

Quito D.M, 6 de marzo de 2014

INFORME DE LA GERENCIA GENERAL

DE LA EMPRESA:

COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL SOLGANTRADING ECUADOR CIA. LTDA.

A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

1.- INTRODUCCIONJ:

Señores socios, durante la presentación de mi informe en calidad de Gerente General, estoy abierto a solventar las preguntas e inquietudes y a su vez poder discutir sobre la información actual, datos estimados y sobre el comportamiento futuro de la empresa, que deben ser considerados en el caso de los datos estimados, como supuestos de buena fe por parte de la compañía.

Como antecedente importante, cabe mencionar que, si bien la empresa fue constituida por escritura pública de fecha 15 de diciembre de 2011, otorgada ante el Notario 8vo del cantón Quito, recién su inscripción en el Registro Mercantil sucedido el 27 de septiembre de 2013, por lo que desde dicha fecha posee vida jurídica.

Ante tal situación, siendo que los meses de septiembre, octubre, noviembre y diciembre de 2013, la empresa no logró iniciar actividades en el mercado, la misma no tuvo ningún movimiento mercantil, pero si se presento al día las declaraciones ante el Servicio de Rentas Internas SRI.

2. NATURALEZA DEL NEGOCIO:

Si bien la empresa fue establecida con objeto social principal de comercialización de productos para el consumo en general, el negocio no ha podido ser cumplido a cabalidad por lo que sería recomendable en un futuro cercano, buscar fuentes de negocios nuevos y frescos en el país, que permitan afianzar al mismo en el mercado.

3.- ANALISIS DE LA SITUACIÓN ECONOMICA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2.013:

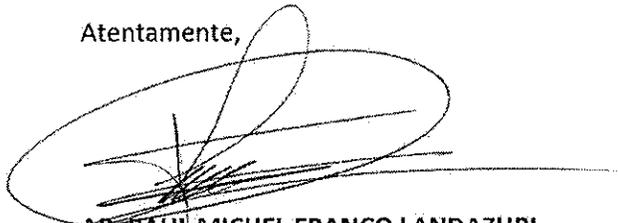
Como parte de mi compromiso y responsabilidad, es presentar la Información Financiera transparente, para todos los usuarios de los Estados financieros, es importante recalcar que el año 2013 fue un año de en el que debíamos ya aplicar las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIFs) como en efecto lo

hicimos, sin embargo debiendo destacar que la empresa no tuvo movimientos financieros que reportar en circunstancias que la empresa no opere aun:

4.- PROYECCIONES GENERALES.- Para el año 2014 se proyecta principalmente dar inicio con el negocio propiamente dicho, para lograr este objetivo es necesario lo siguiente:

- Búsqueda de nuevos negocios.
- Programación de visitas a los clientes para generar ventas.
- Implementar el área de marketing.
- Incursionar con nuevos productos y/o servicios en los mercados locales
- Realizar reformas de estatutos sociales necesarias
- Potenciar el sistema de email-marketing.

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and a horizontal line at the bottom, positioned above the printed name.

AB. PAUL MICHEL FRANCO LANDAZURI

GERENTE GENERAL