

AGENCIAS:

- CONCEPCIÓN
- 6 DE DICIEMBRE
- ALAMEDA
- EL RECREO
- VILLA CUMBAYA
- DEL VALLE

**INFORME DE LA GERENCIA GENERAL
DE LA COMPAÑÍA PROMOCIONES Y ANUNCIOS
"PROANUNCIO CIA. LTDA."
EJERCICIO ECONOMICO 2006**

A LA JUNTA DE SOCIOS

El año 2006 cerró con una inflación anual del 2,87%, mientras que el crecimiento del PIB estuvo entre el 3% y 3.5%, los indicadores macroeconómicos demuestran cierta estabilidad económica, que contrasta con la constante inestabilidad política afrontada en los últimos años.

Dentro de este marco, el pie publicitario del 2006, según la información presentada por la compañía Infomedia, expresada en valores netos USD, estuvo compuesto por la televisión 55%, Prensa 31%, Revistas 5%, Radio 6% y Revistas de Periódicos 2%. Del segmento Prensa, El Comercio participó del 32% y Últimas Noticias del 1%.

En relación al año 2005, Prensa creció el 12%, mientras que El Comercio creció el 9% y Últimas Noticias el 5%.

La Gerencia General, desarrolló estrategias e implemento acciones que permitieron mantener las operaciones de la Compañía, las agencias existentes han continuado con sus actividades.

Todas las agencias presentan un crecimiento en su facturación, comparando los ingresos obtenidos en el 2006 contra los del 2005. El promedio de crecimiento es del 13%, los puntos de venta con mayor crecimiento fueron Agencia Cumbayá 37% y Venta Directa 22%.

Una actividad importante emprendida este año, fue la Evaluación del Servicio en ARAS, para esto se realizaron 1.344 encuestas a clientes, con los siguientes objetivos:

- Identificar el perfil de usuarios de los servicios de las ARAS
- Medir el nivel de satisfacción de los clientes en los siguientes aspectos:
 - Atención al cliente
 - Condiciones de confort/comodidad de las oficinas
 - Aspectos logísticos y de ubicación
- Evaluar el comportamiento en el pauta de avisos clasificados e identificar los principales inhibidores

AGENCIAS:

- CONCEPCIÓN
- 6 DE DICIEMBRE
- ALAMEDA
- EL RECREO
- VILLA CUMBAYA
- DEL VALLE

Con la información obtenida se emprenderán acciones orientadas a mantener y mejorar el nivel de satisfacción de los clientes.

La administración ha trabajado dando cumplimiento a las disposiciones establecidas en los ámbitos laboral y legal. El ambiente laboral se ha desarrollado en los mejores términos, la rotación del personal se mantiene dentro los estándares para el tipo de servicio que brindamos, se ha mantenido un clima laboral favorable, el personal ha sido permanentemente capacitado e instruido respecto al cumplimiento de las políticas y procedimientos establecidos.

Para explicar el aspecto financiero y económico de la compañía, adjunto a este informe balances comparativos que analizan la variación entre el año 2005 y 2006. Además a continuación detallo el comportamiento de los rubros más representativos.

- El total de activos de Proanuncio Cía. Ltda. es de \$ 120.920,34 y presenta un crecimiento del 2% respecto al año 2005.
- No existen obligaciones pendientes que puedan afectar las operaciones de la compañía.
- Los ingresos operativos se incrementaron de \$ 427.486,24 a \$ 480.804,51 equivalente al 12% de crecimiento.
- Los egresos operativos se incrementaron de \$ 413.161,11 a \$ 459.198,04 equivalente al 11% de crecimiento.
- La utilidad a disposición de los socios se incrementó de \$ 8.857,63 a \$ 9.912,58 equivalente al crecimiento del 12%.

Dando cumplimiento a la Ley sobre el destino de las utilidades, pongo en su consideración los resultados del ejercicio económico 2006:

Utilidades antes de participación de trabajadores	\$ 18.138,85
15% participación a trabajadores	\$ 2.720,83
Impuesto a la renta	\$ 4.983,72
Utilidad neta	\$ 10.434,30
Reserva Legal	\$ 521,71
Utilidad a disposición de la Junta	\$ 9.912,58

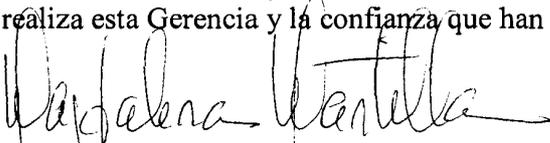
La Gerencia General, sugiere que las utilidades a disposición de la Junta se mantengan en dicha cuenta para utilizarlas como capital de trabajo de Proanuncio Cía. Ltda.

Se ha dado cumplimiento a las disposiciones de la Junta General de Socios y Consejo de Administración, y por lo tanto, someto a vuestra consideración el Informe Anual sobre los resultados alcanzados durante el ejercicio económico del 2006.

AGENCIAS:

- CONCEPCIÓN
- 6 DE DICIEMBRE
- ALAMEDA
- EL RECREO
- VILLA CUMBAYA
- DEL VALLE

Deseo expresar mi reconocimiento a todo el personal de la Compañía por la colaboración permanente y decidida, de manera especial a los señores Socios y a los miembros del Consejo de Administración por el apoyo brindado a las labores que realiza esta Gerencia y la confianza que han depositado en mi persona.



Magdalena Mantilla M.
Gerente General
PROANUNCIO CIA. LTDA.