

Quito, 16 de marzo del 2015

INFORME DEL COMISARIO

Señora Presidenta de la Junta General Ordinaria de Accionistas de la sociedad TENDENCIAS DECORATIVAS TREND DESIGN S A.

Ciudad.

Señora Presidenta y Socios:

En cumplimiento a las disposiciones establecidas en los estatutos sociales de la sociedad y a las resoluciones vigentes de la Superintendencia de Compañías pongo en su conocimiento y por su digno intermedio a los señores accionistas el siguiente informe de mi gestión realizada, correspondiente al período comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre del 2014; durante este período TENDENCIAS DECORATIVAS TREND DESIGN S A, se ha implementado políticas y estrategias que han sido enfocados para cumplir con los objetivos de la sociedad en el ámbito económico, financiero y administrativo.

Con los aportes económicos realizados en partes iguales por los socios de TREN DESIGN, se ha podido cumplir con los objetivos propuestos para el año 2014 y gracias a la marca CASA COR, reconocida a nivel nacional e internacional, sea motivado a diferentes sectores de decoración y acabados para participar en la primera muestra que se realizó en Quito desde octubre a diciembre del 2014, en la Villa Helvetia, lugar reconocido dentro del inventario del Patrimonio Nacional del Ecuador, lugar donde se ha invertido todos nuestros recursos en la recuperación de esta casa patrimonial de propiedad de la familia Durini.

Para nuestra primera exhibición, nos apoyaron las empresas como, HOME VEGA, FRANZ VIEGENER, DINERS CLUB, PINTURAS VENCEDOR, MASISA, TELAS DESIGN, PEDRAL, ARTEPISO, HUNTERDUGLAS, HORMIPISOS entre otras, prestigiosas empresas que con su apoyo profesional se pudo realizar nuestra exhibición.

Con respecto a temas operacionales y administrativos de la sociedad se han diseñado y desarrollado a la marcha los cuales nos han llevado a tener una

cultura organizacional encaminada a un servicio de calidad tanto a nuestros clientes internos y externos. Hemos cumplido con los diferentes organismos de control como son: el Servicio de Rentas Internas, Superintendencia de Compañías, Municipio de Distrito Metropolitano de Quito, entre otras.

En este año de actividad comercial, llegamos a obtener un ingreso bruto de ciento noventa y siete mil ciento cuarenta y cinco dólares con ochenta y dos centavos de dólar de los Estados Unidos de América (\$197.145,82 USD), reconociéndose como gastos del período de ciento noventa mil setecientos sesenta y tres dólares con noventa y nueve centavos de dólar de los Estados Unidos de América (\$190.763,99 USD), teniendo una utilidad bruta de seis mil trescientos ochenta y un dólares con ochenta y tres centavos de dólar de los Estados Unidos de América (\$6.381,83 USD), la distribución de la utilidad se lo realizó acorde a las disposiciones legales vigentes.

Cabe informar que las resoluciones de la Junta General de Accionistas se han cumplido acorde a las disposiciones establecidos por los socios de la Sociedad TREND DESIGN.

Y que la información contable financiera ha sido presentada acorde a las Normas, Principios Contables y Tributarios de país por lo que se aprueba su presentación y cierre del ejercicio 2014.

Sin ningún otro punto que señalar, pongo a disposición este informe a la Junta General de Accionistas de la Sociedad TENDENCIAS DEORATIVAS TREND DESIGN S A.

Atentamente:

Ing. Christian Serrano
COMISARIO

TENDENCIAS DECORATIVAS TREND DESIGN S.A.
CASACOR
ECUADOR