

INFORME DE GERENCIA EXTRACTORA NATURAL ECUADOR 2015

Los objetivos planteados por la Junta General de accionistas para el año 2015 fueron principalmente: incremento de volúmenes de operación en un 30% y consolidación de nuestro mercado de proveedores de palma Orgánica, certificar y auditar la fabrica como Orgánica, RSPO y Comercio Justo según lo que establece el compromiso anual de inspección, disminuyendo las No Conformidades en un 70%.

Durante 2015 se realizaron inversiones necesarias en la fábrica para mejorar la eficiencia del proceso de extracción y buscando la mejora continua de nuestros procesos, así como el cumplimiento de estándares de RSPO y Comercio Justo, beneficiando a los trabajadores y proveedores en general.

Nuestra curva de aprendizaje nos ha llevado a encontrar varias áreas que necesitan atención para lograr los objetivos planteados por la Junta Directiva y poder llevar adelante la estrategia Global de la empresa.

El principal objetivo ha sido el de aumentar la base de proveedores de palma en un 30% que vaya acorde con el crecimiento en la demanda de nuestro producto, este incremento nos lleva a procesar un promedio de 700 toneladas semanales lo que se evidencia en una mayor eficiencia en los resultados de extracción, y obligándonos a preparar la fábrica para volúmenes superiores para los próximos años.

Nuestros clientes y el mercado nos da la indicación de que debemos prepararnos para una demanda mucho mayor y eso nos ha dado la oportunidad de contratar al personal adecuado en cada área.

El objetivo de crecimiento de volumen se vio cumplido ya que hemos procesado casi 10.000 toneladas mas de fruta en comparación con el año inmediato anterior.

Hemos logrado nuestro objetivo de tener la fábrica certificada para que sea

considerada orgánica y que cumpla con todos los estándares de certificaciones internacionales que ostenta la empresa, como Orgánico, RSPO, Comercio Justo, Kosher, y BASC.

Dado que hemos tenido nuestro primer año de operaciones normal, hemos conseguido tener un buen nivel de ingresos y el costo de ventas se ha mantenido bajo control, lo que nos permitió declarar utilidades en el primer año de operación.

ACTIVOS

La empresa dispone de los activos necesarios para el funcionamiento, especialmente maquinaria y terrenos necesarios para la fabricación y extracción de aceite crudo de palma, así como los inventarios necesarios de materia prima para cumplir con las ordenes de compra de nuestros clientes.

El detalle de los activos según el balance general es el siguiente:

| | DICIEMBRE 31 2015 (en U.S. Dólares) |
|------------------------------------|--|
| ACTIVOS | |
| ACTIVOS CORRIENTES | |
| Efectivo y Bancos | \$19.236 |
| Cuentas por Cobrar Comerciales | \$268.998 |
| Otros activos Financieros | \$375.441 |
| Inventarios | \$351.216 |
| Activos por ilmpuestos corrientes | \$95.698 |
| TOTAL ACTIVOS CORRIENTES | \$1.110.589 |
| ACTIVOS NO CORRIENTES | |
| Propiedad y Equipo | \$2.502.825 |
| Activo Biologico | \$71.250 |
| TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES | \$2.574.075 |
| TOTAL ACTIVOS | \$3.684.664 |

Como se puede observar claramente, la estructura de los activos ha sufrido un cambio muy importante en relación al año anterior, disminuyendo drásticamente las cuentas por cobrar lo que implica que hemos sido mas eficientes a la hora de cobrar a nuestros clientes por las ventas, así mismo hemos créditos a nuestros proveedores y el valor de los inventarios ha subido ostensiblemente.

El componente más importante de los activos son la Propiedad Planta y Equipo con \$2.502.825 que representa el 67,92% del total de activos.

El siguiente rubro en relevancia son la suma de los activos corrientes por \$1.110.589 que representan el 30,14% del total de activos y que esta conformado cuentas por cobrar a clientes.

Entre estos dos rubros se puede ver que componen el 98,06% del total de los activos, siendo la diferencia los Otros Activos Financieros, Inventarios Activo Biológico y Activo por Impuestos Corrientes que en total representan el 1,94% del total de activos.

PASIVO Y PATRIMONIO

Los pasivos de la empresa a 2015 están formados pasivos corrientes con deudas a corto plazo con empresas que nos han dado anticipos por los contratos de venta de producto terminado y con los proveedores de productos y servicios, apalancándonos el 100% de la deuda con proveedores sin tener que pagar intereses de financiamiento bancario.

El patrimonio de la empresa esta conformado básicamente por el valor de compra de la maquinaria más la utilidad acumulada.

Así la estructura del Pasivo y Patrimonio es como sigue:

DICIEMBRE 31 2015
(en U.S. Dólares)

| PASIVO | |
|---------------------------------------|--------------------|
| PASIVO CORRIENTE | |
| Préstamos | \$590.315 |
| Cuentas por Pagar Comerciales | \$867.617 |
| Pasivos por Impuestos Corrientes | \$10.072 |
| Obligaciones Acumuladas | \$41.100 |
| TOTAL PASIVO CORRIENTE | \$1.509.104 |
| PASIVO NO CORRIENTE | |
| Obligaciones por Beneficios Definidos | \$17.545 |
| TOTAL PASIVO NO CORRIENTE | \$17.545 |
| TOTAL PASIVO | \$1.526.649 |
| PATRIMONIO | |
| Capital Social | \$800 |
| Reserva Legal | \$400 |
| Aportes Futuras Capitalizaciones | \$2.375.000 |
| Utilidades Retenidas | -\$218.185 |
| TOTAL PATRIMONIO | \$2.158.015 |
| TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO | \$3.684.664 |

Aun y cuando la economía global continua enfrentando tiempos difíciles, y en especial el segundo semestre de 2015 ha afectado inmensamente a la economía ecuatoriana, para nosotros en EXTRANATU el 2015 ha sido un año de consolidación y aprendizaje, de varios cambios en personal y de mejora continua de operaciones con la confianza y las expectativas puestas en que las inversiones realizadas darán sus primeros frutos.

Nuestro crecimiento ha sido realmente acelerado, y nos ha permitido hacernos un hueco importante en el mercado de la palma a nivel nacional, consolidando nuestras ventas y buscando nuevas maneras de expansión y desarrollo.

Recomiendo para el año 2016 enfocar nuestros esfuerzos en la inversión en nuevos equipos y crecimiento tecnológico, tanto en el área de agronomía como servicio a nuestros proveedores como en el área técnica y de

maquinaria de nuestra fábrica para poder cumplir con los requerimientos de calidad de nuestros clientes así como los volúmenes de proceso necesarios para cumplir con las cuotas de mercado que hemos ganado.

Como siempre, agradezco a nuestros inversionistas, accionistas, socios estratégicos, clientes y empleados por su valioso apoyo y confianza.

Atentamente

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "F. Dávalos". The signature is fluid and cursive, with a prominent horizontal stroke at the beginning.

Fernando Dávalos
Gerente General