

BURO MARKETING BUROMARKSA S.A.

INFORME DE GERENCIA GENERAL

EJERCICIO 2017

Estimados Accionistas
BUROMARKETING S.A.

En cumplimiento de la normativa legal vigente, en mi calidad de Gerente General someto a su consideración y aprobación el informe correspondiente al ejercicio económico del año 2017.

CONTEXTO GENERAL Y PARTICULAR:

Durante el año 2017 el país sigue sufriendo la consecuencia de la crisis económica desatada por la mala gestión del Gobierno de los 10 años que terminó en mayo, los índices de consumo continuaron a la baja y se presentaron mayores ajustes en el presupuesto de los actores del sector empresarial.

Como consecuencia de esta situación, nuestra Compañía se ha quedado con varios proyectos en "stand by" al depender de inversionistas extranjeros y nacionales, lo cual influye en la disminución de los servicios y operaciones de forma importante. La demanda de servicios relacionados también se mantuvo a la baja incluso más que el año anterior, consecuentemente el movimiento del año se redujo, ante esta situación se tomaron las medidas pertinentes para reducir al mínimo posible todo tipo de gastos y costos, la Compañía no tiene deudas con proveedores y cumplimos con la normativa legal.

En el Sector de los servicios, hotelería y turismo la situación se tornó muy complicada, los diversos segmentos como el turismo de ocio y de eventos MICE no crece, a pesar de las buenas intenciones de las autoridades del Gobierno, falta un plan estratégico y de acción competitivo para posicionarnos de forma global. Las estadísticas oficiales siembran dudas en cuanto a la realidad del número de turistas que ingresaron a Ecuador, incluyen por ejemplo a los migrantes de diversos países como Venezuela cuyo propósito no es turismo que aporte divisas a la nuestra economía. Dependemos de acciones cruciales como mejorar la conectividad aérea y terrestre, estímulos para contribuir a generar tarifas menores para los pasajes aéreos que pueda motivar más viajeros al destino Ecuador, se habla de la política de cielos abiertos, pero hasta el momento no se conoce cuál es la estrategia y plan de acción para que esto suceda pronto.

SITUACION Y RESULTADOS DE BUROMARKETING S.A.:

El resultado total del ejercicio de año 2017 se presenta el siguiente resumen consolidado:

Capital Suscrito \$ 800.00
Pérdidas acumuladas por \$ 232.00
Aporte Fut. Capitalización: \$ 4200.00



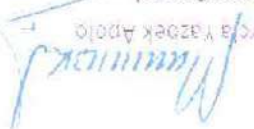
Desde el último trimestre hemos empezado a explorar otras líneas de negocio y buscamos alianzas, mismas que proyectamos poder concretar en los próximos dos años con el fin de abrir otras formas de desarrollo que nos permitan poder alcanzar los objetivos de la Compañía de forma gradual en menor tiempo.

La carga laboral, el ISD y el pago del anticipo del IR y las retenciones del IR en la fuente son limitantes en la atracción de inversión y restan competitividad en el entorno internacional, se espera que las nuevas opciones contractuales para nuestro y otros Sectores de la economía del país contribuyan también para la reactivación

Por nuestra parte hemos agotado todas las acciones posibles para la reactivación del negocio, sin embargo, los factores expuestos y la sensible situación socioeconómica no nos permiten aun crecer de forma adecuada. Tengan la seguridad que seguire trabajando con mi mejor esfuerzo para lograr una reactivación en los siguientes años.

Agradezco su apoyo y la confianza depositada para este encargo

Atentamente,


Marcia Yazdek Apolo
Gerente General

BUROMARKETING BUROMARKSA S.A.