



INFORME DE LA ADMINISTRACION A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE LA AGENCIA DE VIAJES Y OPERADORA DE TURISMO MELCARIBE TRAVEL CIA LTDA

EJERCICIO ECONOMICO CORRESPONDIENTE AL AÑO 2018

De conformidad con lo que dispone el estatuto social de la compañía AGENCIA DE VIAJES Y OPERADORA DE TURISMO MELCARIBE TRAVEL CIA LTDA, así como lo dispuesto en el Reglamento de la Superintendencia de Compañías, en calidad de administradores presentamos a ustedes el informe anual de las principales actividades de la compañía.

ENTORNO POLITICO Y ECONOMICO

Luego de la elecciones ha ido realizandodose una serie de reformas donde el Presidente Moreno a procurado desmarcarse del gobierno anterior por lo que se dieron cambios en el manejo de la política exterior y en varios sectores.

El Consejo de Participación Ciudadana liderado por el Dr. Julio César Trujillo cesó de sus funciones a los titulares de los organismos de control. La vicepresidenta M^a Alejandra Vicuña se vió obligada a renunciar al cargo de en el mes de enero ya que se realizaron acusaciones de corrupción en su contra, de igual manera el presidente de la Asamblea Nacional fue removido de su cargo.

El gobierno distanció sus relaciones con el gobierno de Venezuela debido a la llegada de masiva de migrantes , en el mes de octubre fue expulsada la embajadora de Venezuela en Quito y en enero del resente año el gobierno reconoce a Juan Guaidó como presidente Interino de ese país.

El gobierno reestructuró su equipo económico pretendiendo impulsar la apertura comercial y la inversion privada. Se eliminaron parcialmente subsidios a los combustibles, el nivel d endeudamiento se incrementó en un 5%, el riesgo país se incrementó a 826 a diciembre, la inflación anual cerró en 0.27%.



ANÁLISIS ECONOMICO RELACIONADOS CON LA COMAÑIA

El periodo 2018 ha sido bueno en relación con el periodo anterior ha habido un incremento del 3% en los ingresos de la compañía y un 1% de crecimiento en las ventas de paquetes a través de las operadoras de turismo.

Comparativo de Ventas periodo 2018-2017 (en USD)

	2018	2017	Variación
Servicios	24,079.54	23,333.47	3%
Operadora	449,796.94	443,507.52	1%
Total	473,876.48	466,840.99	2%

La situación económica en el ámbito turístico, al inicio de año de enero y febrero con un decremento en las ventas en cuanto a reservas aéreas, paquetes turísticos, se debe a que la mayoría de personas realizan sus gastos personales de compras navideñas para regalos a sus familiares, en los meses de marzo a junio, empieza aumentar las ventas, ya que empiezan a planificar las vacaciones, los meses de julio y agosto, las ventas se incrementan por ser temporada de vacaciones de los estudiantes y las familias aprovechan este tiempo para compartir y disfrutar, para el segundo semestre las ventas se mantuvieron estables. Sin embargo, los mayoristas como MAXITRAVEL, DREAM AND TRAVEL, SOL Y LUNA, GOLDEN VACATIONS, entre otras, realizan campañas publicitarias constantes para incentivar a la gente a comprar los paquetes turísticos.

Durante el 2018 se trabajó con varias operadoras turísticas del total de las ventas la casa de Incentivos se alcanzó el 40%, Holidays Travel el 35%, entre All Travel, Latam Airlines, Sol y Luna, HDP Representaciones, Eurolatina, Dream Travel alcanzan el 15% y el 10% restante les corresponde a varias empresas operadoras.

Finalmente, nos permitimos dejar constancia del agradecimiento y espero que sus expectativas hayan sido satisfechas, con la promesa de seguir adelante en todas las acciones y obtener mejores resultados para el próximo año.

Sra. Carmen Aida Meléndez Albán

PRESIDENTE

Lic. Deysi Marigóel Meléndez Albán

GERENTE