

MARKETING BURO BUROMARKSA SA

INFORME DE GERENCIA GENERAL

AÑO 2015

Estimados Accionistas de la Compañía **MARKETING BURO BUROMARKSA SA**, en mi calidad de Gerente General y, en el cumplimiento con lo dispuesto en los estatutos de la Compañía y las normas de la Superintendencia de Compañías, me permito a continuación poner a su consideración el siguiente informe correspondiente al ejercicio económico 2015.

CONTEXTO: La compleja coyuntura económica que el país afronta en el 2015, particularmente desde el último cuatrimestre del año, no contribuyen para cumplir con los objetivos deseados en cuanto a volumen de negocio y nuevos desarrollos. La escasa o nula acción del Gobierno para apoyar de forma adecuada, viable, eficiente y práctica a la PYMES sigue siendo una desventaja en el contexto nacional e internacional.

La incertidumbre generada en la sociedad y la economía, también han aportado al estancamiento en el sector productivo y de servicios, y desalienta la inversión interna y externa. La caída del empleo en el sector público y en el privado, que junto con la pobre ejecución de las instancias gubernamentales en cuanto a la promoción del país y del turismo a nivel internacional, no cumplen con las expectativas y se refleja en menor rendimiento de los negocios de los servicios relacionados con diversos sectores como el comercial, la construcción, el turismo y la caída de la ocupación hotelera.

RESULTADOS DE MARKETING BURO BUROMARKSA SA, en el transcurso del año 2015 la Compañía siguió desarrollando estrategias y esfuerzos para incrementar su actividad en asesoría, desarrollo conceptual novedoso para el emprendimiento, promoción y gestión de proyectos inmobiliarios turísticos y relacionados con la hotelería, buscando innovación y eficiencia, implicando todos los esfuerzos necesarios para su incautación. Es menester informar también, que la Administración ha dado cumplimiento a las disposiciones y resoluciones de la Junta General de Accionistas.

Durante el periodo 2015, la Compañía presenta un total de Activos de US\$ 16,144.39 (Dólares Americanos) y un Patrimonio Neto de US\$ 6,340.04 (Dólares Americanos). Se ha previsto concretar durante el año 2016 un incremento del capital social.

Los ingresos operacionales en el periodo alcanzaron la suma de USD\$ 26,849.16, mientras que los costos de operación y administrativos alcanzaron la suma de USD\$ 25,943.84.

El resultado del ejercicio al 31 de diciembre del 2015, correspondiente a un año integro de funcionamiento de la empresa, es de US\$ 905.32.

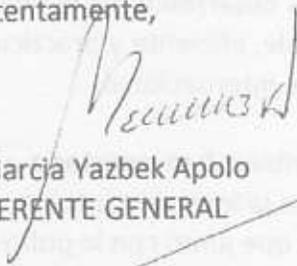
Con respecto a las perspectivas, es preocupante el futuro inmediato, por la influencia que la desaceleración general de la economía ocasiona, un siguiente año electoral, la pérdida de empleo creciente.

Sin embargo comprometo mi mayor esfuerzo para encontrar nuevas formas de hacer negocios y buscar alianzas comerciales que apoyen nuestro crecimiento.

Por otra parte, el segmento del turismo interno, un componente muy importante para la economía ecuatoriana, podría experimentar mayor crecimiento y deja entrever una oportunidad de negocios.

Permítame agradecer por la confianza y respaldo brindados para la gestión de la Administración, para continuar con el objetivo de construir una operación sostenible y que nos aporte mayor rentabilidad para la empresa.

Atentamente,



Marcia Yazbek Apolo
GERENTE GENERAL