

Cuenca, marzo 30 de 2015

INFORME DE GERENCIA A LOS SEÑORES ACCIONISTAS

En cumplimiento a las disposiciones legales de la Superintendencia de Compañías y de lo establecido en el Artículo 23 de los Estatutos de INSIGMA Ingeniería Geomática y Ambiente Cía. Ltda., presento el informe de la gestión de Gerencia del año 2014 que consta a continuación:

1. Principales Actividades:

En el año 2014, el principal objetivo de la Gerencia fue dar a conocer la empresa a los potenciales clientes, para ello se desarrollaron las siguientes actividades:

- Creación de imagen corporativa: se generó un logotipo institucional y papelería básica. Además se trabajó en una página web que ofrece los servicios básicos de la empresa. Se diseñó e imprimió folletos para la difusión de las actividades y servicios que ofrece la compañía. Se instaló un letrero para la oficina y se elaboró un baner institucional.
- En base al convenio marco firmado con la Fundación Rikcharina, se elaboró una agenda de trabajo para poder ofrecer los servicios de manera complementaria en la región y el país. Para ello se realizaron talleres internos en donde se generaron metodologías para la generación de productos que podían ser de interés para los potenciales clientes.
- Se realizaron varios viajes a nivel nacional para dar a conocer los servicios que ofrece la compañía. Entre los lugares visitados se menciona: Cuenca, Quito, Morona Santiago y Sucumbíos.

De manera paralela, en el año 2014, INSIGMA Cía Ltda inició un proceso de fortalecimiento institucional, para ello se organizó la oficina en la cual funciona la entidad. Se realizó un inventario, se generaron las primeras políticas institucionales de trabajo y se hizo la adquisición de equipos de oficina.

Conjuntamente con los demás socios de la entidad, se trabajó en una planificación anual, en la cual se determinaron roles, responsabilidades y metas a cumplir.

La gestión realizada por los socios generaron proyectos que se trabajaron de manera conjunta en el año 2014 y que aportaron a financiar la inversión inicial realizada.

2. Estado de Situación y Resultados al 31 de diciembre del 2014:

- Los resultados económicos de la gestión operativa del 2014 de la empresa no han sido positivos presentan una pérdida de \$ 3.413,21, por cuanto somos una empresa de reciente formación por lo tanto con poca experiencia, lo que ha impedido acceder a contratos grandes especialmente con el sector público.
- Los ingresos han sido relacionados a consultorías ambientales y a rendimientos financieros en cuenta de ahorros, los gastos se han relacionado al cumplimiento de los contratos y a costos administrativos de la empresa.
- Otro de los puntos a destacarse es el aporte en efectivo de los socios para poder seguir operando, habiéndose contabilizado los mismos como Aportes para Futuras Capitalizaciones.

3. Proyecciones para el 2015:

Para el año 2015, se hizo una planificación anual con los socios, que inició con una evaluación de las metas planificadas en el año 2014 y los errores y aciertos realizados. En base a las lecciones aprendidas, se hizo la planificación anual, en la cual se determinaron roles, responsabilidades y metas a cumplir por cada uno de los socios. Se construyó y aprobó el manual operativo de la empresa, que implementará procedimientos administrativos que facilitará el trabajo adecuado a las necesidades de la empresa y de los clientes.

Atentamente,



Carlos Cabrera Proaño

GERENTE