

RADIO ATORI RADIATORI S.A

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

CORRESPONDIENTE AL PERIODO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2014

1. INFORMACIÓN GENERAL

RADIO ATORI RADIATORI S.A. es una Empresa legalmente constituida en el Ecuador, según escritura del 25 de septiembre del 2013, Notaría Décima del Cantón Quito, inscrita en el Registro de la Propiedad y Mercantil del Cantón El Triunfo con fecha 29 de noviembre del 2013 y con Registro Único de Contribuyentes 0391016895001.

OBJETO SOCIAL: La empresa se dedica a actividades de transmisión de sonido, imágenes, datos u otro tipo de información por cable y también brinda el servicio de imprenta.

PLAZO DE DURACION: 50 años contados a partir de la fecha de inscripción del contrato constitutivo en el Registro de la Propiedad y Mercantil.

DOMICILIO PRINCIPAL DE LA EMPRESA: Esta ubicada en Ecuador provincia del Guayas Cantón El Triunfo Av. 8 de abril y calle Jaime Roldos N° 836.

2. BASES DE PRESENTACION DE LAS CUENTAS ANUALES

A continuación se describen las principales bases contables adoptadas en la preparación de estos estados financieros PYMES.

2.1. Bases de Presentación

Los Estados Financieros de la empresa se han preparado de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera para pequeñas y medianas entidades (**NIIF para la PYMES**), adoptadas por la Superintendencia de Compañías. Los Estados Financieros se han elaborado de acuerdo con el enfoque del costo histórico, aunque modificado por la revalorización del terreno.

2.2. Moneda

a. Moneda funcional y de presentación

Las partidas incluidas en las cuentas anuales se presentan en dólares americanos, por ser la moneda del entorno económico principal en que la empresa opera.

2.3. Responsabilidad de la información

La información contenida en estos Estados Financieros es responsabilidad del Gerente, ratificadas posteriormente por la Junta de Socios.

2.4 Periodo Contable

Estado de Situación Financiera, el estado de Resultados, estado de Cambios en el Patrimonio y los Flujos de Efectivo, por el periodo comprendido desde el 01 de enero al 31 de diciembre del 2014.

3. PRINCIPIOS, POLITICAS CONTABLES Y CRITERIOS DE VALORACION

En la elaboración de las cuentas anuales de la empresa correspondientes al ejercicio 2014, y especificando que este año la actividad económica empezó desde octubre en actividades solo de imprenta, se han aplicado los siguientes principios y políticas contables y criterios de valoración.

3.1. Efectivo y Equivalentes al Efectivo

Equivalentes al efectivo incluyen el efectivo en caja, los depósitos a la vista en entidades del sistema financiero.

3.2. Pasivo

En el pasivo esta los valores pendientes por retenciones y seguro del personal, la provisión de beneficios y participación de utilidades

3.3. Estado de Resultados

En el estado de resultado, encontramos todos los ingresos de servicio de radios por anuncios publicitarios, en el gasto principal es el de personal, también algunos gastos de suministro, quedando un pequeño margen de utilidad.

APROBACION DE CUENTAS ANUALES

Estos estados financieros, han sido aprobados por la Gerencia General y posterior aprobación por la Junta General de Socios.



MARX STALIN TORRES GONZALEZ
GERENTE