

1. INFORMACION GENERAL

CLUB VINO ESPAÑA VINOSPAÑA S.A. es una compañía anónima constituida en el Ecuador, que inicia su vida jurídica el 28 de octubre de 2013, asignándole la Superintendencia de Compañías el expediente Nro. 174501, y en la Administración Tributaria queda con el Registro Único de Contribuyente Nro. 0992840730001.

La empresa tiene como actividad principal, desde el 13 de diciembre de 2013, la VENTA AL POR MAYOR DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS, INCLUSO EL ENVASADO DE VINO A GRANEL SIN TRANSFORMACIÓN. La misma que la realiza a nivel nacional, teniendo sus oficinas administrativas en el Centro Comercial Malecón 2000, edificio Mercado del Río, Av. Malecón Simón Bolívar Nro. 100 y Cristóbal Colón, cantón Guayaquil, provincia del Guayas.

Los estados financieros para el año terminado al 31 de diciembre de 2019, fueron aprobados y autorizados por la gerencia para su emisión el 28 de febrero de 2020, y serán presentados para la aprobación de la Junta General de Accionistas. En opinión de la gerencia, estos estados financieros serán aprobados sin modificación.

2. BASE DE PRESENTACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS**2.1. NORMAS APLICADAS PARA LA PREPARACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS**

Los Estados Financieros han sido preparados, basados en las normativas contables y legales vigentes, emitidas por los organismos reguladores del Ecuador como la Superintendencia de Compañía y el Servicio de Rentas Internas. Por lo tanto, detallan los aspectos más relevantes sobre las cifras presentadas en los estados financieros cortados al 31 de diciembre, y las revelaciones requeridas según las Normas Internacionales de Información Financiera Para Pequeñas y Medianas Empresas (NIIF para PYMES).

2.2. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN Y ESTIMACIONES REALIZADAS

La información contenida en los Estados Financieros es responsabilidad exclusiva de los Accionistas/Directorio de la Compañía, que manifiesta expresamente que se ha aplicado en su totalidad los principios normativos indicados en la Nota 2.1. de este informe.

2.3. MONEDA DE PRESENTACIÓN

El conjunto de Estados Financieros presentados esta expresado en Dólares de los Estados Unidos de América (\$USD).

2.4. PERIODO CONTABLE

Los estados financieros tienen fecha de corte 31 de diciembre de 2019, y en lo que corresponde, el periodo informado va del 1 de enero al 31 de diciembre de 2019.

3. POLÍTICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS, CRITERIO CONTABLES APLICADOS Y REVELACIONES

La gerencia, ha seleccionado las siguientes políticas contables para garantizar que los Estados Financieros cumplan con los requisitos de la NIIF

para PYMES y suministren información relevante y oportuna para la toma de decisiones de los usuarios.

3.1. La Norma Internacional de Información Financiera para las Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para PYMES)

Para que la información presentada en los estados financieros cumpla con las características cualitativas presentadas en la sección 2 de las NIIF para Pymes; debe cumplir con dichas características se puede determinar y comprender correctamente la situación y rendimiento financiero presentados en los Estados Financieros de la Compañía.

El sistema contable aplicado será en base a la NIIF para PYMES, como marco de referencia a la preparación de sus Estados Financieros.

3.2. Pequeñas y Medianas Entidades

El sistema contable será aplicado por aquellas entidades que no tienen obligación pública de rendir cuentas y publican sus estados financieros con propósito de información general para usuarios externos. (Sección 1; NIIF para PYMES).

3.3. Relevancia

Los Estados Financieros deberán proporcionar información relevante para las necesidades de toma de decisiones a los usuarios, éstas pueden ser sucesos pasados, presentes o futuros, o bien a confirmar o corregir evaluaciones realizadas con anterioridad. (Sección 2, Párrafo 5; NIIF para PYMES).

3.4. Materialidad

Los Estados Financieros deben de reflejar toda aquella información necesaria para la toma de decisiones apropiadas para el usuario, no se debe revelar información en los Estados Financieros que confunda al usuario e influya en decisiones errónea; es decir; se deben de presentar por separado las partidas de naturaleza o función distinta, a menos que no tenga importancia relativa. (Sección 2, Párrafo 6; Sección 3, Párrafo 15; NIIF para PYMES).

3.5. Fiabilidad

Los Estados Financieros deben de presentar información fiable para la toma de decisiones, para conseguir un resultado o desenlace predeterminado. (Sección 2, Párrafo 7; NIIF para PYMES).

3.6. Esencia sobre la Forma

Los hechos económicos deben ser reconocidos de acuerdo con su esencia o realidad económica y no únicamente en su forma legal; para que se refleje de mejor manera la actividad económica de la entidad.

3.7. Prudencia

Esta característica nos indica que se debe tener cierto cuidado y precaución al realizar los juicios necesarios para realizar estimaciones en condiciones de incertidumbre, de manera que los activos e ingresos no se registren o expresen en exceso; y que los pasivos y gastos no se registren o expresen en defecto. Esto no quiere decir que se permita valor por menos los activos e ingreso, y valorar por más los pasivos o gastos.

3.8. Integridad

La información debe estar completa dentro de los límites de la importancia relativa y los costos; porque una omisión puede ocasionar que la información no sea fiable es decir que es falsa o equivoca.

3.9. Comparabilidad

La comparabilidad se refiere a la cualidad de la información financiera de permitir a los usuarios generales identificar y analizar las diferencias y similitudes con la información de la misma entidad y con la de otras entidades, a lo largo del tiempo; para establecer las tendencias de su situación y rendimiento financiero. Para lograr lo anterior, la emisión de la información mencionada debe estar apegada a las NIIF para Pymes, ya que esto favorece sustancialmente su comparabilidad, al generar estados financieros uniformes en cuanto a su estructura, terminología y criterios de reconocimiento. El comparativo que se realiza entre información preparada con diferentes criterios o métodos contables, pierde su valor; por tal motivo se deben tener siempre presentes las políticas contables que son los principios específicos, bases, convencionalismos reglas y procedimientos adoptados por una entidad para la elaboración y presentación de sus estados financieros.

3.10. Oportunidad

Esta característica implica presentar la información en el momento adecuado sin retrasos para evitar la pérdida de la relevancia de la información y poder tomar las decisiones respectivas a tiempo.

3.11. Equilibrio entre Costo y Beneficio

Los beneficios que surgen de la información presentada deben ser mayores que los costos de proporcionarla. Además de ello los costos no necesariamente son absorbidos por quienes disfrutan de los beneficios y la mayoría de veces disfrutan de dichos beneficios una amplia gama de usuarios externos. La información financiera ayuda a los que proporcionan el capital a tomar mejores decisiones, lo que deriva en un funcionamiento más eficiente de los mercados de capitales. Las entidades individuales también disfrutan de ciertos beneficios, entre los que se pueden mencionar son: un mejor acceso a los mercados de capitales, un efecto favorable sobre las relaciones públicas; así como mejores decisiones de la gerencia porque la información financiera que se usa de forma interna a menudo se basa, por lo menos en parte, en la información financiera preparada con propósito de información general.

CONCLUSIONES

Al hacer un análisis teórico de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), notamos una gran diferencia con los PCGA, que se utilizaba anteriormente. Estas nuevas normas buscan reflejar un saldo real acorde al mercado, en sus libros.

Las NIIF'S, dan un claro detalle para cada una de las cuentas de activo, pasivo y patrimonio; de cómo se debe contabilizar en su reconocimiento inicial, posterior, manteniendo siempre el criterio de valor razonable. Los profesionales de la contabilidad deben ser capacitados por los expertos en este tema, para que la emisión de los estados financieros bajo NIIF, no vayan a perjudicar a los intereses de la compañía.

CLUB VINO ESPAÑA VINOSPAÑA S. A. sus Estados Financieros fueron presentados y aprobados por la Junta General de Accionistas el 12 de marzo del 2020, en sesión ordinaria.

Atentamente,



NICOLÁS ROMERO ORDENANA
GERENTE GENERAL