

Quito, 23 de marzo de 2016

Señores
Accionistas

LODGETANGARA RECREACION Y TURISMO CIA. LTDA.

Presento a la Junta General de Accionistas de "LODGETANGARA RECREACION Y TURISMO CIA. LTA.", en cumplimiento a lo dispuesto en los Estatutos de la Empresa y a lo tipificado en el Artículo 305 numeral 4 y Artículo 331 de la Ley de Compañías vigente, el informe de mi gestión administrativa por el período comprendido entre el 1 de Enero 2015 al 31 de Diciembre del 2015, en concordancia con la Resolución N° 92-14-3-0013 de la Superintendencia de Compañías.

1. CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PROPUESTOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DE 2015

Antecedentes

"LODGETANGARA RECREACION Y TURISMO CIA. LTA.", es una empresa cuya actividad principal es Alojamiento, Restaurant, Organización de Eventos, Excursiones y Transporte para Turistas; su fecha de constitución es el 21 de octubre del 2013.

Ventas

Para el año 2015 se planteó muchos objetivos que permitirían incrementar las ventas durante el año, para la consecución de dichas metas se invirtió en la contratación de personal de alto nivel para la administración y gestión de ventas, lamentablemente y a pesar de los esfuerzos realizados, la recesión económica que el País se encuentra atravesando a influenciado al Área de Turismo es así que de una Ocupación en Alojamiento del 51% a Enero del 2015 para diciembre se terminó con el 32%, En lo que refiere a nuestro sector esta tasa tuvo un comportamiento parecido pasando de una ocupación del 56% a Febrero del 2015 a un tasa del 24% a Diciembre del 2015. Para el año 2016 se prevé una disminución aún mayor en el comportamiento de ocupación.

En el año 2015 "LODGETANGARA RECREACION Y TURISMO CIA. LTA.", alcanzó un total de ventas de USD \$ 138.458,59

2. CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL Y EL DIRECTORIO

Se cumplieron a cabalidad todas las disposiciones emitidas por la Junta General de accionistas.

3. HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS DURANTE EL EJERCICIO, EN LOS AMBITOS ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL

Ámbito Administrativo

Se invirtió en mantenimiento y mejora continua en las instalaciones así como en el cambio de Imagen de cambiando nuestro nombre comercial de Tangara a Kapari. Así también se invirtió en la mejora de la página web y publicidad que se envía a través de mailing, volantes o trípticos para dar a conocer nuestros servicios y bondades del LODGE.

A inicios de año se obtuvo la Licencia Unica Anual de Funcionamiento entregado por el Ministerio de Turismo, Certificado de Registro No. 1707507348.

Ámbito Laboral

Se incrementó personal para mejorar significativamente la atención a nuestros clientes a través del Administrador Bilingüe. También se contrató a una Ejecutiva de Ventas que permita darnos a conocer en todos los segmentos del Mercado Nacional.

4. SITUACION FINANCIERA Y RESULTADOS ANUALES

A continuación se presenta el siguiente informe de los estados financieros y cuentas de resultados correspondiente al ejercicio económico de 2015

BALANCE GENERAL

ACTIVOS

CORRIENTE	40.809,38
NO CORRIENTE	0,00
TOTAL ACTIVOS	40.809,38

PASIVOS

CORRIENTE	81.428,67
NO CORRIENTE	0,00

PATRIMONIO	-40.619,29
------------	------------

TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	40.809,38
----------------------------	-----------

ESTADO DE RESULTADOS

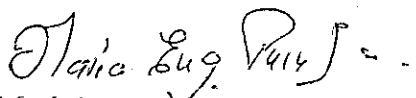
INGRESOS	139.373,63
COSTOS	142.847,73
GASTOS	37.898,66
PERDIDA	<u>-41.372,76</u>

Toda la documentación de respaldo de los Estados Financieros, reposa en los archivos de LODGETANGARA RECREACION Y TURISMO CIA. LTA

Deseo agradecer el apoyo de nuestros acreedores, clientes y especialmente a cada uno de nuestros empleados por el invalorable aporte para el sostenimiento de las operaciones de la empresa, creemos que trabajando en condiciones adversas damos diario testimonio de nuestra inquebrantable fe en el futuro de esta empresa.

El presente informe pongo a consideración de la Junta General de Accionistas, en la sesión ordinaria a llevarse a cabo de acuerdo con la ley.

Atentamente,



María Eugenia Puente Campoverde
Gerente General

LODGETANGARA RECREACION Y TURISMO CIA. LTA