

INFORME DE GERENCIA A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE IBAMOTORS CIA. LTDA. CORRESPONDIENTE AL PERIODO ECONÓMICO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019

El presente informe de gerencia tiene como objetivo; someter a consideración de la Junta General Ordinaria de la Compañía, los temas más relevantes que se han suscitado en las actividades operativas, comerciales y administrativas durante el periodo económico 2019. Se incluye también los Estados financieros que muestran los resultados del ejercicio económico, en el cual me he desempeñado como Gerente General de la empresa, para lo cual tengo a bien exponer los siguientes aspectos:

1.1 CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

Considerando que el año 2018 fue el año de arranque para la compañía con la Distribución de las dos nuevas marcas JACMOTORS Y FAW, de las cuales la primera ha tenido un crecimiento sostenido en el país muy importante en los últimos años, tal es así que la proyección para el 2019 que realizó Comercial Carlos Roldán como representante de la marca JAC fue muy optimista proyectando un crecimiento del 56% a nivel nacional, dicho crecimiento fue superado por 'IBAMOTORS pues creció un 94% en ventas respecto a las ventas del 2018, cabe considerar que este crecimiento corresponde principalmente a la marca JAC ya que la marca FAW tuvo un estancamiento comercial a nivel nacional.

Es importante resaltar que uno de los factores que permitió ese crecimiento en ventas fue la incorporación de la nueva Agencia en un sector estratégico para el sector automotriz del Valle de Los Chillos, la misma inició sus operaciones en el mes de abril del 2019 con ventas sostenidas desde los primeros meses de operación. Para esto se trabajó en los meses de febrero y marzo implementando las adecuaciones necesarias, imagen corporativa y rotulación con las marcas JAC y FAW, además se procedió con la contratación del personal necesario para el arranque de operaciones en el mes de marzo, cabe indicar que esto significó un egreso importante de recursos de acuerdo al siguiente detalle:

CONCEPTO	VALOR
ADECUACIONES/OBRA CIVIL	3.946,77
ANTICIPO ARRIENDO	12.000,00
SISTEMA ELÉCTRICO	300,00
ROTULACION Y SEÑALÉTICA	1.900,00
CIRCUITO VIDEO/SEGURIDAD	1.365,56
INSTALACIÓN ALUCOBOND/VIDRIOS/CERRAMIENTO	11.071,31
EQUIPO DE COMPUTACIÓN	3.876,80
TOTAL	34.460,44

Es importante recalcar que durante el año 2019 para lograr el crecimiento de ventas indicado se realizó un gasto importante en el área comercial de USD 21.384 contratando la participación durante todo el año en expo ferias especializadas de vehículos realizadas en los centros comerciales más importantes de la ciudad de Quito y Sangolquí, además de participar en eventos comerciales en otras ciudades como Santo Domingo, Shushufindi, Baeza, Chaco, entre otras.

Otro aspecto relevante fue la triste decisión tomada al desvincular al Econ. Pablo Jaramillo en el mes de mayo del 2019 con el fin de bajar los altos gastos mensuales que ya venían complicando a la compañía, vale la pena resaltar su importante contribución recuperando impuestos del SRI, para lo cual impulsó un trámite de devolución por pago en exceso de impuesto a la renta 2018 por USD 16.099,69 y un reclamo por pago indebido 2017 por USD 6.940,42 los cuales fueron aprobados por el SRI.

En el mes de octubre del 2019 se incorpora a la empresa el Ing. Roberto Quiroz como Jefe de Ventas con el fin de colaborar con la gerencia Comercial para fortalecer el control y desempeño del equipo comercial, pero lamentablemente inició su gestión en medio de un paro nacional de las comunidades indígenas que se extendió casi todo el mes y que afectó gravemente la economía del país en el último trimestre, por lo cual los resultados no fueron alentadores.

Es importante mencionar que pese a las difíciles circunstancias de liquidez atravesadas en el año 2019 se ha cumplido a cabalidad con todos los compromisos financieros, comerciales, pago a proveedores entre otros.

Durante el ejercicio económico 2019 la compañía también cumplió con todos los aspectos relacionados a obligaciones tributarias, societarias y legales como permisos de funcionamiento, registros y declaraciones con el SRI, reportes UAFE, liquidación y pago de obligaciones laborales, entre otros.

ANÁLISIS FODA DE LA EMPRESA

Uno de los principales factores que se constituye en una fortaleza para la empresa es contar con la distribución de las marcas JACMOTORS y FAW de las cuales la primera ya tiene presencia y renombre en el mercado ecuatoriano con una trayectoria de 15 años, en los cuales ha tenido un crecimiento sostenido mayor que muchas de las marcas tradicionales, ubicándose actualmente entre los primeros lugares en ventas en los diferentes segmentos de vehículos.

Otra fortaleza es el contar con una amplia gama de vehículos para prácticamente todo tipo de aplicación como son: Vehículos familiares: Suvs, Vans y camionetas, Vehículos comerciales: con camiones pequeños, medianos, pesados, tracto camiones de un solo eje en

los cuales lidera el segmento, tracto camiones doble eje, Vehículos especiales: como mixers, volquetas, ambulancias, Vehículos comerciales para pasajeros en modalidad turismo, escolar o particular: con furgonetas de 12, 17 o 21 pasajeros.

Dentro de las oportunidades podemos mencionar que como parte de la Red Comercial tenemos también la distribución de nuevas marcas que incorporó Grupo Roldán en sus líneas de negocio con un amplio portafolio de productos entre las cuales están:

MAQUINARIA SANY: Considerada la tercera en el mundo, tiene un valor de 28 billones de dólares con fábricas en China, Estados Unidos, India, Alemania, Indonesia, fue ubicada por la revista FORTUNER en el quinto lugar por Innovación, dentro de su portafolio cuenta con: maquinaria para hormigón, excavadoras, mini excavadoras, motoniveladoras, rodillos, camiones mineros, maquinaria portuaria móvil, grúas de gran tonelaje, entre otras.

Los componentes y partes de las maquinarias son de primera calidad, ejemplo la excavadora Sany tiene los mismos componentes que la excavadora Kobelco como son motor, bombas hidráulicas, componentes eléctricos, etc.

MOTOS ZONGSHEN: Están entre las cinco mayores fabricantes de motos de China, con una gama amplia de modelos en diferentes categorías para uso comercial, deportivo, multipropósito, scooter, custom, cub. Con la tecnología más avanzada, Zongshen es fabricante de motores y partes, incluso tiene alianzas comerciales para producir para el mercado chino marcas como: BMW, Harley Davidson y Piaggio

TEXTRON OFF ROAD: También contamos con la distribución de una de las mejores marcas de UTVs y ATVs 4X4 diseñados y fabricados en Estados Unidos con la mejor ingeniería y precisión, inspirados 100% para carreras Off Road.

Es importante considerar y exponer a los accionistas también las debilidades y amenazas detectadas en estos dos años de funcionamiento como distribuidores de Grupo Roldán, siendo una de las principales debilidades la falta de líneas de crédito efectivas para canalizar los financiamientos que solicitan nuestros clientes, pese a que se han venido realizando convenios y acercamientos con diferentes entidades financieras para ampliar las opciones, finalmente siempre nos encontramos con muchos créditos no aprobados principalmente a causa de nuestros clientes por falta de capacidad de pago, bajo nivel de solvencia o baja calificación en burós de crédito; lo cual se debe principalmente al target de clientes que buscan marcas chinas.

Otro factor que afectó los resultados de la compañía y constituye una debilidad es el bajo margen de contribución que tenemos, esto principalmente se debe a los altos descuentos que manejan los distribuidores de la Red Comercial, principalmente las Agencias de Comercial Roldán que constituyen una competencia desleal para nosotros, para ilustrar si

nosotros tenemos un margen del 10%, en algunos negocios hemos tenido que otorgar hasta el 6% de descuento para cerrar la venta, lo que nos deja apenas un margen mínimo de 4% del cual todavía tenemos que desglosar pago de comisiones al equipo.

Una amenaza que contribuye aún más a afectar el margen de la compañía constituyen las políticas aplicadas por el representante de la marca, que nos exige pago de contado para recibir un descuento del 10%, esta política en el año 2018 sólo aplicaba para vehículos livianos mientras en el 2019 la extendió también para vehículos pesados, por lo cual por la falta de liquidez en el año 2019 gran parte de las compras las realizamos con pago a 30 días con descuento reducido al 9% e incluso en el caso de las camionetas T6 que son las más vendidas nos redujeron al 9% con pago de contado y 8% con pago a 30 días.

Parte de esto se debe a la relación negativa que tenemos entre el tiempo promedio de cobro (58 días) y el tiempo promedio de pago (15 días), en el año 2019 se tuvo que trabajar mucho con créditos de CFC que nos demora desde 45 hasta más de 90 días para realizar los desembolsos lo cual no nos permite cubrir los pagos, esto nos ha venido ocasionando un grave problema de liquidez.

1.2 CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES LEGALES Y DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

Dentro de este punto debo mencionar que se han dado cumplimiento a todas las disposiciones, leyes y normativa pertinente que rigen a las Compañías de nuestro país, el desarrollo de actividades además se ha dado en estricto apego a lo que se dispone en los estatutos sociales de la empresa, así como se han adoptado cabalmente todas las disposiciones dadas por la Junta General de socios, que es la máxima autoridad.

1.3 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA.

A continuación expondré las principales cifras e información correspondiente a la situación financiera de la compañía al 31 de diciembre del 2019 y realizaré un análisis comparativo con relación al cierre del ejercicio económico 2018.

1.3.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Las principales cifras del Estado de Situación Financiera al 31 de Diciembre del 2019 son:

IBAMOTORS CÍA. LTDA.

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019 Y 2018 (EXPRESADO EN DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA)

Al 31 de Diciembre	NOTA	2019	2018
ACTIVOS			
<u>ACTIVO CORRIENTE</u>			
Efectivo y equivalentes de efectivo	5	84.946	6.688
Cuentas y documentos por cobrar no relacionados	6	461.417	640.882
Otras cuentas por cobrar	7	2.925	2.535
Inventarios	8	553.773	351.253
Activos por impuestos corrientes	9	66.796	43.246
Total Activos Corrientes		1.169.857	1.044.605
<u>ACTIVO NO CORRIENTE</u>			
Propiedades, Plantas y Equipos (neto)	10	63.738	89.175
Activo intangible	11	1.917	2.917
Activos por impuestos diferidos	12	25.645	13.479
Total Activos No Corrientes		91.300	105.571
<u>TOTAL ACTIVOS</u>		1.261.156	1.150.176
PASIVOS			
<u>PASIVO CORRIENTE</u>			
Cuentas y documentos por pagar Comerciales	13	305.715	166.055
Obligaciones con instituciones financieras Corto Plazo	14	148.098	321.363
Otras obligaciones corrientes	15	30.263	16.739
Cuentas por pagar diversas - relacionadas Corto Plazo	16	93.395	62.855
Anticipos de clientes	17	46.704	86.528
Otros pasivos corrientes	18	8.975	12.384
Total Pasivos Corrientes		633.150	665.926
<u>PASIVO NO CORRIENTE</u>			
Obligaciones con Instituciones Financieras Largo Plazo	19	224.664	-
Cuentas por pagar diversas relacionadas Largo Plazo	20	99.806	-
Provisiones por beneficios a empleados	21	5.349	-
Pasivo por impuestos diferidos	22	15.466	-
Total Pasivos No Corrientes		345.285	-
<u>TOTAL PASIVOS</u>		978.435	665.926
PATRIMONIO NETO			
Capital	23	10.000	10.000
Aportes de socios para futura capitalización	24	239.107	510.000
Reservas	25	1.537	1.497
Otros resultados integrales	26	407	1.232
Resultados acumulados	27	26.988	(39.161)
Resultados del ejercicio	28	4.683	682
<u>TOTAL PATRIMONIO</u>		282.721	484.250
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		\$ 1.261.156	\$ 1.150.176

Del resumen comparativo del Estado de Situación Financiera podemos rescatar algunos aspectos importantes, entre los cuales considero los siguientes:

1. **Efectivo y equivalentes.-** Se puede ver que la empresa mediante financiamiento por parte de los socios, así como dinero recibido por las negociaciones y ventas del periodo ha conseguido mantener la liquidez suficiente, para cubrir con sus obligaciones corrientes durante el periodo 2019. El saldo de efectivo y sus equivalentes corresponde al 6,74% del total del activo.
2. **Cuentas y documentos por cobrar.-** Corresponde al saldo de la cartera comercial pendiente de cobro al cierre del ejercicio fiscal 2019, el saldo global es USD 461.417 que representa el 36,59% del total de activos
3. **Inventarios.-** El saldo general de la cuenta presenta un incremento en \$USD 202.520,01 con respecto al año 2018. Al cierre del año 2019 el saldo global asciende a \$ USD 553.773 que corresponde al 43,9% del total del activo total, de esto el inventario que pertenece al stock de vehículos es USD 468.463 que representa el 84,6% del saldo global del inventario y el inventario de repuestos USD 85.307 que representa el 15,4%.
4. **Activos por impuestos corrientes.-** Al finalizar el período tuvimos un crédito tributario de USD 66.796 que se desglosa de la siguiente manera: USD 34.617,49 corresponde al IVA que hemos cancelado por nuestras compras, que han sido mayores a las ventas por lo cual al cierre del periodo quedaron pendientes por compensar, el saldo se irá utilizando de acuerdo a la necesidad de la empresa en las siguientes declaraciones de IVA. El crédito tributario por retenciones en la fuente fue USD 17.214,24 que corresponde a las retenciones que hemos recibido de nuestros clientes durante el periodo, USD 10.451,80 que corresponde al saldo de las notas de crédito desmaterializadas y USD 4.512,61 por el anticipo de impuesto a la renta cancelado en el período.
5. **Propiedad planta y equipo.-** El saldo global neto de este grupo es USD 63.738 que representa el 5,05 % del activo total, se registran en esta cuenta las instalaciones necesarias para el trabajo en el área de talleres, la herramienta y equipo adquiridas para uso de taller, muebles de uso en las oficinas administrativas, equipos de computación, mobiliario y vehículos que son utilizados para el giro normal de negocio de la empresa.

6. **Activos por impuestos diferidos.-** se ha registrado con cargo a esta cuenta un saldo de \$USD 25.645 correspondiente al reconocimiento de los impuestos diferidos de acuerdo a lo establecido a las NIIF para pymes en su sección 29.
7. **Cuentas por pagar comerciales.-** Suman USD 305.715 lo cual corresponde a las cuentas por pagar con proveedores y cargos por gastos que han sido facturados a Ibamotors y se encuentran pendientes de pago al cierre del ejercicio 2019, el saldo general representa el 31,25% del total del pasivo.
8. **Obligaciones con instituciones financieras Corto Plazo.-** Corresponde a la porción corriente de las dos operaciones de crédito con instituciones financieras más el saldo de tarjeta de crédito que asciende a USD 148.098 lo cual representa el 15,14% del pasivo total.
9. **Otras obligaciones corrientes.-** Dentro de esta cuenta que suma USD 30.263 y representa el 3,09% del pasivo total, están las obligaciones pendientes por pagar al personal como sueldos, beneficios sociales, préstamos y aporte patronal y personal al IESS, impuestos por pagar al SRI, entre otros.
10. **Anticipos de clientes.-** Suman USD 46.704 en esta cuenta se registran los valores recibidos en la empresa por parte de nuestros clientes, sobre los que se han confirmado las respectivas negociaciones para la venta de vehículos, el saldo representa el 4,77% del pasivo total.
11. **Cuentas por pagar diversas relacionadas Corto Plazo.-** En esta cuenta se registran los Préstamos y obligaciones corrientes con socios por un total de USD 93.395,25 que representan el 9,55% del pasivo total y está desglosados de la siguiente manera: William Ibarra USD 27.475,70 Germánico Ibarra USD 29.809,45 Carlos Ibarra USD 16.110,10 y Bélgica Ibarra USD 20.000,00
12. **Otros pasivos corrientes.-** Esta cuenta suma USD 8.975 que representa el 0,92% del pasivo total, agrupa pasivos relacionados a provisiones de gastos no realizados todavía como rendimientos financieros por préstamo socios, otros gastos pendientes de recibir facturas como, teléfono, agua, transporte, etc. y valores de seguros vehiculares pendientes de pago.
13. **Obligaciones con instituciones financieras Largo plazo.-** Corresponde a la porción no corriente de las operaciones de crédito que mantiene la compañía, es decir que son pagaderas a partir del segundo año y suman USD 224.664 que representa el 22,96% del pasivo total.

- 14. Cuentas por pagar diversas relacionadas Largo plazo.-** En esta cuenta se registran los préstamos y obligaciones con los socios no corrientes que suman un valor neto de USD 99.805,96 que representa el 10,2% del pasivo total desglosado en tres partes iguales de USD 53.889,90 para William, Germánico y Carlos Ibarra cuyo total es disminuido por el impacto del interés implícito calculado sobre esos préstamos que suma USD 61.863,74 con una tasa del 8.6% a 4 años plazo.
- 15. Provisiones por beneficios a empleados.-** Esta cuenta agrupa las provisiones que por ley deben realizarse por desahucio y jubilación patronal, las mismas suman USD 5.349 que representa el 0,55% del pasivo total.
- 16. Pasivo por impuestos diferidos.-** Esta cuenta suma USD 15.466 que corresponde al pasivo diferido que se genera por impuesto a la renta.
- 17. Capital.-** El capital social de la Compañía es de USD 10.000 que corresponde a 10.000 acciones con valor nominal de un dólar cada una, compuesto de la siguiente manera: 10% a Bélgica Ibarra y 30% a cada uno de los socios William, Germánico y Carlos Ibarra.
- 18. Aportes futuras capitalizaciones.-** El valor con el cual se cierra el período 2019 es USD 239.107 siendo USD 510.000 al cierre del 2018, esta reducción patrimonial importante responde a una recomendación de los Auditores que fue resuelta por la Junta General de Accionistas la cual resolvió reclasificar USD 210.000 de los aportes para futuras capitalizaciones a una cuenta de pasivo y absolver pérdidas de años anteriores por USD 60.893.
- 19. Resultados acumulados.-** La cuenta de resultados acumulados cierra con un valor de USD 26.988 que corresponde a utilidades no distribuidas de ejercicios anteriores.
- 20. Resultado del ejercicio.-** Esta cuenta registra la utilidad del período fiscal concluido el 31 de diciembre del 2019 que es USD 4.683.

1.3.2 ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL

IBAMOTORS CÍA. LTDA.

ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL EXPRESADO EN DÓLARES DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2019 y 2018

	NOTA	2019	2018
Ingreso de actividades Ordinarias	29	4.563.976	2.461.917
Costos de Operación	30	4.099.031	2.223.163
UTILIDAD BRUTA		464.946	238.754
GASTOS OPERACIONALES			
Gastos de administración y ventas	31	485.959	208.032
UTILIDAD OPERACIONAL		(21.013)	30.721
OTROS INGRESOS Y GASTOS			
Otros ingresos	32	62.428	-
Gastos financieros	33	32.024	25.586
RESULTADO DEL EJERCICIO		9.392	5.136
Participación de los trabajadores en las utilidades		1.409	770
Impuesto a la Renta			
Corriente		-	3.566
Diferido		3.300	117
UTILIDAD NETA		4.683	682
OTROS RESULTADOS INTEGRALES			
Partidas que no se reclasificarán posteriormente al resultado del período:			
Ganancias o pérdidas actuariales		(825)	-
RESULTADO INTEGRAL DEL AÑO		(825)	-

Sobre el resumen comparativo del Estado de Resultados Integral, por los años 2018 y 2019 podemos recalcar lo siguiente:

- Ingreso en actividades ordinarias.-** Los ingresos totales ascienden a USD 4'563.976 con un margen bruto de utilidad del 10,19% obtenido de la utilidad bruta con respecto a las ventas totales. En el comparativo de ventas tenemos un incremento importante del 85,38% con relación al año 2018 y en el costo de ventas tenemos un incremento del 84,38% que es concordante, para un mejor análisis vamos a desglosarlo por tipo de venta en el siguiente cuadro:

VENTAS NETAS	AÑO 2019	AÑO 2018	VARIACIÓN %
VEHÍCULOS	4'150.913,98	2'357.169,21	76,10 %
REPUESTOS	196.228,81	74.324,20	164,02 %
TALLER	139.214,75	16.912,49	723,15 %
INTERMEDIACIÓN	24.738,16	7.202,31	243,48 %
ACCESORIOS	14.378,55	0	100%

Como podemos observar el crecimiento en ventas es importante en todos los segmentos sin embargo hay que resaltar el mayor crecimiento en el área de postventa como son repuestos y talleres considerando que en estos la empresa tiene un margen de contribución mayor del 25 % en repuestos y mayor aún en servicios por lo cual es fundamental reforzar el área con una reestructuración y mejores estrategias para captar clientes y que los mismos queden satisfechos con nuestro servicio de postventa para esto es fundamental el seguimiento que se le debe dar a cada uno de nuestros clientes y sus necesidades posteriores a la compra del vehículo.

2. **Gastos operacionales.-** Los gastos se presentan divididos de acuerdo al departamento al que fueron destinados, en Gastos de ventas USD 313.502 y Gastos administrativos USD 172.457, los cuales totalizan el gasto antes del movimiento financiero en un total de \$USD 485.959 que comparado frente al gasto total del año 2018 ha tenido un alto incremento del 133,59 % para mejor comprensión detallo sus cuentas principales:

GASTOS DE VENTA	USD AÑO 2019	USD AÑO 2018
PERSONAL	155.103	50.160
PRESTADOS TERCEROS	126.949	32.003
SERVICIOS PÚBLICOS	2.631	1.473
DEPRECIACIONES	6.073	4.502
GASTOS FERIAS	21.384	8.295
GASTOS VIAJES	1.140	NIF
MANTENIMIENTOS	222	0
SUBTOTAL	313.502	96.489

GASTOS ADMINISTRATIVOS	USD AÑO 2019	USD AÑO 2018
PERSONAL	49.449	33.791
GASTOS GENERALES	84.790	58.142
SERVICIOS PÚBLICOS	4.021	2.695
DEPRECIACIONES	12.283	6.719
IMPUESTOS/CONTRIBUCIONES	9.551	3.422
MANTENIMIENTO	11.363	5.320
GASTOS VIAJE	0	537
AMORTIZACIONES	1.000	917
TOTAL	172.457	111.543

3. **Gastos financieros.-** Los gastos financieros suman USD 32.024 que corresponden a rendimientos financieros pagados a socios, contribuciones para solca, intereses por consumos diferidos con TC e intereses de las operaciones de crédito que mantiene la compañía, hay que tomar en cuenta que esta cuenta tiene un incremento de 25,16% que no es muy alto debido a que para el período 2019 los socios resolvieron pasar a la cuenta de aportes futuras capitalizaciones sus préstamos por lo cual no generaron ningún rendimiento financiero, a excepción del préstamo de USD 20.000 de la Ing. Bélgica Ibarra.
4. **Otros ingresos.-** En esta cuenta están registrados los ingresos por el interés implícito en obligaciones con socios USD 61.865 e interés generado por los depósitos en las cuentas que mantiene la compañía por USD 565.
5. **Resultado del ejercicio.-** Una vez aplicada la recomendación de los auditores para cumplir con la normativa NIF respecto al tratamiento para los préstamos realizados por los socios a la compañía, estos generaron un ingreso por interés implícito de USD 61.865 lo que a su vez generó utilidades de \$USD 9.392, menos el 15% de participación trabajadores de USD 1.409 e Impuesto a la renta diferido por USD 3.300 nos deja una utilidad neta o resultado integral de USD 4.683.

1.4 TRATAMIENTO DE LA UTILIDAD

Como resultado de las operaciones de la empresa durante el año 2019, se ha realizado una utilidad líquida que asciende \$ USD 4.683 sobre la cual la gerencia en cumplimiento con la Ley de Compañías, pone en conocimiento de la junta que de acuerdo al Art. 109 de la norma antes citada se debe constituir una Reserva legal en un porcentaje del 5% de esta utilidad, reserva que asciende a \$ USD 234,15 por lo cual el saldo de la utilidad tendría el siguiente comportamiento:

UTILIDAD NETA DEL PERIODO	USD 4.683
CONSTITUCIÓN DE RESERVA LEGAL	USD 234,15
SALDO UTILIDAD A DISPOSICIÓN SOCIOS	USD 4.448,85

Respecto a la utilidad a disposición de los socios la Gerencia pone en consideración de la Junta que resuelva dejarla en la cuenta de utilidades no distribuidas de ejercicios anteriores, con la finalidad de disponer de estos recursos para la operación de la compañía considerando la difícil situación presentada en el año 2020 por la Emergencia Sanitaria decretada por el Gobierno Nacional debido al COVID 19.

Dentro de este contexto es importante tomar en cuenta la delicada situación de la empresa para el ejercicio económico 2020, considerando los tres meses de paralización en las

actividades comerciales desde marzo hasta mayo, lo cual ha generado una recesión, estancamiento y crisis económica a nivel nacional y mundial; por lo cual se ha planificado una reestructuración y reducción de gastos en todos los niveles de la Compañía para salvaguardar su continuidad y existencia, entre las medidas están eliminación de bonos, revisión de remuneraciones, renegociación de contratos de arriendo, suspensión de servicios de seguridad privada, optimización de funciones del personal, reducción de gastos en general; adicionalmente es muy importante renegociar las condiciones comerciales con los principales proveedores.

Dentro del difícil panorama económico de la empresa y del país también es importante rescatar las oportunidades que esta crisis generará para nuestra empresa debido a que los vehículos que comercializamos tienen un precio significativamente más bajo que las marcas tradicionales cumpliendo con estándares altos de confort y calidad, por lo cual se convierten en la mejor alternativa costo beneficio para quien desea adquirir al momento un vehículo familiar o comercial, debemos estar conscientes que tenemos que buscar nuevas oportunidades, modelos de negocio, transformación digital y principalmente trabajar con entusiasmo y dedicación juntos hacia un objetivo común cumpliendo con nuestra misión la cual con seguridad nos permitirá alcanzar nuestra visión que es "Ser reconocidos como una empresa líder en el sector automotriz, que se distinga de las demás por su calidad de servicio, seriedad y calidez en el trato tanto a nuestros clientes externos como internos"

Hasta aquí mi informe sobre la situación financiera pasada y actual de la compañía, aprovecho la oportunidad para expresar mi agradecimiento a los señores socios de la Compañía por el apoyo y confianza depositada en mi persona, además de un profundo agradecimiento a todo el equipo de trabajo por su colaboración durante el ejercicio económico terminado en diciembre del 2019 y el presente, para la ejecución de mis labores y crecimiento de la Compañía.

Atentamente,



The image shows a handwritten signature in black ink over a printed logo. The logo consists of a diamond shape on the left containing the word 'INTERNACIONAL' and 'BUSES' below it. To the right of the diamond, the text 'IBAMOTORS INTERNATIONAL GERENCIA' is printed in a bold, sans-serif font. The signature is written in a cursive style across the logo.

Ing. William Rodolfo Ibarra Quiroz
GERENTE GENERAL
IBAMOTORS CIA. LTDA.

Quito, junio 29 del 2020