

Quito, 18 de marzo de 2019

Señores
Accionistas

LODGETANGARA RECREACION Y TURISMO CIA. LTDA.

Presento a la Junta General de Accionistas de “LODGETANGARA RECREACION Y TURISMO CIA. LTA.”, en cumplimiento a lo dispuesto en los Estatutos de la Empresa y a lo tipificado en el Artículo 305 numeral 4 y Artículo 331 de la Ley de Compañías vigente, el informe de mi gestión administrativa por el período comprendido entre el 1 de Enero 2015 al 31 de Diciembre del 2015, en concordancia con la Resolución N° 92-14-3-0013 de la Superintendencia de Compañías.

1. CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PROPUESTOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DE 2019

Antecedentes

“LODGETANGARA RECREACION Y TURISMO CIA. LTA.”, es una empresa cuya actividad principal es Alojamiento, Restaurant, Organización de Eventos, Excursiones y Transporte para Turistas; su fecha de constitución es el 21 de octubre del 2013.

Ventas

Para el año 2019 Kapari Natural Lodge realizo cambios importantes en la organización y administración del área comercial fortaleciendo con un Gerente Comercial y una Ejecutiva de Ventas, el primero dedicado a posicionamiento en el mercado internacional y la segunda en posicionamiento en el mercado nacional, además se contó con una persona que maneja redes sociales, otas, pagina web, además se incrementó un motor de reserva que permite controlar todas las reservas que provienen sean de llamadas telefónicas así como de las redes sociales.

El 2019 la Directiva decidió invertir con gran fuerza lo que permitió que Kapari este presente en Inglaterra, España, Perú, es así que se participó en 4 comisiones internacionales importantes como:

- Cumbre WTTC – 66 TTOO
- Beyond South America y Macrorueda – 28 TTOO
- Experience Latin America – 32 TTOO
- Travel Mart Latin America: 33 citas

Con estas gestiones se consiguió acercamiento 25 operadores internacionales y 8 tour operadores nacionales. Gracias a estos eventos se consiguió nueva cuentas como Adventure Journeys, South American Tours, Geo Reisen y cuentas potenciales como ATC, Surtrek, Latin Trails. También se realizó una inversión importante en publicidad en prensa escrita con publrreportajes en revistas especializadas como Ekos, LADEVI, y la más importante en presen internacional como en National Geographic Traveller, también Kapari participo UK LATA Travel Trends 2019-2020. Se realizaron promociones de destino de ProEcuador en Chicago, Los Angeles, Miami, Milán Hamburgo, New York, Londres y Tokyo. Se participó en el World Travel Awards 2019 que se realizó en Bolivia, para lo cual fuimos nominados y se ganó el premio al mejor Lodge Boutique.

Otro punto importante fueron las entrevistas radiales en Radio Visión, Radio EXSA y Radio Sonora Stereo, además se participó en programa de televisión RTU. Todos estos esfuerzos de marketing ayudaron a que nuestro seguidores de Facebook tenga un incremento de 10584 en enero a 14817 en diciembre, además se firmaron convenios con agencias de viajes, operadoras de turismo que aseguren una afluencia de clientes para los siguientes años a partir del 2020. Algunos de esos contratos fueron firmados con Maxim club, Mia Brand, Visita Ecuador, Adventure Journeys, Andean Travel Company, Pachamama Tours, Responsible Travle EGT, entre otros.

Las ventas alcanzadas fueron de \$ 159,608,29 dólares, lo que representa un incremento del 23% en relación al año anterior, tomando en cuenta en el mes de octubre del 2019 por motivos del Paro Nacional la Hostería permaneció cerrada 15 días lo que hizo perder reservas ya planificadas y que duro hasta mediados de noviembre para poder recuperarse de nuevo, teniendo que fortalecer nuevamente la inversión de publicidad que a pesar de eso se calcula que en todos este periodo se perdió alrededor de 30.000 dólares de facturación que se tenía ya reservado.

Para el año 2020 se estima mantener la estructura comercial a fin que permita cumplir mantenernos como líderes en turismo de naturaleza, avistamiento de aves y de bienestar, y que se comiencen a cosechar lo sembrado en este 2019, al momento tenemos bloqueos de agencias de viajes con un promedio de 2 grupos mensuales hasta el mes de noviembre del 2020. Para el cierre de este informe todos los bloqueos de enero y febrero se dieron con puntualidad dando buenos resultados y rendimientos a la empresa, que se espera se mantenga durante todo el año.

2. CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL Y EL DIRECTORIO

Se cumplieron a cabalidad todas las disposiciones emitidas por la Junta General de accionistas.

3. HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS DURANTE EL EJERCICIO, EN LOS AMBITOS ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL

Ámbito Administrativo

En el Área de mantenimiento se invirtió en la construcción del Paradero de los 4 elementos, un lugar que servirá de descanso y relax para los clientes, así también se inició la construcción del Invernadero que permitirá tener un sitio que podamos albergar a plantas nativas y que nos permitan realizar el proyecto de reforestación del Bosque del Chocó.

Se logró obtener el permiso del Ministerio de Turismo y de Quito Turismo a Kapari como Operador Turístico con sede en Quito.

A finales de año se logró obtener el Permiso de Bomberos una vez que se cumplió con todos los pedidos de infraestructura, señalética y seguridad que había solicitado, inversión importante para la obtención del permiso indicado.

Ámbito Laboral

Como parte de la optimización se contrató al siguiente personal:

- Diego Escobar – Gerente Comercial
- Vanessa Murgueytio – Ejecutivo de Ventas
- Liliana Molina – cocinera
- Anibal Puente – Administrador de la Hostería

Todos los contratos están debidamente legalizados y se han cumplido con todas las obligaciones que exigen la Ley.

4. SITUACION FINANCIERA Y RESULTADOS ANUALES

A continuación se presenta el siguiente informe de los estados financieros y cuentas de resultados correspondiente al ejercicio económico de 2019:

LODGETANGARA RECREACION Y TURISMO CIA. LTDA.
ESTADO FINANCIERO
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019

ACTIVO CORRIENTE	2018	2019	PASIVO CORRIENTE	2018	2019
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECT	1,799.81	266.52	CUENTAS Y DOC POR PAGAR	5,251.21	17,208.51
DOCUMENTOS Y CTAS POR COBRAR	12,535.42	9,692.86	BENEFICIOS SOCIALES	1,602.61	8,463.96
OTRAS CUENTAS POR COBRAR	6,491.46	8,648.97	OTRAS CTAS POR PAGAR	7,215.95	3,485.30
INVENTARIOS	0.00	0.00	ANTICIPOS CUENTES	1,560.90	4,431.54
ACTIVO NO CORRIENTE			PASIVO NO CORRIENTE		
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	0.00	0.00	CUENTAS Y DOC POR PAGAR	26,960.22	53,375.19
CUENTAS POR COBRAR L/P	0.00	0.00	TOTAL PASIVO	42,590.89	86,964.50
INVERSIONES	0.00	0.00	PATRIMONIO		
			CAPITAL	400.00	400.00
			RESERVA LEGAL	0.00	0.00
			RESULTADOS ACUMULADOS	-22,164.20	-68,756.15
TOTAL ACTIVO	20,826.69	18,608.35	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	20,826.69	18,608.35

LODGETANGARA RECREACION Y TURISMO CIA. LTDA.
ESTADO DE RESULTADOS
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019

	2018	2019
VENTAS	130,475.29	209,608.29
INGRESOS NO OPERACIONALES	5,002.12	2,081.59
TOTAL INGRESOS	135,477.41	211,689.88
(-) COSTO DE VENTAS E INSTAL/	120,811.06	145,733.69
(-) GASTOS DE ADMINISTRACION	36,830.55	112,548.14
TOTAL COSTOS Y GASTOS	157,641.61	258,281.83
UTILIDAD / PERDIDA ANTES IMI	-22,164.20	-46,591.95
(-) 15% PARTICIPACION TRABAJ	0.00	0.00
(-) 22% IMPUESTO A LA RENTA	0.00	0.00
UTILIDAD / PERDIDA	-22,164.20	-46,591.95
(-) 10% RESERVA LEGAL	0.00	0.00
UTILIDAD / PERDIDA	-22,164.20	-46,591.95

Toda la documentación de respaldo de los Estados Financieros, reposa en los archivos de LODGETANGARA RECREACION Y TURISMO CIA. LTA

Deseo agradecer el apoyo de nuestros acreedores, clientes y especialmente a cada uno de nuestros empleados por el invaluable aporte para el sostenimiento de las operaciones de la empresa, creemos que trabajando en condiciones adversas damos diario testimonio de nuestra inquebrantable fe en el futuro de esta empresa.

El presente informe pongo a consideración de la Junta General de Accionistas, en la sesión ordinaria a llevarse a cabo de acuerdo con la ley.

Atentamente,


Gonzalo Villacrés Suárez

Gerente General

LODGETANGARA RECREACION Y TURISMO CIA. LTA