

Cayambe, 26 de Marzo del 2016

Señores

SOCIOS DE LA COMPAÑÍA ROSAS DE PULUVÍ
ROSPULUVÍ CIA. LTDA.

Estimados Señores:

En cumplimiento de lo dispuesto por la Superintendencia de Compañías del Ecuador y los Estatutos de la Compañía me permito presentar el siguiente informe de labores correspondiente al año 2015.

En este segundo año de existencia de la Compañía, el objetivo principal, fue el de consolidar la marca Rosas de Puluvi en el tan competitivo mercado internacional de rosas frescas cortadas, situación que se lo ha cumplido en buena parte, sin embargo de que nuestra Compañía es relativamente pequeña, ha logrado posicionarse y competir con empresas de mayor tamaño y permanencia en el mercado. Como es de conocimiento general, el año 2015 ha sido un año complicado para todos los sectores económicos a nivel nacional e internacional, básicamente por el bajo precio de las materiales primas exportables. Esto ha ocasionado que nuestro mayor mercado que es el Ruso, haya experimentado un muy marcada tendencia a la baja en cuanto al consumo de flor.

Dadas la condiciones del mercado Ruso, nos hemos visto en la necesidad de buscar nuevos mercados tanto en Europa como en Norteamérica, lo cual estamos en pleno proceso de desarrollo y negociación, lo que implica sin duda, nuevas inversiones en variedades que demandan éstos mercados.

Hemos ampliado nuestras gama variedades y vamos mejorando la infraestructura para el mejor desarrollo de nuestras actividades.

En cuanto al cumplimiento de obligaciones con la autoridades gubernamentales, debo indicar que con el SRI, IESS, MINISTERIO DE RELACIONES LABORALES, SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS tenemos todo al día.

El ambiente laboral es óptimo, ya que se ha cumplido con todas nuestras obligaciones como Compañía, con pagos oportunos de salarios y beneficios sociales, dotaciones, herramientas etc.

Los datos financieros más importantes son los siguientes:

Ventas /otros	303.632,10
Gastos	299.637,58
Utilidad del Ejercicio	3.994.52

Como habíamos manifestado en los inicios de nuestro negocio, los ejercicios económicos iniciales serán complejos por la gran cantidad de gastos e inversiones que debemos amortizar.

Por ser la Empresa bastante joven, nos queda bastante por hacer, en cuanto a la comercialización de nuestro producto, inversión en tecnologías, variedades, guardando los más estrictos procedimientos para mantener nuestros costos operativos.

Verónica Valdospinos
Ing. Verónica Valdospinos Vásquez
GERENTE

En este segundo año de existencia de la Compañía, el objetivo principal, fue el de consolidar la marca Rosas de Pulvú en el tan competitivo mercado internacional de rosas frescas cortadas, situación que se ha cumplido en buena parte, sin embargo de que nuestra Compañía es relativamente pequeña, ha logrado posicionarse y competir con empresas de mayor tamaño y permanencia en el mercado. Como es de conocimiento general, el año 2012 ha sido un año complicado para todos los sectores económicos a nivel nacional e internacional, básicamente por el bajo precio de las materias primas exportables. Esto ha ocasionado que nuestro mayor mercado que es el Ruso, haya experimentado un muy marcada tendencia a la baja en cuanto al consumo de flor.

Dadas las condiciones del mercado Ruso, nos hemos visto en la necesidad de buscar nuevos mercados tanto en Europa como en Norteamérica, lo cual estamos en pleno proceso de desarrollo y negociación, lo que implica sin duda, nuevas inversiones en variedades que demandan estos mercados.

Hemos ampliado nuestra gama variedades y vamos mejorando la infraestructura para el mejor desarrollo de nuestras actividades.

En cuanto al cumplimiento de obligaciones con la autoridades gubernamentales, debo indicar que con el SRP IESS, MINISTERIO DE RELACIONES LABORALES, SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS tenemos todo al día.

El ambiente laboral es óptimo, ya que se ha cumplido con todas nuestras obligaciones como Compañía, con pagos oportunos de salarios y beneficios sociales, dotaciones, herramientas etc.

Los datos financieros más importantes son los siguientes:

Ventas Totales	303.632,10
Gastos	299.637,28
Utilidad del Ejercicio	3.994,82