

Santo Domingo, 15 de marzo del 2018

Señores

ACCIONISTAS DE ARIAS & ARIAS COMUNICACIONES S.A.

Presente.-

De mi consideración:

En cumplimiento a la Ley y los Estatutos de la Compañía, como Representante Legal de la empresa ARIAS & ARIAS COMUNICACIONES S.A., pongo a conocimiento de los señores Accionistas el informe de mi gestión económica en calidad de Gerente General por el ejercicio económico terminado al 31 de diciembre del 2017:

Arias & Arias Comunicaciones S.A.
Ingresos año 2017



En relación a las operaciones comerciales de la compañía al 31 de diciembre del 2017, los ingresos han incrementado en un 33% respecto al año 2016, este aumento está dado por las negociaciones comerciales con las agencias de publicidad de Quito y Guayaquil, así como también las asignaciones publicitarias por parte del Estado, siendo los meses de Abril, Junio y Diciembre de mayor movimiento en las ventas. Del total de los ingresos el 84% corresponde a la

prestación de servicios de televisión y el 16% de Radio.

Sus costos también incrementaron en un 26,47% en relación al año 2016, lo cual implica que por cada dólar de venta se destina 0,26 al costo de ventas del servicio, especialmente por los costos de los derechos de autor y conexos asumidos retroactivamente desde el año 2007, conforme a lo estipulado en los artículos 88 y 94 de la Ley de Propiedad Intelectual, mientras que los costos por uso de frecuencia de radio y televisión disminuyeron en un 75,81% respecto del año 2016, debido a la aprobación de Resolución N° ARCOTEL-2016-0572, de 20 de junio de 2016 que hace referencia a la determinación de ingresos para el pago de las tarifas mensuales por uso de frecuencias de los prestadores de servicios de radiodifusión en la cual incluye a la televisión abierta.

Los gastos operacionales decrecieron en un 66,45% respecto al año 2016, sin embargo el resultado del ejercicio reflejó una utilidad de 6.367,24 dólares.

Realizando un análisis de las razones financieras de la compañía, se evidencia las variaciones entre los ejercicios económicos del año 2016 y 2017. Por lo que, dentro de los indicadores de liquidez se observa en la razón corriente que la compañía ha mejorado la capacidad de poder cubrir sus obligaciones en el corto plazo, lo cual implica que, por cada dólar de obligación corriente, se tiene un respaldo de 3,04 dólares en sus activos corto plazo, su capital de trabajo aumentó en 8.697,76 dólares respecto al año 2016 que podrían ser utilizados en un plan de inversiones de corto plazo o la adquisición de maquinaria y equipo que potencien las operaciones internas de la organización.

RAZONES FINANCIERAS

LIQUIDEZ	2016	2017
Razón corriente	3,21	3,04
Capital de Trabajo	\$ 9.146,42	\$ 17.844,18
SOLVENCIA	2016	2017
Razón deuda total	0,99	0,93
Concentración de endeudamiento corto plazo	11,77%	13,39%
Concentración de endeudamiento largo plazo	88,22%	86,61%
ACTIVIDAD	2016	2017
Rotación de cuentas por pagar	2,95	3,20
Rotación de cuentas por cobrar	4,35	2,11
Días cuentas por cobrar	82,72	170,79
Días cuentas por pagar	122,98	112,64
RENTABILIDAD	2016	2017
Rentabilidad sobre ventas	-0,07%	10,36%
Margen Bruto de utilidad	18,15%	22,29%
Rentabilidad sobre Activos	-0,03%	5,40%
Rentabilidad sobre capital	-2,49%	75,48%

El nivel de endeudamiento ha reducido en 6%, esta obligación a largo plazo se deriva de cuentas por pagar accionistas, dado que la organización se puso en marcha con fondos propios relacionados con los accionistas; actualmente no se evidencia obligaciones con entidades financieras, lo cual es favorable dentro del contexto del apalancamiento financiero.

Respecto a los indicadores de actividad, se evidencia que la compañía en el año 2017, se incrementó la rotación de cuentas

por cobrar y disminuyó la rotación de cuentas por pagar, este ciclo del dinero es relativamente normal, en referencia al giro del negocio de los medios de comunicación.

Los indicadores de rentabilidad fundamentan resultados completamente positivos, donde la utilidad en relación a ventas, activos y capital, evidencian una recuperación económica total con respecto al año 2016.

Basándose en lo propuesto en el informe anterior (periodo 2016) los objetivos propuestos han sido alcanzado integralmente.

Adjunto al presente informe el Balance General y el Estado de Resultados, respaldando lo expuesto anteriormente.

La propuesta para el siguiente periodo se enfocará en potenciar el equipamiento en radio y televisión para mejorar la operacionalización de producción interna y mantener indicadores de rentabilidad favorables; adicionalmente, se prevé la adquisición de infraestructura propia con el propósito de mejorar el acceso a clientes, agencias de publicidad y la comunidad.

Agradeciendo a los señores Accionistas por continuar depositando su confianza en mi persona, me suscribo.

Atentamente,



Ing. Jorge W. Arias Cárdenas
GERENTE GENERAL
ARIAS & ARIAS COMUNICACIONES S.A.