



INFORME

ANUAL

2019

CONFIDENCIAL

INFORME PRESENTADO POR EL GERENTE GENERAL DE TELEMÁTICA EQUINOCCIAL TELEQUINOX S.A. A LA JUNTA GENERAL UNIVERSAL DE ACCIONISTAS QUE SE REALIZA EL DIA 27 DE MARZO DE 2020.

A. ENTORNO ECONÓMICO DE 2019

1. Rasgos generales de la evolución reciente

La actividad económica del Ecuador, que ya venía exhibiendo un desempeño poco dinámico, se desaceleró aún más en 2018 (1,4% de crecimiento, frente a un 2,4% en 2017). Esta situación responde a factores de demanda, de oferta y externos. La oferta muestra poco dinamismo, lo que se debe en parte a la escasa competitividad en materia de costos, que no logran ser compensados con aumentos sostenidos de la productividad. En el sector externo, si bien las remesas han apuntalado el ingreso y el consumo interno, la evolución de los precios del petróleo —que aún están muy lejos de sus niveles de un quinquenio atrás— junto al alto costo de los créditos externos, han generado importantes restricciones a la sostenibilidad fiscal. A su vez, al examinar los componentes de la demanda agregada, se advierte que se ha registrado una desaceleración, tanto en el consumo de los hogares como en el del Gobierno y en la formación bruta de capital fijo. Las exportaciones constituyen la excepción, ya que se incrementaron en un porcentaje pequeño (0,9% en 2018, frente a un 0,7% en 2017). Sin embargo, el objetivo —que en última instancia se alcanzó— consistente en mejorar el resultado fiscal primario (-5,8%, -3,2% y 1,3% en 2016, 2017 y 2018, respectivamente, en el sector público no financiero) se logró en parte gracias a una sustancial reducción del gasto público en capital (27% en 2018, después de una caída del 12% en 2017 y del 0,2% en 2016), lo que contribuyó al menor crecimiento de la inversión agregada en 2018. El gasto corriente primario se expandió un 16%, principalmente a raíz de un aumento en las compras de bienes y servicios. Junto con el avance alcanzado gracias a la mejora del resultado primario, se hacía necesaria la adopción de otras medidas para retomar una senda robusta de sostenibilidad de la deuda. Por ese motivo, a comienzos de 2019 el Gobierno negoció y luego suscribió un acuerdo de servicio ampliado con el Fondo Monetario Internacional (FMI), con el objetivo de poder administrar con mayor holgura el servicio fiscal de la deuda, la cual debía alcanzar niveles sostenibles. El retiro del impulso fiscal, un escenario internacional que no augura grandes cambios para el Ecuador y el mantenimiento en el corto plazo de las condiciones para la oferta inducen a pensar que en 2019 el crecimiento se ubicaría cerca de 0,2%.

La política económica

La política económica aplicada durante 2018 se concentró en tres ejes: estimular la demanda por medio del aumento del gasto fiscal corriente a fin de evitar una recesión; conseguir el financiamiento (externo e interno) necesario para cerrar la brecha entre gasto y recaudación; y modificar los regímenes de incentivos a efectos de dotar de mayor dinamismo al sector privado. Este último apartado comprende la tramitación de la Ley Orgánica para el Fomento Productivo, Atracción de Inversiones, Generación de Empleo y Estabilidad y Equilibrio Fiscal, así como de medidas concretas dirigidas a fomentar la producción de petróleo en los próximos años. A este respecto, cabe citar la licitación para la explotación privada al interior de los campos petrolíferos actualmente activos, así como el pago parcial de la deuda

con proveedores de servicios e insumos, lo que permitirá reiniciar las faenas de mantenimiento necesarias.

La política fiscal

En 2018 la política fiscal logró mejorar el resultado fiscal gracias a una sustancial disminución del gasto en capital, una contención del gasto en salarios, e incentivos al pago de impuesto a la renta. Por otra parte, se vio favorecida por el precio del petróleo, que mostró una mejora en relación con los dos años anteriores. En efecto, el sector público no financiero registró el menor déficit global desde 2012 (1,2% del PIB), y el primer superávit primario (1,3%). La diferencia obedece al elevado gasto en intereses, que fue equivalente al 2,5% del PIB.

Con respecto al gasto, se logró estabilizar el gasto total en un 37,1% del PIB, bajando el gasto en capital del 9,5% del PIB en 2017 al 6,6% en 2018, con lo que se logró compensar el aumento en el gasto corriente, que pasó del 27,6% en 2017 al 30,5% en 2018. Uno de los objetivos del Gobierno era contener el aumento de la masa salarial del sector público no financiero, y logró situarla en un 9,9% del PIB en 2018, levemente inferior al 10,1% de 2017. Los gastos que más subieron con relación al PIB fueron los siguientes apartados: Otros, compuesto básicamente por compras de derivados del petróleo y que pasó del 5,5% al 7,5% del PIB; el gasto en bienes y servicios, del 4,9% al 5,7%, y finalmente el gasto en intereses, que aumentó del 2,1% al 2,5% del PIB. El ya mencionado recorte del gasto de capital por parte del sector público no financiero contribuyó al menor crecimiento de la formación bruta de capital fijo en 2018: un 2,1%, tras un aumento del 5,3% en 2017.

Por su parte, los ingresos se incrementaron del equivalente al 31,7% del PIB en 2017 al 35,8% del PIB en 2018. Los principales apartados que explican este aumento fueron los ingresos por exportaciones petroleras, que crecieron del 5,7% al 8,0%, y los ingresos por impuestos a la renta, que pasaron del 3,7% al 4,4%. Respecto a este último apartado, revistió particular importancia la amnistía tributaria aprobada en junio de 2018, que condonaba multas e intereses a impuestos a la renta adeudados. En el caso de los ingresos tributarios, cabe destacar la mejora de los precios del petróleo exportado por el Ecuador (cesta Oriente-Napo), que alcanzó un precio promedio de 61 dólares por barril en 2018 (frente a 46 dólares en 2017 y 35 dólares en 2016), lo que compensó con creces la caída del 2,7% de la producción petrolera en 2018.

El déficit global disminuyó del 5,4% del PIB en 2017 al 1,2% del PIB en 2018. Con arreglo a los compromisos asumidos con el FMI a comienzos de 2019, la meta consiste en eliminar el déficit global en 2019 y alcanzar un superávit del 3,8% en 2020, lo que implicaría reducir el gasto total del 37,1% al 35,2% en 2019 y al 34,6% en 2020, en el entendido de que se cumplen las proyecciones de ingresos para esos años. El logro de estas metas plantea un desafío: la principal vía de contención de gasto del 2018, a saber, la reducción del gasto en capital, cuenta con un espacio más limitado luego de un quinquenio de reducciones.

Al igual que en años anteriores, la deuda del sector público no financiero aumentó, pero en una magnitud menor. A diciembre de 2018 representaba un 45,6% del PIB, frente al 44,6%, el 38% y el 33% de los tres años anteriores. La composición de la deuda pública, a diciembre de 2018, era de un 72% de deuda externa y un 28% de deuda interna. Un cambio al respecto, contenido en la Ley Orgánica para el

Fomento Productivo, Atracción de Inversiones, Generación de Empleo y Estabilidad y Equilibrio Fiscal, publicada el 21 de agosto, fue la prohibición de financiar gasto fiscal con fondos provenientes del Banco Central, lo que obliga a una mayor disciplina en el gasto.

La política monetaria y cambiaria

No hubo grandes variaciones en materia de política monetaria durante este período: la oferta monetaria siguió ralentizando su crecimiento (un 3% de aumento de M1 y un 5,7% de M2 en 2018, frente al 8,4% y el 10%, respectivamente, en 2017). Como es de esperar en el caso de una economía dolarizada, las tasas de interés tuvieron una trayectoria ascendente a raíz de los aumentos de tasas en los Estados Unidos, producto de la política adoptada por la Reserva Federal de ese país, consistente en la normalización gradual de las tasas de interés.

Las reservas se comportaron de modo similar a los años anteriores, fluctuando alrededor de un promedio de 3.652 millones de dólares (equivalente a alrededor de un mes y medio de importaciones), cifra cercana al monto promedio observado desde 2009.

Las autoridades han anunciado que se mantendría y fortalecería el régimen de dolarización, por lo que una devaluación sigue siendo impracticable y se necesitarán otras formas de mejorar la competitividad de la producción nacional. Más aún, el acuerdo alcanzado con el FMI expresamente pone entre sus objetivos continuar y robustecer el esquema de dolarización por todo el futuro previsible.

Otras políticas

A inicios de 2019 se suscribió un acuerdo de servicio ampliado entre el Ecuador y el FMI. Este acuerdo lleva aparejado el acceso eventual a 4.200 millones de dólares en tres años, con el objetivo principal de reducir el endeudamiento a niveles sostenibles mediante la provisión de liquidez que permita al país reestructurar sus pasivos de forma conveniente, y prestar apoyo a un plan de consolidación fiscal mediante la disminución y reasignación del gasto, incluidas medidas de apoyo para contener el impacto social del ajuste. Más allá del apoyo y fomento de una mayor austeridad fiscal, el acuerdo busca reforzar la estabilidad macrofinanciera y mejorar la competitividad de la economía. Para el primer punto se proponen una serie de medidas dirigidas a fortalecer institucionalmente al Banco Central y duplicar con creces el nivel promedio de reservas internacionales. Respecto a la mejora de la competitividad, se plantea racionalizar el uso de subsidios, contener los aumentos salariales y permitir una mayor flexibilidad en el funcionamiento del mercado laboral, para lo que resulta importante implementar medidas de contención del impacto social.

A fines de mayo los técnicos del FMI recomendaron autorizar un segundo desembolso por 250 millones de dólares, que se suma a los 620 millones de dólares autorizados luego del anuncio inicial.

Estas señales han permitido al Ecuador mejorar su posición para reperfilear la deuda, logrando bajar el costo de refinanciamiento, como se vio recientemente en el caso de los bonos soberanos con vencimiento en 2020 que el Ecuador recompró y reemplazó por obligaciones a 2029 a tasas inferiores a las que actualmente accede el país.

Junto con los 4.200 millones de dólares provenientes del FMI, el Gobierno logró recabar el apoyo financiero de otros organismos multilaterales como el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Banco Mundial, el Fondo Latinoamericano de Reservas (FLAR), el Banco Europeo de Inversiones (BEI) y la Agencia Francesa de Desarrollo (AFD) por un total de 6.000 millones de dólares, lo que supone una mejora con respecto a los años anteriores. Sin embargo, las metas fiscales acordadas con el FMI son ambiciosas y el impacto probable de corto plazo sobre la actividad y el empleo no serían menores.

3. La evolución de las principales variables

La evolución del sector externo

El Ecuador mostró en 2018 un deterioro de su resultado externo, con un sector exportador que alcanzó un escaso volumen de crecimiento (un 0,9% de crecimiento en 2018 y un 0,7% en 2017), y unas importaciones que han perdido dinamismo en términos reales (un 5,8% en 2018 y un 12,2% en 2017). En valor corriente, sin embargo, la evolución fue más dinámica y el valor total exportado de bienes aumentó un 12% respecto al año anterior. Este aumento proviene en mayor medida de las exportaciones petroleras, que crecieron en valor un 27% frente al 5% de aumento de las exportaciones no petroleras. La razón radica en que el precio promedio del crudo ecuatoriano en 2018, aun cuando fluctuó bastante, fue sustancialmente mayor al de 2017 (para cesta Oriente-Napo, 61 dólares en 2018 y 46 dólares en 2017). En el rubro de las exportaciones no petroleras, el sector más dinámico fue el del camarón. En el caso de las importaciones, se registró un aumento del 15,9%, sobrepasando la expansión del valor exportado. Este incremento se concentró en primer lugar en las importaciones de insumos, luego en las de bienes de consumo, y bastante más atrás en las de bienes de capital (un 20,4%, un 13,7% y un 11,3% respectivamente), lo que es coherente con la observación de que la inversión se ralentizó.

El resultado negativo del comercio exterior guarda coherencia además con un índice de tipo de cambio efectivo real, con base en 2014, que comenzó 2018 en 92,6, se mantuvo alto hasta abril, pero el resto del año descendió hasta cerrar en 89,5.

El Ecuador cerró 2018 con un déficit en cuenta corriente de 1.358 millones de dólares, casi el triple de déficit del año anterior (481 millones de dólares). Solo la balanza de servicios mostró una mejora, ya que su déficit se redujo de 1.200 a 700 millones de dólares, gracias al aumento de los ingresos por turismo. Además del deterioro de la balanza de bienes, también empeoraron los resultados de la balanza de renta y de las transferencias. El déficit de la balanza de rentas aumentó un 18,7% respecto a 2017, principalmente a causa de un incremento de la renta pagada a las inversiones (19,5%). El empeoramiento de la balanza de transferencias (con un superávit un 9,6% menor al de 2017) ocurrió a pesar del aumento moderado de las remesas al país (6,7%), impulsadas por el positivo crecimiento de los Estados Unidos, que no fueron capaces de cubrir el marcado aumento de las remesas no gubernamentales que salieron del Ecuador. En efecto, el envío de remesas al exterior aumentó un 26,8% respecto de 2017, siendo los ciudadanos peruanos, colombianos y chinos quienes concentraron el 77,3% de dichos flujos.

El crecimiento económico

La cifra del 1,4% de expansión del producto en 2018, compuesto por una caída anual del 4% en el valor agregado bruto (VAB) petrolero y un aumento del 2% en el VAB no petrolero, se dio en un contexto de escaso dinamismo de la demanda agregada, apenas impulsada por el aumento real de un 2,9% en el gasto de consumo público, un 2,7% del gasto de los hogares, un 2,1% en el caso de bienes de inversión y un magro 0,9% de las exportaciones. Esta débil expansión del gasto tuvo una muy heterogénea contraparte en la producción sectorial, donde la acuicultura y la pesca de camarón, los servicios sociales y de salud y finalmente el rubro de alojamiento y servicios de comida fueron los sectores más dinámicos (con un crecimiento del 8,6%, el 4,3% y el 4,0 %, respectivamente), mientras que los sectores con peor desempeño fueron la refinación de petróleo, la pesca excluyendo al camarón, y el sector de petróleo y minas, que registraron una caída del 10%, el 3,5% y el 2,9%, respectivamente. Dos sectores tradicionalmente importantes para el empleo, como el comercio y la construcción, registraron expansiones reales moderadas durante 2018 (3,1% y 0,6%, respectivamente).

Para este año, probablemente el sector petrolero sea nuevamente fuente de fluctuaciones importantes. En particular, es importante saber cuánto tiempo durarán las paralizaciones de la refinería de Esmeraldas, habida cuenta de su relevancia en la producción de derivados. La primera paralización programada ya fue extendida por otros 60 días y eso apunta a una mayor disminución de la refinación a la esperada por el Banco Central del Ecuador (BCE) (9,8% para 2019). En cuanto a la extracción de crudo, la cuota vigente acordada con la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) (520.000 barriles por día) es todavía superior al promedio efectivo de 2018 (516.000 barriles por día), aunque es probable que se llegue a un acuerdo para aumentar la cuota a 535 mil barriles por día, teniendo en cuenta entre otros factores la menor producción registrada en la República Bolivariana de Venezuela y Angola. La principal vía por la que aparecería la nueva producción es la incorporación de empresas privadas que se adjudicaron la ronda de licitaciones de campos menores a lo largo de 2018.

Otro factor importante es el efecto del ajuste fiscal, puesto que afectará negativamente a la formación bruta de capital fijo y al consumo final del gobierno general, que fueron el segundo y tercer componentes del gasto que más contribuyeron a la variación del PIB en 2018 (0,49% y 0,44%, respectivamente). Dada la importancia de estos factores en la economía, se estima que en 2019 el crecimiento será notoriamente menor al 1,4% registrado en 2018, y su valor se situaría en 0,2%.

La inflación, las remuneraciones y el empleo

El Ecuador experimentó en 2018 el tercer año consecutivo de crecimientos muy pequeños o negativos del nivel de precios agregados. Medida por el Índice de Precios al Consumidor (IPC), ese año la inflación acumulada alcanzó un 0,3% (-0,2% y 1,1% en 2017 y 2016). La inflación acumulada hasta mayo es del 0,2%, el doble de la acumulada en igual período del año anterior. Sin embargo, el ajuste fiscal previsto debería presionar esa tendencia a la baja. Se repite la tendencia del año anterior, en el sentido de que el segmento de alimentos y bebidas no alcohólicas presionan el nivel de precios hacia abajo, pero el fenómeno reciente de un aumento de precios del transporte, motivados por el aumento del precio internacional del crudo, inciden en la dirección opuesta.

En cuanto al empleo, se ha mantenido una leve tendencia al deterioro de su calidad. En efecto, el porcentaje de empleo adecuado/pleno (total nacional) en diciembre de 2018 fue del 40,6%, un nivel menor al 42,3% de diciembre del año anterior, y la medición de marzo de 2019 confirma el mismo fenómeno. El aspecto positivo es que la tasa de desempleo (total nacional) se mantiene en niveles bajos (3,7% en diciembre de 2018, frente al 4,6% en diciembre de 2017).

Por lo que respecta a las remuneraciones, varios indicadores apuntan a un incremento muy moderado de estas durante el período. El salario base unificado aumentó un 2,9% en 2018, mientras que el salario real promedio del sector privado, según datos del Ministerio del Trabajo, habría aumentado en un 2,7%. En tercer lugar, según los datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) publicados en marzo de 2018, para el total de empleados (asalariados e independientes), en el promedio anual la remuneración mensual –vale decir, el promedio de las mediciones de marzo, junio, septiembre y diciembre— fue un 1,8% más alta en 2018 que en 2017 (344 dólares mensuales, frente a 338 dólares). Al desagregar este último dato por sexo, vemos que ese aumento está concentrado en las mujeres cuya remuneración promedio anual aumentó un 4,1%, mientras que la de los hombres lo hizo en un 0,6%. A pesar de esto, en 2018 persistió una brecha considerable en favor de los hombres al comparar estos promedios anuales: 371 dólares, frente a 300 dólares mensuales, algo menor sin embargo a la del año anterior (369 dólares mensuales, frente a 288 dólares).

INFORME OPERACIONES 2019

1. INFORME MANTA

En el 2019 las instalaciones se mantuvieron igual al 2018 con un pequeño incremento del 0.5%. Pese a tener una baja significativa en la preaccesorización en la marca Nissan hubo un incremento de accesorización en las marcas Fotón, Baic y Ventas Adicionales.

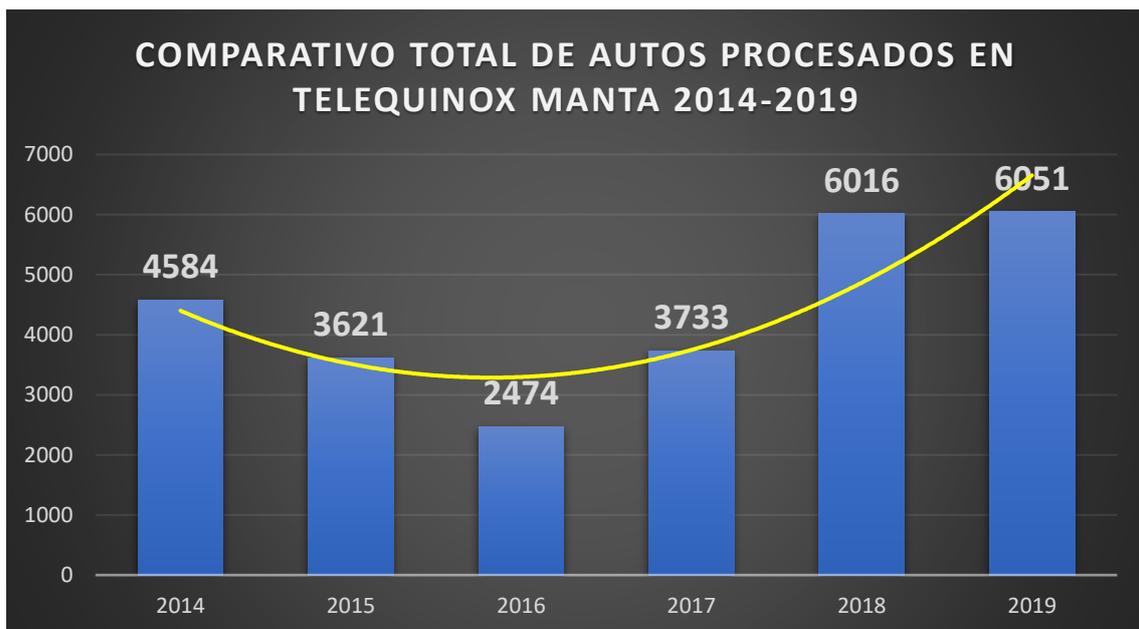


GRÁFICO 1. UNIDADES ACCESORIZADAS EN PLANTA MANTA

Como la gráfica lo indica la tendencia de nuestra planta en Manta es mantenerse alrededor de las 6.000 unidades según los dos últimos años, con esta cifra utilizamos la capacidad instalada de la planta de manera óptima, es muy importante para telequinox la cantidad de accesorios instalados por cada unidad.

En la planta se encuentran estandarizados todos los procesos y buscamos la mejora continua con la implementación de controles de calidad de acuerdo a la necesidad de nuestros clientes, se emiten informes diarios de la gestión y de novedades que son direccionados a los encargados de cada marca, generando un canal adecuado de comunicación entre las partes .

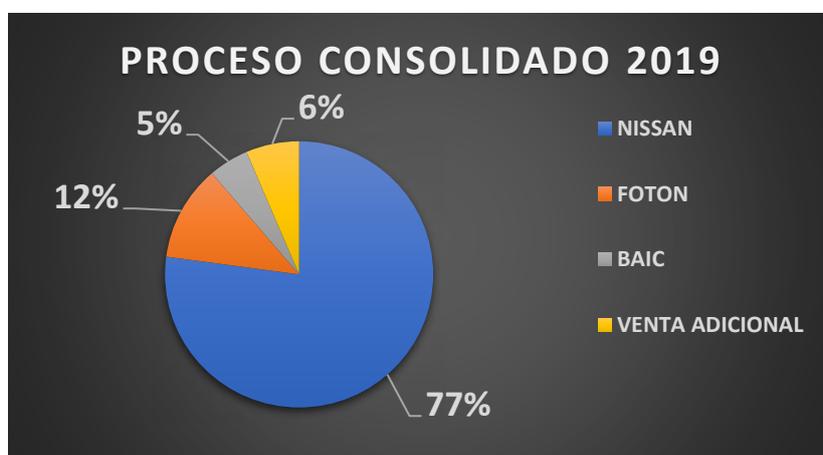
Durante el 2019 se realizaron cambios en conjunto con logística con el fin de obtener mejoras de tiempo en el trabajo con una carga diaria adecuada.

1.2 INFORME DE INSTALACIONES POR MARCA

Durante el 2019 la marca Nissan se mantiene como nuestro principal cliente con un 77% de las unidades trabajadas, la mayor diferencia se da por la cantidad de accesorios instalados por cada unidad considerando el ingreso de accesorios originales como es el caso de radios.

Con la marca Foton tenemos un incremento importante entre el 2018 y 2019 más que en unidades instaladas es en accesorios por unidad con una diferencia de 97 unidades entre los dos años.

Baic es una marca que consolido el inicio de operaciones en este año y con quienes hemos trabajado en accesorización tanto para pre venta y post venta



GRAFIO 4. ACCESORIZACIÓN POR MARCA 2019

1.3 VEHICULOS CON NOVEDADES ANTES DEL DESPACHO

Con la implementación de los procesos en el área de control de calidad y de cadena de abastecimiento hemos logrado llegar al objetivo planteado en el 2018 que es llegar a un 0% de vehículos despachados con novedad sea por falta de accesorios o desperfectos en los mismos .



GRAFICO 5. COMPARATIVO

1.4 CAPACITACIÓN EN LA PLANTA

Nuestro personal tuvo la oportunidad de capacitarse en Recubrimiento para camionetas Nissan y Fotón con un instructor de alta experiencia que vino desde México y quien avaló que la persona cabeza de equipo de Técnicos de Manta encargado de este producto cumple con la habilidad y destreza para la instalación del producto y poder seguir capacitando a nuestro personal.

2. INVENTARIO

Los resultados obtenidos luego del inventario realizado el 15 de noviembre del 2019 a nivel nacional fueron alentadores al no presentarse novedades en las bodegas, pero conscientes de que siempre podemos tener una mejora continua.

2.1 DETALLE DE PRODUCTO NO CONFORME

En el 2019 el rubro de PNC tuvo un decrecimiento de 64% como resultado de los controles de calidad y homologaciones realizadas durante este año

AÑO 2018

Producto no conforme por daños	\$ 12,409.25
Producto no conforme por tiempo	\$ 28,734.35
	\$ 41,143.61

AÑO 2019

Producto no conforme por daños	\$ 6,335.96
Producto no conforme por tiempo	\$ 8,277.37
TOTAL	\$ 14,613.33

3. OPTIMIZACION DE RECURSOS

Se realizó una re-estructuración del personal de Telequinox a nivel NACIONAL proporcionando a nuestros compañeros oportunidades para mejorar sus habilidades y generando desarrollo de personal.

MANTA

A inicios del segundo trimestre debido a la salida del Coordinador de Planta, vimos la posibilidad de promocionar a nuestro personal de Manta para que cubra la plaza disponible, y es así como gracias al apoyo y al trabajo realizado en los años previos del personal, nuestro Supervisor de Calidad Juan Francisco López pasó a ser nuestro nuevo Coordinador de Planta; nuestro Bodeguero paso a ser nuestro nuevo Control de Calidad y nuestro Técnico Destapizador paso a ser nuestro nuevo Bodeguero.

ZONA COSTA Y SIERRA

Nuestras plazas las tenemos distribuidas:

PDI TULCAN

4 PERSONAS

GUAYAQUIL

3 PERSONAS

QUITO

8 PERSONAS

A mediados del 2019 la accesorización de los vehículos Renault bajo en un 40% lo que nuestra plaza en Tulcán se veía afectada con la productividad, por otro lado, teníamos el incremento de accesorización de postventa de las marcas en los puntos de Guayaquil y Quito.

Con estas atenuantes propusimos realizar el movimiento de nuestro personal para mejorar la atención en instalaciones y apoyar en la venta de mostrador y de postventa de las marcas.

Se realizó el movimiento de dos personas de PDI Tulcán, una se movilizó a Guayaquil y la otra persona a Quito. De esta manera realizamos el reconocimiento a nuestro personal, ofreciéndoles nuevas oportunidades.

Adicionalmente mejoramos los tiempos de atención en las sucursales de los valles Ilaló y Cumbayá cuyo horario de atención se extendió a todo el día y en Guayaquil estamos atendiendo media jornada en Carlos Julio Arosemena y media jornada en Aeroplaza mejorando la cobertura y tiempo de respuesta para nuestros clientes.

PERSPECTIVAS 2020

El 2020 representa un año de transformación para Telequinox, en una búsqueda de nuevos mercados y productos. Conocemos que el mercado local de vehículos tendrá una contracción este año por lo que buscaremos productos novedosos y atractivos para los clientes que puedan generar una diferenciación. Nos enfocaremos en generar una oferta de productos competitiva en costos y con gran variedad.

Las ventas de accesorios dentro de las marcas del grupo tendrán una disminución de más del 30% por lo que nuestro esfuerzo estará enfocado en ventas adicionales que podamos generar fuera del grupo.

1. Análisis FODA 2020



2. Objetivos Generales 2020



- Incrementar un **35%** las ventas adicionales
- Generar nuevos servicios
- Incrementar consumo en clientes actuales
- Incrementar las ventas en clientes multimarca

ADICIONALES		
	2019	2020
Enero	\$ 62,853.05	\$ 118,357.97
Febrero	\$ 90,763.53	\$ 65,463.76
Marzo	\$ 70,004.14	\$ 88,411.31
Abril	\$ 121,075.80	\$ 174,360.44
Mayo	\$ 88,460.34	\$ 172,003.15
Junio	\$ 118,983.84	\$ 179,744.34
Julio	\$ 134,168.82	\$ 182,318.38
Agosto	\$ 89,726.19	\$ 149,511.51
Septiembre	\$ 71,672.46	\$ 133,975.61
Octubre	\$ 83,980.37	\$ 150,695.50
Noviembre	\$ 57,229.34	\$ 127,333.16
Diciembre	\$ 85,742.05	\$ 134,578.80
TOTAL	\$ 1,074,659.93	\$ 1,676,753.93

2.1 ESTRATEGIAS

- Incrementar un 35% las ventas adicionales: a través del plan 2020 de precio, plaza, producto y promoción.
- Generar nuevos servicios: Ofrecer servicio de recubrimiento de camionetas, detailing a vehículos multimarca
- Incrementar el consumo: Con un sistema de comunicación efectivo a nuestros clientes sobre promociones, servicios y nuestros productos
- Incrementar venta a clientes adicionales multimarca: con la representación de la línea track y otros servicios buscaremos ingresar en nuevos clientes, creando versiones especiales.
- Desarrollo de procesos para instalar tapicerías Eco-cuero directamente a nuestros clientes dentro del grupo y nuevos clientes.

2.OBJETIVOS ESPECIFICOS

2.1 PRODUCTO

- Incrementar la gama de servicios
- Comercialización de nuevos productos en catalogo físico y virtual
- Incrementar la gama de servicios

2.2 PRECIO

- Mantener precios competitivos y atractivos sin afectar el margen esperado por la empresa

2.3 PLAZA

- Mantener y potenciar los canales actuales
- Ampliar el mercado (Concesionarios, Patios Seminuevos, Importadores de vehículos)

2.4 PROMOCIÓN

- Plan de Visitas a nuevos clientes.
- Ofertar ventas por catálogo y digitales.
- Exhibir producto.

3.ESTRATEGÍA TELEQUINOX 2020

3.1 ESTRATEGÍA COMERCIAL DE PRODUCTO

3.1.1 NUEVOS SERVICIOS 2020

- Centro de Detailing y embellecimiento automotriz para Renovar la apariencia interior y exterior del vehículo, entre algunos de los servicios esta la: Descontaminación, pulido, tratamiento protector de pintura, limpieza de tapicería, pulido de Vidrios, mantenimiento a pintura de carrocería, limpieza profunda de vehículo.

- Recubrimiento de camionetas en el punto PDI, además de la creación de punto fijo para recibir vehículos.
- Aplicación de láminas automotrices reductoras de calor y rayos uv.
- Apertura de nuevos negocios para instalación de accesorios para camionetas.
- Instalación de tapicerías en Eco-cuero y tela. Con miras a una futura fabricación de las mismas.

3.1.2 NUEVOS PRODUCTOS 2020

- **Accesorios Universales:**
- Láminas que absorban el calor y reduzcan los rayos UV.
- Productos para limpieza de vehículos
- Pantallas Android con sistema operativo 7.0 para todo tipo de vehículos.
- Accesorios ergonómicos.
- Forros de tela
- **Accesorios Track para camionetas:**
- Tapas de lona, rígidas.
- Barras de tiro.
- Bull bar.
- Halógenos.
- Kit de suspensión.
- Parrillas.
- **Producto Toff**
- Para Recubrimiento poliuretano de camionetas
- **Accesorios para vehículos del grupo:**
- Nuevos Estribos
- Neblineros
- Alerones
- Nuevos modelos de Aros
- Implementación de variedad de Llantas

3.2 ESTRATEGÍAS COMERCIALES DE PRECIO

- Compra de Reactor para mejorar el margen en la instalación de recubrimiento de camionetas.
- La tendencia Mundial en el No uso del cuero animal nos ha llevado a el lanzamiento de un nuevo producto que es el Eco-Cuero, producto que actualmente es usado por las marcas de gama alta a nivel Internacional, este es un producto completamente sintético y de alta resistencia. En su primera fase Telequinox se encargará de la Instalación de las tapicerías para mejorar notablemente su utilidad, de esta forma poder atacar el mercado de vehículos nuevos y usados. En Una segunda fase Telequinox fabricara e instalara el producto.

3.3 ESTRATEGIAS COMERCIALES DE PLAZA

- Visita a clientes actuales con nuestro catálogo digital e identificar actuales y futuras necesidades.
- Revisión de convenios anteriores e identificar nuevos productos que se puedan introducir.
- Búsqueda de nuevos accesorios para nuevos modelos.
- Por medio de Importadores o fabricantes de marcas de vehículos que funcionen en el país
- Patios seminuevos
- Concesionarios.

PRESUPUESTO 2020

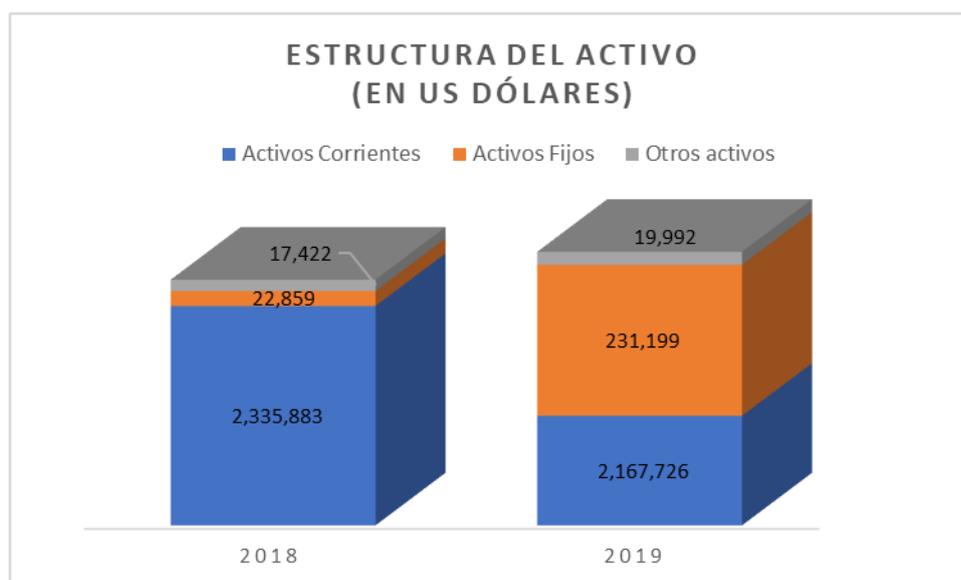
	<i>Consolidado</i>	
Ventas Brutas	3,299,254	
<i>Descuentos</i>	-	0.0%
<i>Ingresos por servicio</i>	137,766	4.0%
Ingresos Netos	3,437,020	
Costos	2,446,682	71.2%
Utilidad bruta	990,338	28.8%
Gasto de Ventas	151,020	4.4%
Gastos Administrativos	223,565	6.5%
Gastos Financieros	6,701	0.2%
Otros gastos	9,792	0.3%
Impuesto a la renta	162,698	4.7%
Otros ingresos	36,813	1.1%
UTILIDAD NETA PROYECTADA	473,376	13.8%

ESTADOS FINANCIEROS TELEQUINOX (al 31 de diciembre de 2018)

A. BALANCE GENERAL

ACTIVOS:

Telequinox S.A. a diciembre de 2019 presenta un activo total de US\$2,42 millones, conformado en un 89.6% por activo corriente, 9.6% por activo no corriente; y 0.8% por otros activos. El activo total presenta un incremento del 1.8% versus el 2018 (US\$ 42.753), principalmente por inversiones en activos financieros.

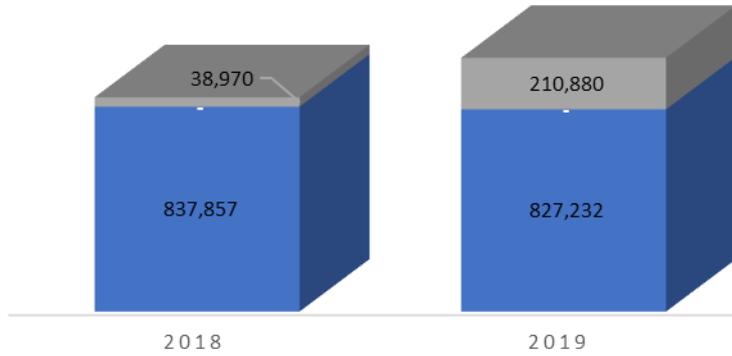


PASIVOS:

El pasivo total de la Compañía en el 2019 es de US\$1.04 millones, con un incremento del 18.4% respecto de 2018, conformado en aproximadamente un 80% por pasivos corrientes. Es importante tomar en cuenta la adopción de la NIIF 16 en diciembre 2019.

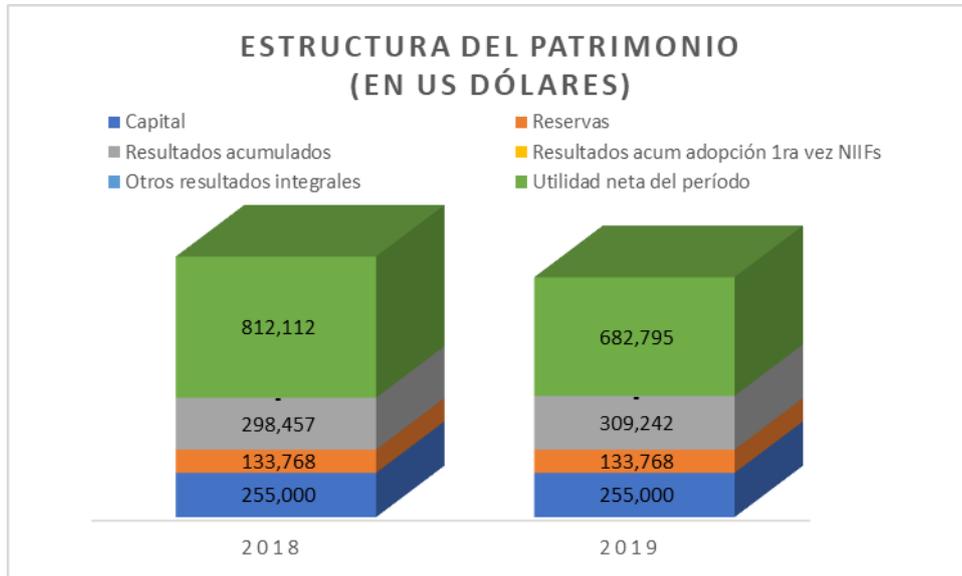
ESTRUCTURA DEL PASIVO (EN US DÓLARES)

■ Pasivos Corrientes ■ Pasivos largo plazo ■ Otros pasivos largo plazo



PATRIMONIO:

Telequinox S.A. cerró el 2019 con un patrimonio de US\$1,38 millones, lo cual representa una disminución del 8% respecto de 2018 (US\$ - 118.53 mil).



La disminución en el patrimonio corresponde a los resultados del ejercicio 2019 de US\$ 682.796.

B. ESTADO DE RESULTADOS:

	DICIEMBRE		DICIEMBRE		PRESUPUESTO			
	2018		2019		2019		Variación	%
Ingresos Netos	5,510,964		4,798,510		5,884,215		(1,085,704)	81.5%
Costos	4,044,837	73.4%	3,460,267	72.1%	4,320,865	73.4%	(860,598)	80.1%
Utilidad bruta	1,466,127	26.6%	1,338,243	27.9%	1,563,349	26.6%	(225,106)	85.6%
Gasto de Ventas	61,129	1.1%	130,703	2.7%	92,205	1.6%	38,498	141.8%
Gastos Administrativos	303,034	5.5%	311,593	6.5%	299,795	5.1%	11,798	103.9%
Gastos Financieros	4,212	0.1%	21,439	0.4%	2,498	0.0%	18,940	858.1%
Otros gastos	41,105	0.7%	15,082	0.3%	49,674	0.8%	(34,593)	30.4%
Otros ingresos	43,132	0.8%	68,273	1.4%	37,938	0.6%	30,335	180.0%
Utilidad antes de impuestos	1,099,779	20.0%	927,700	19.3%	1,157,114	19.7%	(229,414)	80.2%
Impuestos a la renta	287,667	5.2%	244,905	5.1%	333,627	5.7%	(88,721)	73.4%
UTILIDAD NETA	812,112	14.7%	682,795	14.2%	823,487	14.0%	(140,693)	82.9%

En cuanto a resultados, el 2019 Telequinox S.A., logró un cumplimiento en última línea del 83% versus presupuesto, con ventas netas por US\$4.80 millones versus US\$5.51 millones del 2018.

El margen bruto durante el año 2019 se ubicó en el 27.9%, debido a mejores negociaciones en los costos de los accesorios.

Los gastos operacionales representan el 9.2% (gasto de ventas + gasto administrativo) de las ventas netas del año 2019, debido al incremento en estructura 2.6% puntos porcentuales frente al 2018.



El Gasto Financiero de la empresa para el 2019 fue de US\$ 21.439 mientras que en el 2018 fue de US\$ 4.212, este incremento se encuentra dado por la adopción de la NIIF 16 en donde los activos reportan en cuenta de Gasto Financiero Arrendamiento Financiero.

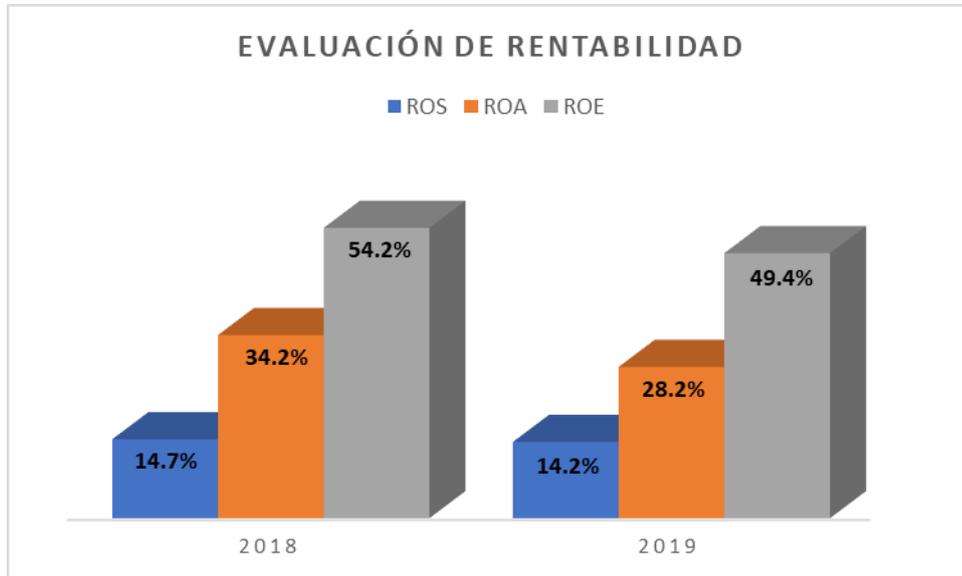
Con esto, Telequinox S.A. ha conseguido generar utilidad neta de US\$ 683 mil, alcanzando un ROS¹ del 14.2% en 2019.

¹ ROS – Return on Sales

C. INDICADORES FINANCIEROS

Índices de Rentabilidad

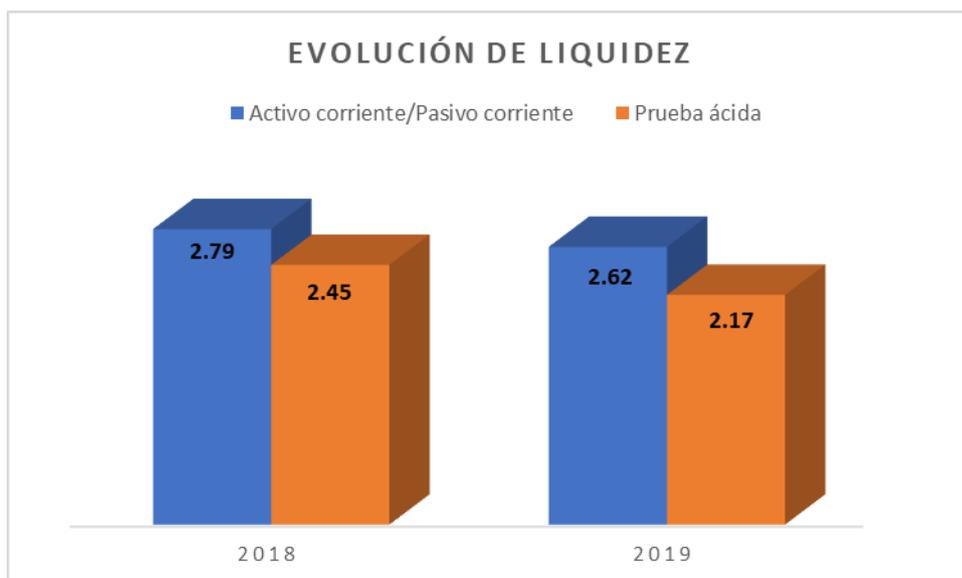
La rentabilidad sobre ventas netas ROS² durante el año 2019 es de 14.2%.



El indicador de rentabilidad sobre el patrimonio ROE³ es de 49.4% en el 2019, lo que se genera por una disminución en la utilidad neta generada.

Índices de Liquidez

En el 2019, Telequinox S.A. disminuyó su nivel de liquidez de 2.79 (2018) a 2.69, lo cual se da principalmente por la disminución en los activos corrientes.

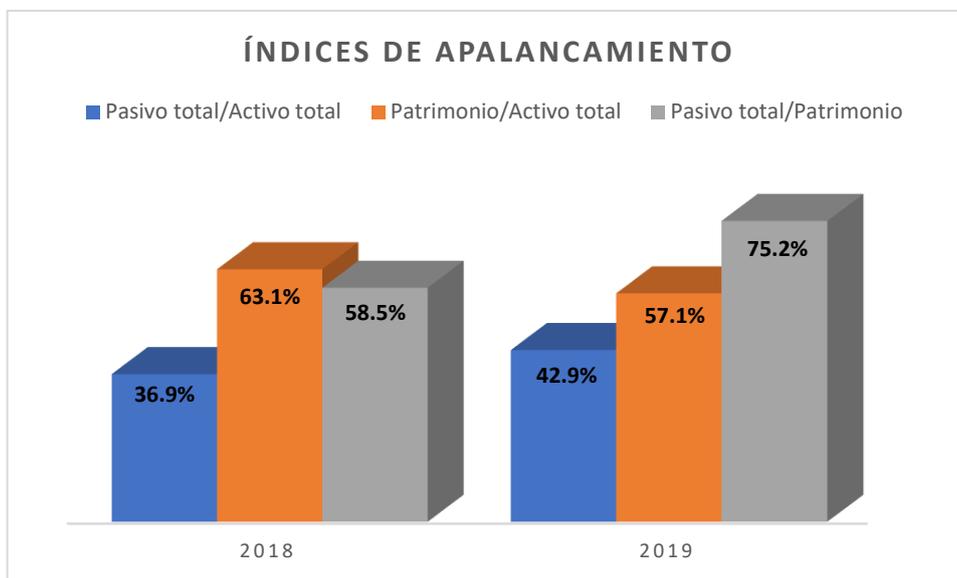


² ROS – Return on Sales

³ ROE – Return on Equity

Índices de Apalancamiento

Debido a la liquidez de la Compañía, y de acuerdo a las necesidades presentadas durante el año 2019, la compañía no acudió a financiamiento externo, ya que pudo cubrir sus obligaciones con el flujo obtenido de su operación diaria.



El grado al cual el activo empresarial se encuentra financiado con recursos de sus accionistas se reduce debido a un mayor apalancamiento con proveedores locales y del exterior, consecuente a las ventas realizadas en el 2019.

ANEXOS

OPINIÓN DE AUDITORES EXTERNOS Y ESTADOS FINANCIEROS AUDITADOS – TELEQUINOX S.A.



Deloitte & Touche
Ecuador Cía. Ltda.
Av. Amazonas N3517
Telf: (593 2) 381 5100
Quito - Ecuador

Tulcán 803
Telf: (593 4) 370 0100
Guayaquil - Ecuador
www.deloitte.com/ec

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

A los Señores Accionistas de
Telemática Equinoccial Telequinox S.A.:

Hemos auditado los estados financieros que se adjuntan de Telemática Equinoccial Telequinox S.A., que comprenden el estado de situación financiera al 31 de diciembre del 2018 y los correspondientes estados de resultado integral, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, así como las notas a los estados financieros que incluyen un resumen de las políticas contables significativas.

En nuestra opinión, los estados financieros adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la posición financiera de Telemática Equinoccial Telequinox S.A. al 31 de diciembre del 2018, el resultado de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de conformidad con Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB).

ESTADOS FINANCIEROS AUDITADOS – TELEQUINOX S.A.

TELEMÁTICA EQUINOCCIAL TELEQUINOX S.A.

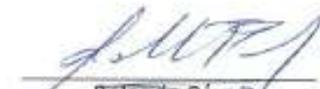
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018

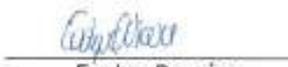
<u>ACTIVOS</u>	<u>Notas</u>	<u>31/12/18</u>	<u>31/12/17</u>
		<u>(en U.S. dólares)</u>	
ACTIVOS CORRIENTES:			
Efectivo y bancos	5	175,281	38,099
Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar	6	979,059	375,719
Inversiones en activos financieros	7	760,509	1,004,553
Inventarios	8	283,331	250,937
Activos por impuestos corrientes	11	67,589	74,352
Otros activos		<u>4,393</u>	<u>93,066</u>
Total activos corrientes		<u>2,270,162</u>	<u>1,836,726</u>
ACTIVOS NO CORRIENTES:			
Instalaciones y equipos	9	22,859	18,018
Activo intangible		13,916	-
Activos por impuestos diferidos		<u>3,506</u>	<u>-</u>
Total activos no corrientes		<u>40,281</u>	<u>18,018</u>
TOTAL		<u>2,310,443</u>	<u>1,854,744</u>

Ver notas a los estados financieros


María Cecilia Jaramillo
Gerente General

PASIVOS Y PATRIMONIO	Notas	31/12/18	31/12/17
		(en U.S. dólares)	
PASIVOS CORRIENTES:			
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	10	264,497	214,089
Pasivos por contratos		3,112	229
Pasivos por impuestos corrientes	11	246,251	136,442
Obligaciones acumuladas	12	<u>258,278</u>	<u>179,893</u>
Total pasivos corrientes		<u>772,138</u>	<u>530,653</u>
PASIVOS NO CORRIENTES:			
Obligaciones por beneficios definidos y total pasivos no corrientes	13	<u>38,969</u>	<u>36,866</u>
Total pasivos		<u>811,107</u>	<u>567,519</u>
PATRIMONIO:			
Capital social	15	255,000	255,000
Reserva legal		133,768	73,128
Utilidades retenidas		<u>1,110,568</u>	<u>959,097</u>
Total patrimonio		<u>1,499,336</u>	<u>1,287,225</u>
TOTAL		2,310,443	1,854,744


 Rolando Pérez
 Director Financiero y Operaciones


 Evelyn Román
 Gerente de Contabilidad

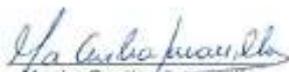
- 4 -

TELEMÁTICA EQUINOCCIAL TELEQUINOX S.A.

**ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018**

	Notas	31/12/18	31/12/17
		(en U.S. dólares)	
INGRESOS	16	5,510,963	4,051,436
COSTO DE VENTAS	17	(4,044,836)	(3,048,716)
MARGEN BRUTO		1,466,127	1,002,720
Ingresos financieros	19	23,219	11,590
Otros ingresos		19,914	11,498
Gastos de administración	17	(303,036)	(151,136)
Gastos de ventas	17	(61,130)	(71,727)
Costos financieros	18	(4,212)	(4,282)
Otros gastos	17	(41,105)	(12,783)
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA		1,099,777	785,880
Menos gasto por impuesto a la renta:			
Corriente	11	301,956	174,205
Diferido		(3,506)	-
Total		298,450	174,205
UTILIDAD DEL AÑO		801,327	611,675
OTROS RESULTADOS INTEGRALES DEL AÑO			
Partidas que no se reclasificarán posteriormente a resultados:			
Ganancias (pérdidas) actuariales	13	10,784	(5,135)
TOTAL RESULTADO INTEGRAL DEL AÑO		812,111	606,540

Ver notas a los estados financieros


Maria Cecilia Jaramillo
Gerente General


Rolando Pérez
Director Financiero y
Operaciones


Evelyn Román
Gerente de
Contabilidad

- 5 -

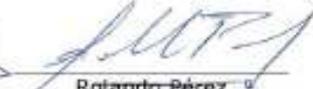
TELEMÁTICA EQUINOCCIAL TELEQUINOX S.A.

**ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018**

	Capital social	Reserva legal	Utilidades retenidas ... (en U.S. dólares) ...	Total
Salidos al 31 de diciembre de 2016	255,000	42,962	682,723	980,685
Utilidad del año			611,675	611,675
Pago de dividendos			(300,000)	(300,000)
Otro resultado integral del año			(5,135)	(5,135)
Transferencia		30,166	(30,166)	-
Salidos al 31 de diciembre de 2017	255,000	73,128	959,097	1,287,225
Utilidad del año			801,327	801,327
Pago de dividendos			(600,000)	(600,000)
Otro resultado integral del año			10,784	10,784
Transferencia		60,640	(60,640)	-
Salidos al 31 de diciembre de 2018	255,000	133,768	1,110,568	1,499,336

Ver notas a los estados financieros


Maria Cecilia Jaramillo
Gerente General


Rotando Pérez
Director Financiero y
Operaciones


Evelyn Román
Gerente de
Contabilidad

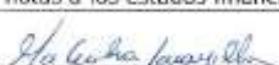
- 6 -

TELEMÁTICA EQUINOCCIAL TELEQUINOX S.A.

**ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018**

<u>Nota</u>	<u>31/12/18</u>	<u>31/12/17</u>
	(en U.S. dólares)	
FLUJOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN:		
Utilidad antes de impuesto a la renta	801,327	611,675
Participación Laboral	194,078	137,778
Impuesto a la renta	298,450	174,205
Más cargos a resultados que no representan movimiento de efectivo:		
Provisión por deterioro de cuentas por cobrar	716	1,521
Depreciación de instalaciones y equipos	4,595	3,782
Amortización de intangibles	484	
Provisión por jubilación patronal y desahucio	13,664	4,562
	<u>1,313,314</u>	<u>933,523</u>
Cambios en activos y pasivos:		
Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar	(604,056)	22,406
Inventarios	(32,394)	(64,853)
Otros activos	88,673	1,544
Activos por impuestos corrientes	6,763	(2,209)
Cuentas por pagar a proveedores y otras cuentas por pagar	50,408	65,793
Pasivos por contratos	2,883	(864)
Pasivos por impuestos corrientes	(565)	1,425
Obligaciones acumuladas	(115,693)	(55,043)
Obligaciones por beneficios definidos	(777)	4,469
Efectivo generado en las actividades de operación	708,556	906,171
Pago de impuesto a la renta	(191,582)	(99,553)
Efectivo neto provisto por las actividades de operación	<u>516,974</u>	<u>806,618</u>
FLUJOS DE EFECTIVO EN ACTIVIDADES DE INVERSIÓN:		
Inversiones en activos financieros	(400,000)	
Adiciones de instalaciones y equipos	(9,436)	(4,729)
Adiciones intangibles	(14,400)	
Flujo neto de efectivo utilizado en actividades de inversión	<u>(423,836)</u>	<u>(4,729)</u>
FLUJO DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO:		
Pago de dividendos y efectivo utilizado en por las actividades de financiamiento	(600,000)	(300,000)
EFFECTIVO Y BANCOS:		
(Disminución) incremento neto de efectivo y equivalentes de efectivo	(506,862)	501,889
Saldo al comienzo del año	21 <u>1,042,652</u>	<u>540,763</u>
SALDOS AL FIN DEL AÑO	21 <u>535,790</u>	<u>1,042,652</u>

Ver notas a los estados financieros


Marie Cecilia Jaramillo
Gerente General


Rolando Pérez
Director Financiero y Operaciones


Evelyn Román
Gerente de Contabilidad

- 7 -

INFORME DE COMISARIO

Quito 7 de Abril de 2020

Señor Ing.

NICOLAS ESPINOSA

Presidente Corporativo

TELEMATICA EQUINOCCIAL TELEQUINOX S.A.

Presente

Señor Presidente:

De acuerdo a las disposiciones de la Ley de Compañías y las que emanan del Estatuto Social de la Compañía, en nuestra calidad de Comisarios cumples poner a su consideración y por su digno intermedio a los Señores Accionistas de Telemática Equinoccial Telequinox SA. , el presente Informe correspondiente al Ejercicio Económico del año 2019.

De acuerdo a lo examinado y analizado nos permitimos informar que tanto los Administradores como los Directivos de la Empresa han cumplido con todas las resoluciones de la Junta General de Accionistas , cuyos archivos se hallan ordenados y completos con toda la documentación de lo actuado.

Para el cumplimiento de nuestro trabajo hemos contado con la colaboración y total apertura de los Administradores de la Empresa, lo que nos ha permitido cumplir con nuestra función.

Informamos que los Libros Sociales de la Empresa entre ellos: Libro de Actas de Juntas Generales, de Acciones y Accionistas y de manera especial los Libros Contables son manejados conforme a las disposiciones legales que regulan los mismos, manteniéndolos actualizados.

Adicionalmente informamos que el presente Informe da fiel cumplimiento de las disposiciones legales contempladas en el Art.279 de la Ley de Compañías.

Luego de analizar los Estados Financieros informamos que éstos se hallan elaborados de conformidad a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIFF)

ESTADO DE RESULTADOS

Conforme se puede apreciar en los Estados financieros, las Ventas netas en el año 2019 ascendieron a \$ 4.798.511 frente a \$ 5.510.963 del año 2018, lo que representa un decremento de \$ 712.452

Esta disminución se debe principalmente a que muchos de los vehículos nuevos vienen ya equipados con accesorios que solía instalar Telequinox.

Informamos el detalle de Accesorios instalados :

AUTOMOTORES Y ANEXOS S.A.	37.952 Accesorios	\$ 4.140.046
FOTON DEL ECUADOR	4.688 Accesorios	\$ 519.457
INNOVATION AUTO S.A.	1.121 Accesorios	\$ 81.844
ENAE ENTERPRISE NATIONAL & ALAMO ECUADOR	1 Accesorio	\$ 305
TOTAL	43.762 Accesorios	\$ 4.741.652

En AYASA los 10 accesorios instalados en mayor volumen son:

4.628	Alarma de Vehículos
4.444	Protector de Puertas 3 M
3.995	Lámina 8M XSF
2.223	Aros para VERSA
2.197	Aro R16
1.504	Radio Tipo original Xtrail Qashqai
1.300	Cámara Dos en Uno
954	Cámara de Retro

698 Protector de Puertas

569 Radio Tipo original VERSA

En FOTON los 10 accesorios instalados en mayor volumen son:

591 Alarma Vehículos

563 Cámara de Retro

465 Sensor de retro para cámara

362 Retrovisor para cámara de retro

218 Kit sensor retrovisor y cámara

193 Kit Escolar CS2

188 Martillo ventana de escape

168 Aro Rin 14 FOTON

167 Radio 2 DIN Universal

146 Aro R15 FOTON

En Innovation Auto los 10 accesorios instalados en mayor volumen son :

192 Protector de Puertas 3M

184 Lámina 8M XSF

93 Protector de Cárter

72 Lámina 50 2 Vidrios y 20 2 Vidrios

63 Cabecera DVD

56 Lamina vidrios posterior 20%

53 Alarma vehículos

48 Película 1 Ventana color 20

40 Película posterior 20

38 Película de seguridad posterior

En base a las ventas anotadas anteriormente, consideramos que los resultados económicos del año 2019 son muy positivos lo que se debe al gran esfuerzo y compromiso de sus Administradores. Los Estados Financieros reflejan una utilidad de \$ 682.792 frente a \$ 812.111 del año 2018, lo que significa un decremento de \$ 129.319.

BALANCE GENERAL

La compañía mantiene un excelente manejo de su liquidez, la misma que se ve reflejada en la relación de Activos y Pasivos Corrientes que muestra un índice del 2.62%. De igual forma los Activos Corrientes que suman \$ 2.167.727 representan un 89.61% de los Activos Totales que ascienden a \$ 2.418.917.

ACTIVOS CORRIENTES

El Total del Activo Corriente asciende a \$ 2.167.727. Los rubros más importantes son: Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar \$ 1.141.615, Inversiones en Activos financieros \$ 418.603, Inventarios \$ 375.183 y Efectivo y Bancos \$ 152.854 .

ACTIVOS NO CORRIENTES

El total del Activo No Corriente suma \$ 251.190 y corresponde principalmente a Instalaciones y equipos \$ 60.468 y Activos por derecho de uso \$ 170.730.

PASIVO CORRIENTE

EL Pasivo Corriente asciende a \$ 827.234. Los rubros más significativos son: Cuentas por Pagar comerciales y otras cuentas por pagar \$ 401.637, Pasivos por Impuestos Corrientes \$ 192.980 y Obligaciones acumuladas \$ 206.395.

PASIVO NO CORRIENTE

El total del Pasivo No Corriente asciende a \$ 210.880. Corresponde a Pasivos por Arrendamientos \$ 154.764 y Obligaciones por beneficios definidos \$ 56.116.

PATRIMONIO

El Patrimonio de la Empresa es de \$ 1.380.803 desglosado así:

\$ 255.000	Capital Social
\$ 133.768	Reserva legal
\$ 309.243	Utilidades Retenidas
\$ 682.792	Utilidad del Ejercicio 2019

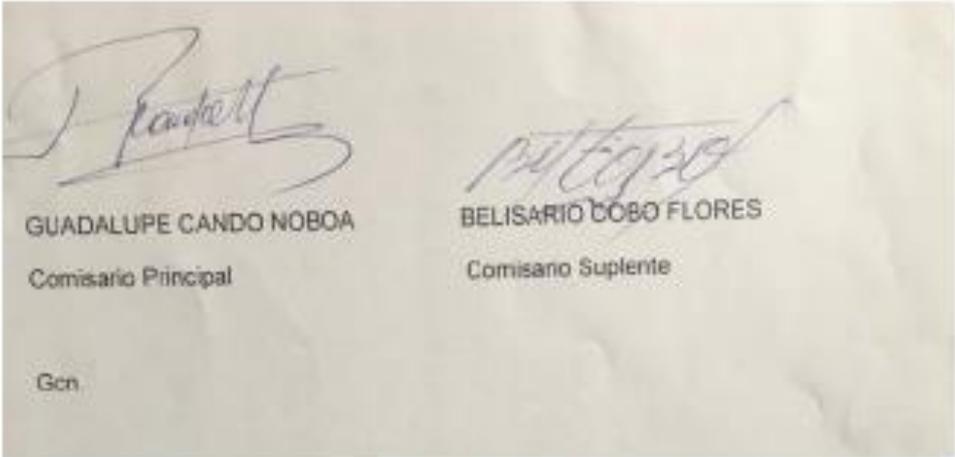
NOTAS IMPORTANTES

1. La Empresa ha cumplido con todas las normativas legales en el año 2019. Entre las más importantes podemos citar : Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, Servicio de Rentas Internas (SRI) y Unidad de Análisis Financiero (UAFE) .
2. Consideramos muy importante que aparte de las instalaciones de accesorios en los vehículos Nissan y Renault de AUTOMOTORES Y ANEXOS S.A. , la Empresa esté a cargo del manejo e instalación de accesorios en las marcas FOTON y BAIC siendo su proveedora exclusiva.
3. Un punto muy positivo para la Empresa es el que a fin de mejorar las ventas se haya dado prioridad a compras locales en lugar de producto importado . Igualmente consideramos muy importante que la Compañía ofrezca más servicios al cliente.
4. Para los Comisarios es muy importante el mantenernos informados de todas las actividades comerciales que desarrolla TELEQUINOX durante todo el año , a través del Presidente Corporativo Ing. Nicolás Espinosa.

Finalmente expresamos nuestras felicitaciones a los Administradores de la Compañía Ing. Nicolás Espinosa Presidente Corporativo, Ing. Gil Malo y a la Gerente General Sra. María Cecilia Jaramillo, por su excelente gestión.

Auguramos muchos éxitos para el año 2020.

Muy atentamente,



GUADALUPE CANDO NOBOA
Comisario Principal

BELISARIO DOBO FLORES
Comisario Suplente

Gcn

