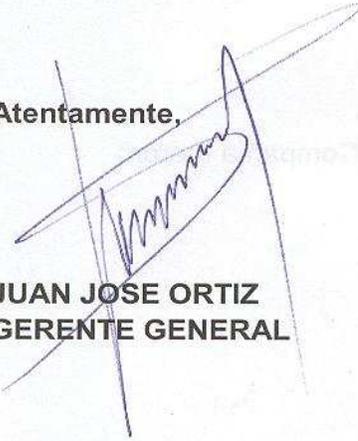
Los gastos de administración/venta fue 47,36% con relación a las ventas brutas menos devoluciones.

RESULTADOS:

La Pérdida del ejercicio fue de US \$ 815,01, resultado de un menor ingreso que los costos y gastos.

Atentamente,

**JUAN JOSE ORTIZ
GERENTE GENERAL**



BRUTAS	2.327.043,87
DEVOLUCION	180.922,22
DESCUENTO	971.821,41
NETAS	1.174.299,24