

COMPAÑÍA SIBAFE S.A.
INFORME DE GERENCIA

EJERCICIOECONOMICO 2019

Por medio del siguiente informe de gestión me permito dar a conocer las diferentes actividades que se realizaron en la compañía durante el año 2019.

LOGROS ALCANZADOS

- a. Se logró dar cumplimiento a todos los procesos tanto de entrega de información como pagos de impuestos al SRI, planillas de aportes al IESS, reporte de pagos beneficios y utilidades MDT, impuestos a los activos totales y patentes al municipio de Antonio Ante y los Estados Financieros bajo las Normas internacionales de Información Financiera a la Superintendencia de compañías.
- b. La compañía sigue con el proceso de implementación el Sistema de Higiene y Seguridad en el trabajo y el registro del Medio Ambiente.
- c. Se logró realizar la plataforma de venta directa On Line de nuestra marca TYS FASHION, ubicando a nuestros productos a la par con otras tiendas on line y ampliando la comercialización.
- d. Tys Fashion hizo convenios con influencers para el crecimiento de la marca.
- e. La compañía tuvo la acertada decisión de abrir un almacén en el mismo lugar donde se encuentra la empresa, de esta manera se ha mejorado la cartera de clientes.
- f. Gerencia tuvo acercamientos con nuevos clientes, logrando tener aceptación de nuestros productos en la cadena El Rosado en Guayaquil.
- g. Se incrementó las líneas de niña escolar y preescolar con los clientes.

Cabe mencionar que fue un año diferente, dado que en Octubre se produjeron movilizaciones, esto causo que en el último trimestre cayeran considerablemente las ventas proyectadas para fin de año puesto que son los meses de mayor comercialización.

Propuestas para el año 2020:

- a. Seguir al cumplimiento con las disposiciones del SRI, MDT, IESS y otros organismos, con información siempre al día.
- b. Cumplir con las entregas siempre a las fechas requeridas por el cliente.
- c. Continuar la búsqueda de nuevos socios comerciales y ampliar líneas de productos con los clientes actuales.
- d. Buscar puntos de venta para la comercialización de nuestros productos.
- e. La capacitación de sus colaboradores es un punto importante para Gerencia y este año se pondrá énfasis en el uso del sistema contable y de producción para que los procesos sean más efectivos.

Como Gerente puedo recomendar que se dé más impulso a la venta de marcas propias ya que la utilidad es mayor.

Agradezco a todo el equipo de trabajo SIBAFE S.A. quienes son el motor que impulsa el crecimiento de la empresa.

Atentamente,

Lcda. Silvia Vaca Calderón
GERENTE GENERAL
SIBAFE S.A.