



## **INFORME DEL GERENTE GENERAL DE ECUATORIANA DE CONDIMENTOS Y ESPECIAS CIA. LTDA. A LA ASAMBLEA DE ACCIONISTAS**

Pongo su consideración el presente informe que da cuenta de las actividades realizadas durante el año 2019; así como algunas proyecciones para el año en curso.

### **1. Actividades financieras**

1. El desarrollo financiero se ha cumplido de acuerdo a las proyecciones efectuadas, tanto en el departamento de ventas como también en el departamento de cobranzas, ya que las mismas se manejan de una buena forma con el propósito de que las ventas realizadas, al contado como a crédito se depositen o a su vez exista un buen control interno, y por ende el capital en giro sea bien desarrollado de acuerdo a la liquidez.
2. Con lo que se refiere a la parte contable, los usuarios del sistema han manejado de acuerdo al aprendizaje y experiencia en la misma, utilizando el buen criterio contable, basándose a las normas y principios de Contabilidad, obteniendo en la actualidad buenos resultados, en lo que se refiere al manejo total del sistema contable. En la forma legal a base del control tributario, en el país ha existido grandes cambios tributarios los cuales el departamento a podido entregar todos los requerimientos por Servicio de Rentas Internas y demás entidades de control.
3. Con el propósito de mantener un buen control interno se ha procedido a manejar y estudiar el manual de procedimientos de todos los departamentos con el objeto de que todos sean parte de control y obtener buenos resultados.

### **2. Actividades del Centro de Ventas**

1. Con el objetivo de seguir creciendo, siendo este el sexto año de **ECUATORIANA DE CONDIMENTOS Y ESPECIAS CIA LTDA.**, se ha visto necesario desarrollar nuevas metodologías de venta basándose en la calidad de servicio al cliente, la entrega inmediata y la calidad del producto, objetivo que se ha ido cumpliendo paso a paso.

2. Durante el año 2019 con el objetivo de conseguir un crecimiento de nuestra cartera de clientes y de que nuestra marca **CONDIMENSA** llegué a todos los nichos de mercado, se implementó la atención a nuestros clientes a través del sistema de preventas, para lo cual se crearon nuevas rutas de distribución que son atendidas por nuestros vendedores y el producto es entregado directamente al cliente al siguiente día por parte de nuestro equipo de distribución.

3. Proyecciones para el año 2020

De acuerdo al crecimiento que se ha dado en la Empresa, es muy necesario mantenerse y continuar en el impulso buscando nuevos clientes, por lo que continuamos con el desarrollo y crecimiento de nuestra fuerza de ventas, así como la adquisición de dos camiones y demás herramientas que nos permitan consolidarnos en la ciudad y luego continuar con una ola expansiva a todo el país.

Mi objeto personal es cubrir de buena manera todo el sistema Administrativo y financiero, implementando y desarrollando los diferentes procesos y controles internos.

Quito, 09 de abril de 2020



**Walter Antonio Fajardo Chacón**  
**Gerente General**