



INFORME DE LA ADMINISTRACION A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE LA AGENCIA DE VIAJES Y OPERADORA DE TURISMO MELCARIBE TRAVEL CIA LTDA

EJERCICIO ECONOMICO CORRESPONDIENTE AL AÑO 2017

De conformidad con lo que dispone el estatuto social de la compañía AGENCIA DE VIAJES Y OPERADORA DE TURISMO MELCARIBE TRAVEL CIA LTDA, así como lo dispuesto en el Reglamento de la Superintendencia de Compañías, en calidad de administradores presentamos a ustedes el informe anual de las principales actividades de la compañía.

ENTORNO POLITICO Y ECONOMICO

En febrero del 2017 el país acudió a elecciones de presidente, vicepresidente y asambleístas; luego de varios días de incertidumbre el Consejo Nacional Electoral confirmó que había segunda vuelta electoral en la cual resultó ganador el candidato Lenen Moreno, y asumió la presidencia en mayo quién trató de mantener un estilo conciliador y abierto al diálogo con todos los sectores, mientras que el expresidente Rafael Correa trató de imponer y dar continuidad a su modelo político provocando tensiones y rompiendo relaciones entre los seguidores al expresidente y los seguidores del presidente Moreno.

Durante ese periodo también el presidente Moreno propuso la Consulta Popular siendo acogido favorablemente por el pueblo ecuatoriano, entre las preguntas de la consulta fue el de eliminar reelección indefinida que por una amplia mayoría fue aprobada por los ecuatorianos.

Desde el punto de vista económico el 2017 fue mejor que el 2016 ya que se recuperó el precio del petróleo y el precio de cierre fue de 56.00 dólares; La inflación al cierre del periodo fue negativa -0.02% mientras que las canasta básica subió a 708 dólares. La economía del país tuvo un crecimiento de 1.5% en relación al periodo anterior.

ANALISIS ECONOMICO RELACIONADOS CON LA COMAÑÍA

El periodo 2017 ha sido bueno en relación al periodo anterior ha habido un incremento del 17% en los ingresos de la compañía y un 40% de crecimiento en las ventas de paquetes a través de las operadoras de turismo.

Comparativo de Ventas periodo 2016-2017 (en USD)

	2016	2017	Variación
Servicios	19,921.60	23,333.47	17%
Operadora	317,195.38	443,507.52	40%
Total	337,116.98	466,840.99	38%

La situación económica en el Ámbito turístico, al inicio de año de enero a marzo con un decremento en las ventas en cuanto a reservas aéreas, paquetes turísticos, en los meses de mayo, junio y julio fueron los meses más altos en ventas, para el segundo semestre las ventas se mantuvieron estables. Sin embargo, los mayoristas como MAXITRAVEL, DREAM AND TRAVEL, entre otras, realizan campañas publicitarias constantes para incentivar a la gente a comprar los paquetes turísticos.

Durante el 2017 se trabajó con varias operadoras turísticas del total de las ventas La casa de Incentivos se alcanzó el 35%, Holidays el 29%, entre HDP Representaciones, Eurolatina, Dream Travel alcanzan el 16% y el 20% restante les corresponde a varias empresas operadoras.

Finalmente, nos permitimos dejar constancia del agradecimiento y espero que sus expectativas hayan sido satisfechas, con la promesa de seguir adelante en todas las acciones y obtener mejores resultados para el próximo año.



Sra. Carmen Aida Meléndez Albán

PRESIDENTE



Lic. Deysi Marigsof Meléndez Albán

GERENTE