



## **INFORME DEL GERENTE GENERAL DE ECUATORIANA DE CONDIMENTOS Y ESPECIAS CIA. LTDA. A LA ASAMBLEA DE ACCIONISTAS**

Pongo su consideración el presente informe que da cuenta de las actividades realizadas durante el año 2017; así como algunas proyecciones para el año en curso.

### **1. Actividades financieras**

1. El desarrollo financiero ha sido desarrollado de acuerdo a los proyectos efectuados tanto en el departamento de ventas como también en el departamento de cobranzas, ya que las mismas se manejan de una buena forma con el propósito de que las ventas realizadas, al contado como a crédito se depositen o a su vez exista un buen control interno, y por ende el capital en giro sea bien desarrollado de acuerdo a la liquidez.
2. Con lo que se refiere a la parte contable, los usuarios del sistema han manejado de acuerdo al aprendizaje y experiencia en la misma, utilizando el buen criterio contable, basándose a las normas y principios de Contabilidad, obteniendo en la actualidad buenos resultados, en lo que se refiere al manejo total del sistema contable. En la forma legal a base del control tributario, en el país ha existido grandes cambios tributarios los cuales el departamento a podido entregar todos los requerimientos por Servicio de Rentas Internas.
3. Con el propósito de mantener un buen control interno se ha procedido a manejar y estudiar el manual de procedimientos de todos los departamentos con el objeto de que todos sean parte de control, y obtener buenos resultados.

### **2. Actividades del Centro de Ventas**

1. Con el objeto de seguir creciendo siendo este el quinto año de ECUATORIANA DE CONDIMENTOS Y ESPECIAS CIA LTDA. Es necesario desarrollar métodos de venta basándose en la calidad de servicio al cliente, la entrega inmediata y que los artículos sean de buena calidad, objetivo que se ha ido cumpliendo paso a paso.



2. Para el crecimiento de nuestra cartera de clientes fue necesario durante los últimos meses del año incrementar rutas de trabajo para nuestros propios vendedores por medio de la preventiva dentro de la ciudad de Quito y la eliminación de rutas de Distribuidores que han decrecido en sus ventas y que muy lejos de cumplir con las metas propuestas se han perdido clientes por falta de constancia, razón por la cual se tomó la decisión de empezar con este proyecto de ventas propio.

### 3. Proyecciones para el año 2018

De acuerdo al crecimiento que se ha dado en la empresa, es muy necesario mantenerse y para luego continuar en el impulso buscando nuevos clientes por lo que continuamos con el desarrollo y crecimiento de nuestra fuerza de ventas, para lo que se prevee el crecimiento del personal en el área, así como la adquisición de nuevos vehículos y demás herramientas que nos permitan primero consolidarnos en la ciudad y luego continuar con una ola expansiva a todo el país.

Cubrir de buena manera todo el sistema Administrativo y financiero, implantando y desarrollando los diferentes procesos y controles internos.

Quito, 28 de febrero del 2018

**Walter Fajardo Ch.**  
**Gerente General**