

Informe Gerente General año 2019

EDISON FERNANDO ZURITA CASTILLO

Gerente General

ZURHEIM S.A.

El año 2019 fue nuestro año de investigación, inversión y apertura. A pesar del escenario a nivel país, se lograron consolidar varias metas reales y sólidas. En términos generales, de conformidad a los resultados de estos 3 meses desde la apertura y en base a nuestras proyecciones y estudios de mercado, vamos encaminados a conseguir lo propuesto.

GESTIÓN COMERCIAL

- Dando continuidad a la estrategia planteada desde finales del año 2018, durante el 2019, la compañía llevó a cabo su reorientación en cuanto al servicio a ofrecer, haciendo mayor énfasis en la realización de estrategias de impacto con el cliente directo. Para lograr el objetivo, se abrió un nuevo puesto interno, la jefatura de Marketing, que plantea un cronograma específico de políticas intensivas en el transcurso de los 2 subsiguientes años.

RESULTADOS FINANCIEROS

Ingresos

Al terminar el año 2019, los ingresos totales de la compañía ascendieron a \$ 342091.66 dólares de los Estados Unidos de América.

Egresos

Al término del año 2019 los egresos de la compañía totalizaron \$ 354299.76 dólares de los Estados Unidos de América. Los egresos más representativos fueron: Gastos de operación 56%, Gastos Administrativos 30 %, Gastos de Personal 14%.

Utilidades y Patrimonio

El rendimiento económico de la empresa durante el ejercicio fiscal correspondiente al año 2019 ha sido con una utilidad de \$ 4806.66 (CUATRO MIL OCHOCIENTOS SEIS 66/100) sin provisionar el pago de participación de trabajadores e impuesto a la Renta.

FUENTES DE FINANCIACIÓN

Al cierre de diciembre de 2019, el pasivo financiero de la compañía se ubicó en \$14253.77 dólares de los Estados Unidos de América.

GESTIÓN HUMANA Y ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Se fortaleció el plan de capacitación dispuesto, para el logro de mejoras en la productividad y eficiencia en los procesos, desarrollando programas de actualización, conocimiento técnico, de desarrollo y normatividad de alimentos; mediante la realización de talleres, conferencias, seminarios, entre otros. Se ha evaluado como se acopla el equipo de trabajo, logrando, entre otras, identificar las áreas de interés y necesidades de capacitación y fortalecimiento técnico y profesional de nuestros colaboradores para el nuevo año.

PERSPECTIVAS

Prevedemos un 2020 con mejor comportamiento en la dinámica económica en relación con el año que acaba de terminar. No obstante, somos conscientes de la incertidumbre y el escepticismo que genera la situación actual del Ecuador en relación con las intenciones de inversión y la incursión en nuevos proyectos por parte de los diferentes actores de la economía, razón por la cual hemos fortalecido nuestra estructura comercial, incorporando una persona en el área de marketing y publicidad, con miras a ampliar nuestro portafolio de servicios y por lo tanto incrementar ventas.

Atentamente,



Edison Fernando Zurita Castillo

Gerente General

ZURHEIM S.A.

Dirección: Cumbayá / Chimborazo 705 y Av. Pampite | Centro Comercial La Esquina Local 1C.
Teléfono: +593 (2) 600 6092 | +593 (9) 853 77 962