

INFORME DE LA ADMINISTRACION A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE LA AGENCIA DE VIAJES Y OPERADORA DE TURISMO MELCARIBE TRAVEL CIA LTDA

EJERCICIO ECONOMICO CORRESPONDIENTE AL AÑO 201

De conformidad con lo que dispone el estatuto social de la compañía AGENCIA DE VIAJES Y OPERADORA DE TURISMO MELCARIBE TRAVEL CIA LTDA, así como lo dispuesto en el Reglamento de la Superintendencia de Compañías, en calidad de administradores presentamos a ustedes el informe anual de las principales actividades de la compañía.

ENTORNO POLITICO Y ECONOMICO

En mayo del 2019 se cumplió el segundo año de mandato del Presidente Moreno, el gobierno continuó con apertura hacia mercados internacionales trabajando con el apoyo del FMI. También se llevaron a cabo elecciones seccionales.

En el mes de octubre el país sufrió una paralización de las actividades debido a la movilización indígena debido a que el gobierno retiraba el subsidio a los combustibles, el gobierno tuvo que ceder y derogar el decreto que retiraba el subsidio.

El gobierno con el fin de sostener la economía del país luego de la paralización emitió un nuevo proyecto de ley a la Asamblea Nacional el cual fue rechazado. Luego envió un nuevo proyecto más simplificado que fue aprobado por la Asamblea Nacional.

Debido a todos estos acontecimientos la economía del país se contrajo en un 0.13% de acuerdo a los datos del Banco Central del Ecuador mientras que el Fondo Monetario estimó que la contracción de la economía fue de 0.5%. Al ser un país poco competitivo ya que tiene una mano de obra elevada y el costo de vida caro ha sufrido un incremento en el desempleo. La inflación al cierre del periodo fue de -0.07%.

Durante el año 2019 dentro de las exportaciones no petroleras el camarón fue uno de los más importantes seguidas por la de Banano, atún, flores. A finales del 2019 se realizó la primera exportación de minería metálica con su principal producto el Cobre.

ANALISIS ECONOMICO RELACIONADOS CON LA COMPAÑÍA

El periodo 2019 ha tenido un leve decrecimiento en relación con el periodo anterior ha de un 22% en los ingresos de la compañía y un 9% de crecimiento en las ventas de paquetes

a través de las operadoras de turismo.

Comparativo de Ventas periodo 2018-2019 (en USD)

	2018	2019	Variación
Servicios	24,079.54	18,805.72	-22%
Operadora	449,796.94	410,632.85	-9%
Total	473,876.48	429,438.57	-9%

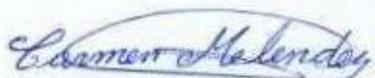
Según el Ministerio de Turismo de Ecuador la llegada de turistas a Ecuador hasta diciembre de 2019 termina con cifra positiva, el incremento fue de un 4,3 %, sin contar el ingreso de los venezolanos.

Sin embargo el sector turístico no queda contento con lo logrado, consideran que sin el paro de octubre y con más promoción los resultados serían mayores y el sector estaría trayendo los dólares que faltan al país. Los turistas que llegan a Ecuador vienen de cinco principales países: Estados Unidos, España, Canadá, Alemania y Francia. Es allí donde el sector desea volcar las promociones y atraer a más viajeros desde otros destinos.

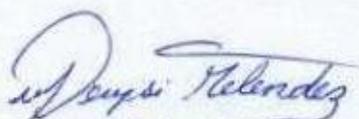
La compañía durante el periodo 2019 ha trabajado con los mayoristas como MAXITRAVEL, DREAM AND TRAVEL, entre otras, realizan campañas publicitarias constantes para incentivar a la gente a comprar los paquetes turísticos.

Durante el 2019 se trabajó con varias operadoras turísticas sin embargo las principales son La casa de Incentivos que alcanzó el 34%, Holidays el 27%, entre AMSEL TRAVEL y BSK Mayorista Turismo alcanzó el 19% y el 20% restante les corresponde a varias empresas operadora de turismo más pequeñas.

Finalmente, nos permitimos dejar constancia del agradecimiento y espero que sus expectativas hayan sido satisfechas, con la promesa de seguir adelante en todas las acciones y obtener mejores resultados para el próximo año.


Sra. Carmen Aida Meléndez Albán

PRESIDENTE


Lic. Deysi Marigol Meléndez Albán

GERENTE