

INFORME DE GERENCIA AL 31 DE DICIEMBRE 2018.

ALAMPARK S.A.

INTRODUCCIÓN:

De acuerdo a las disposiciones legales y estatutarias vigentes, me es grato poner a vuestra consideración, un informe resumido que contiene los aspectos de trascendencia acompañados a los estados financieros gestión fiscal 2018, comprende el período entre el 01 de Enero 2018 y el 31 de Diciembre 2018.

La Empresa completó su cuarto año desde que fue conformada y registrada en la Súper de Compañías, pero sus actividades comerciales iniciaron el 01 de Julio 2014.

ENTORNO ECONÓMICO.

Durante 2018 el crecimiento de la economía del Ecuador se ha desacelerado: fue de un 1,3% en el primer semestre y se terminó el año en (-0.2%), frente a un 2,4% en 2018. Esto ocurre en buena medida como efecto de la consolidación fiscal en curso, que se tradujo en una disminución del gasto público en capital hasta lograr una reducción del 2,3% del gasto total del sector público no financiero. Sin el fuerte estímulo fiscal de 2018, la actividad económica se desaceleró como consecuencia de una contracción moderada de la producción petrolera (-3,1%), un contexto internacional adverso, con mayor volatilidad financiera y aumentos de tasas por parte de la Reserva Federal de los Estados Unidos, un riesgo país que aumentó casi 200 puntos a partir de marzo y un tipo de cambio real que no logró depreciarse. Durante el primer semestre, la formación bruta de capital fijo se expandió levemente (3,2%), a una tasa menor que la registrada en 2018 (3,3%), al igual que las exportaciones (que crecieron un 0,8%, en comparación con un 1,1% en 2018). Esto no se reflejó en el mercado laboral ni en la inflación: el desempleo permaneció bajo, con una leve disminución, y los precios al consumidor comenzaron a salir del período deflacionario. **Fuente CEPAL**

Las ciudades de la Costa mostraron variaciones mensuales positivas (0,23%) mayores a las ciudades de la Sierra (-0,05%). Las más altas fueron Guayaquil, Cuenca, Manta y Machala. Los sectores que más aportaron al movimiento de precios al consumidor en el doceavo mes del año pasado fueron recreación y cultura (0,053%); transporte (0,039%); y bienes y servicios diversos (0,026%). Mientras que variaciones negativas se registraron en los sectores de alimentos y bebidas no alcohólicas (-0,02%); restaurantes y hoteles (-0,01%); y prendas de vestir y calzado (-0,004%). **Fuente Telégrafo.**

De enero a diciembre de 2018, la recaudación tributaria llegó a USD 15.145 millones, con un crecimiento del 10,7%, es decir, USD 1.465 millones más que el año 2018 en el que se registraron USD 13.680 millones, esto significa que el 2018 es el año con el mejor resultado de recaudación desde el 2000.

De enero a diciembre de 2018 se evidencia un crecimiento en los principales impuestos que administra el Servicio de Rentas Internas (SRI) con respecto al mismo período del 2018, según el siguiente detalle:

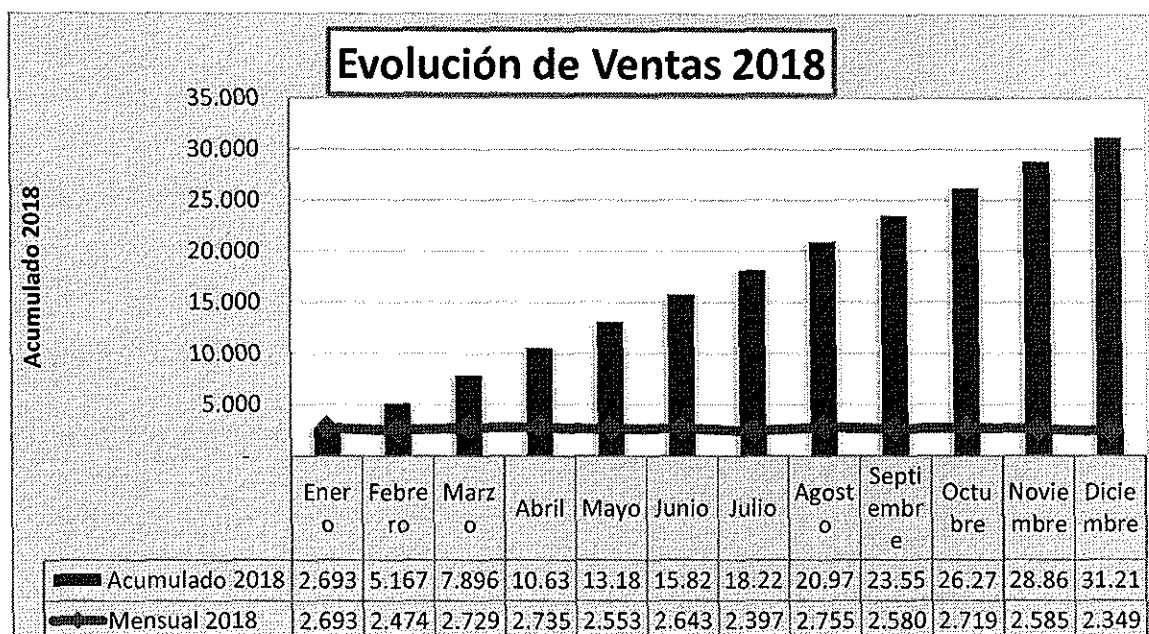
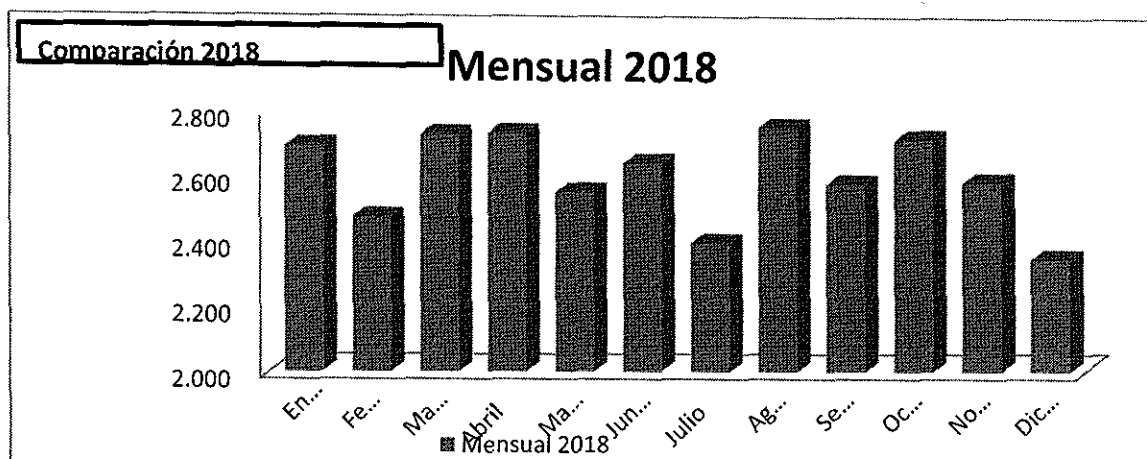
- **IMPUESTO AL VALOR AGREGADO (IVA):** Se recaudaron USD 6.737 millones, con un crecimiento del 6,7%.
- **IMPUESTO A LA RENTA (IR):** Se recaudaron USD 5.320 millones, con una variación del 27%.
- **IMPUESTO A LOS CONSUMOS ESPECIALES (ICE):** Se recaudaron USD 985 millones, que representa un crecimiento del 3,8%.
- **IMPUESTO A LA SALIDA DE DIVISAS (ISD):** Se recaudaron USD 1.206 millones, con un crecimiento del 9,9%.

Respecto a la recaudación tributaria por actividad económica, en el período de enero a diciembre de 2018, las mayores variaciones se reflejan en los sectores de minas y canteras con el 84,5%; transporte y almacenamiento con el 61,4%; agricultura con el 17,2%; financieras y seguros con el 11,6%; y actividades de salud con el 10%. **Fuente SRI**

VENTAS Y RESULTADOS

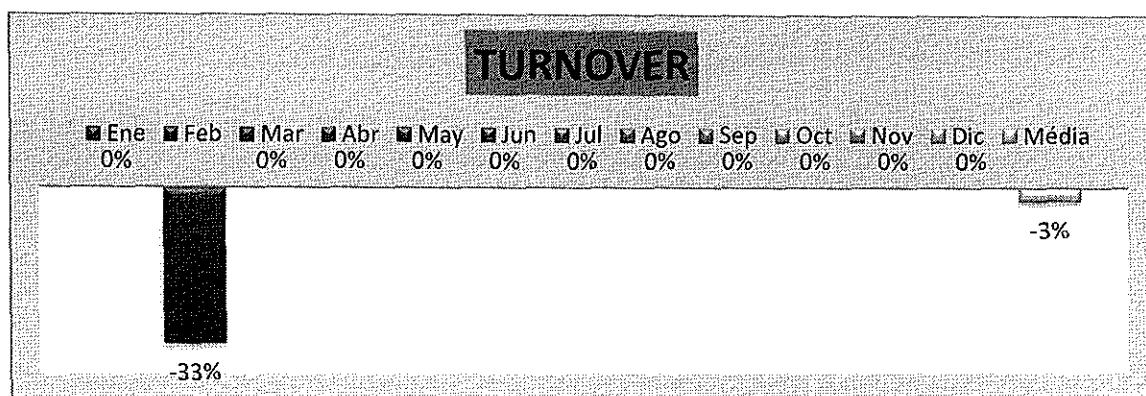
En el ejercicio 2018 la Empresa PARQUEADERO ALAMEDA PARKING ALAMPARK S.A. registró una venta acumulada de 30.826 USD.

Se adjunta un comparativo mensual con el fin para evidenciar crecimiento de cada mes en el desempeño de ALAMPARK S.A. en el periodo 2018.



PERSONAL

El cuadro de personal tuvo una rotación promedio del -3% entre renunciaciones voluntarias debido a la falta de ventas en los últimos meses nos mantenemos con el personal básico.



Alampark. Es una empresa que se encuentra en actividades siendo su sexto año comercial activo, pero con la competencia desleal, que se encuentra en el sector los mismos que no emiten factura, no cumplen con los ordenamientos legales, haciendo que las ventas disminuyan de una manera precipitosa, la falta de control en la Zona Azul del municipio, desemboca que el parqueadero no pueda levantar en ventas, los trabajos del METRO cerrando vías continuas al sector, es por ello que al término de dicho periodo la empresa se encuentra con pérdidas en periodos anteriores, con la reducción de personal y con la baja de ventas logramos el periodo 2018 tener un resultado NEGATIVO del -26% de las ventas.



Alameda Parking

PARQUEADEROS ALAMEDA PARKING ALAMPARK S.A.
ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2018
(expresado en dólares americanos)

INGRESOS

Venta

Otros Ingresos

TOTAL INGRESOS

2018

(30.826)

(30.826)

GASTOS

Gastos de Venta

Gastos de Administración

Gastos Financieros y Otros no Operacionales

TOTAL GASTOS

20.025,89

18.359,54

420,20

38.805,63

**RESULTADO (GANANCIA) ANTES DE PARTICIPACION TRABAJADORES E
IMPUESTOS**

7.980

Participación Trabajadores

-

Impuesto a la Renta Corriente

-

Impuesto a la Renta Diferido

-

OTROS RESULTADO INTEGRAL

Ganancias actuariales por planes de beneficio definidos.

-

RESULTADO INTEGRAL TOTAL DEL AÑO

7.980

En el periodo del 2019 realizaremos todos los esfuerzos para poder mejorar nuestro nivel de ventas y tener los resultados positivos dentro de este negocio tan competitivo.

Atentamente.

Consuelo Donoso Gonzalez

GERENTE GENERAL

Alampark S.A.