

Informe de Gerencia de la Compañía Super Melodía Supermelodi SA.

Las actividades del 2016 de Radio Melodía 90.5 FM se inicia con la creación de la Radio Revista Desde La Ventana, el Mirador de la Ciudad con la participación voluntaria de las señoras Martha Osorio, Aracelly Calderón y Alexandra Jaramillo. Luego es contratada la Periodista Edith Jácome quién mantiene hasta el momento este programa, con invitados de la Administración Pública, Profesionales, Médicos, Artistas, etc. El programa se ha consolidado pues más invitados desean participar en el mismo.

Las relaciones públicas fomentadas por la emisora han servido para contactarnos con más actores sociales especialmente en el área de interculturalidades, sectores de discapacitados, GLBTI, representantes de sectores turísticos, alcaldes cantonales, quienes participan alternando en los programas musicales.

El Sr. Roberto Freire, locutor-animador de la radio, mantiene de lunes a viernes el programa Golden Classic de 10 a 12 horas, recreando los clásicos en Inglés y Español de artistas nacionales e internacionales; en el programa se da amplia información de la agenda social y cultural de la ciudad y noticias de las redes sociales.

El Sr. Fernando Baquero, destacado locutor de la ciudad, anima el programa Punto Retro de 15 a 17 horas, con el 50% de clásicos en Inglés y el 50% de artistas ecuatorianos. Así se mantiene el formato inicial de la Radio desde su creación. La ubicación del 50% de artistas Ecuatorianos disminuyó el interés de este formato radial que tuvo gran aceptación antes de aplicarse la Ley de Comunicación.

En horario de la noche mantenemos la programación pregrabada con noticias, deportes, farándula de interés nacional e internacional. Los fines de semana la empresa no dispone de locutores-animadores por lo que la mayoría de segmentos son pregrabados con el Sr. Eduardo Cisneros, micro programas de Ciespal e interculturalidades de AER.

Se ha cumplido con todos los trámites dispuestos en la Ley de Comunicación, Ministerio Laboral, IESS, entrega de chompas a los trabajadores de la Radio, Súper de Compañías, se participó en el concurso de frecuencias esperando para próximos días los resultados finales.

En el ámbito económico, cabe aclarar que los ingresos registrados en el presente año, no son suficientes para cubrir los gastos, por lo que hemos recurrido a préstamos a los accionistas, quienes nos han facilitado dinero para cubrir gastos que son absolutamente necesarios para el desarrollo de nuestra actividad. Es importante que se haga gestiones para incrementar las ventas de publicidad tanto directas como de agencias.

Atentamente,


Inés Velástegui Galarza