

**INFORME DE LA ADMINISTRACION A LA JUNTA UNIVERSAL DE
ACCIONISTAS DE LA EMPRESA MODA ALTERNATIVA ALTERMADA S.A.
POR EL EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2013**

Señores Accionistas de:

MODA ALTERNATIVA ALTERMADA S.A.

En quito a los 6 días del mes de abril de 2014, dando fiel cumplimiento de las disposiciones de la ley de compañías, en mi calidad de Gerente General y Representante Legal, me permito poner en su consideración el informe de la gestión realizada por la administración de **MODA ALTERNATIVA ALTERMADA S.A.** durante el ejercicio económico del año 2014.

Principales Indicadores Macroeconómicos Ecuador

A continuación se detalla comportamiento de ciertos sectores de la economía ecuatoriana en el presente ejercicio, tomados de las siguientes fuentes:

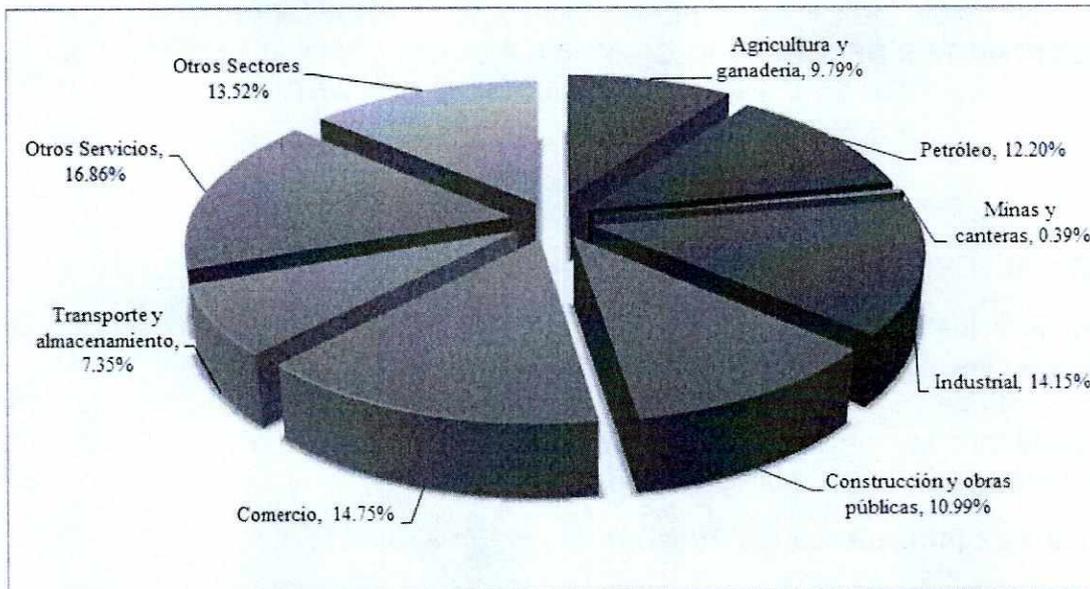
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC).
- Ministerios de Finanzas.

Producto Interno Bruto (PIB)

De acuerdo a los datos del Banco Central del Ecuador, se obtuvo informacional previsional del año 2013, en base a la cual se pudo determinar que el 2013 será un año de menor crecimiento para la economía ecuatoriana en relación al año 2012. El Producto Interno Bruto (PIB) crecerá el 3.98% durante el año 2013 frente a un crecimiento del 5% del 2012.

El PIB, en valores corrientes, se prevé para el 2013 en US\$78,216 MM respecto a US\$73,232 MM del 2012.

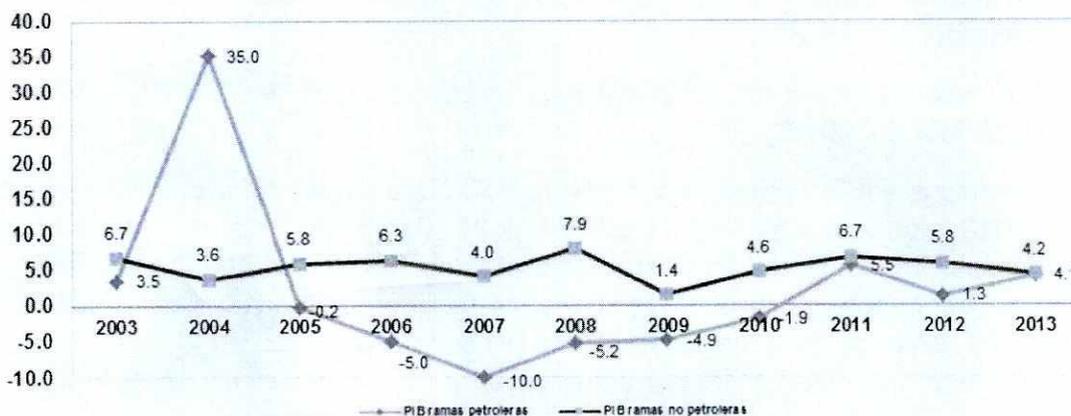
Considerando el PIB en miles de dólares de 2000, el PIB petrolero previsto durante el año 2013 representa el 12.20% del PIB total (0.02% superior al año anterior), mientras que el 87.80% del PIB está concentrado en las diferentes actividades no petroleras: agricultura, ganadería, industria, comercio, construcción, obras públicas y transporte, entre otras. A continuación se presenta un gráfico en el que se indica la composición del PIB previsto por actividad económica para el año 2013:



Fuente: Banco Central del Ecuador.

El PIB petrolero previsto presenta un crecimiento del 4.12% en el año 2013 respecto al PIB Petrolero del año 2012. Por otro lado, el PIB no petrolero previsto presenta un crecimiento del 4.22% en el 2013, inferior al crecimiento registrado en el año 2012 del 5.84%, considerando el PIB en miles de dólares de 2000.

Crecimiento del PIB Petrolero y No Petrolero



Fuente: Banco Central del Ecuador.

Empleo y Ocupación

Considerando los doce meses de enero a diciembre del año 2013² y las cinco ciudades principales (Quito, Guayaquil, Cuenca, Machala y Ambato) la tasa de

desempleo fue de 4.86% a nivel nacional tomando en cuenta el sector urbano, mientras que en el mismo período del 2012 la tasa fue del 5.04%. La tasa de subempleo a diciembre del 2013 fue de 43.35%, 3.52% mayor a la tasa de subempleo a diciembre del 2012.

Inflación

De acuerdo al informe mensual de inflación a diciembre del 2013 emitido por el Banco Central del Ecuador, en términos anuales, la tasa de inflación a diciembre del 2013 se ubicó en el 2.70%, este porcentaje es inferior al 4.16% alcanzado en el mismo período en el 2012.

La inflación acumulada de diciembre 2013 fue inferior respecto a los porcentajes registrados en similares períodos entre 2001 y 2012 (excepto 2004). Por divisiones de consumo, la mayor inflación acumulada se ubicó en bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes (7.90%), restaurantes y hoteles (6.35%), y, educación (6.05%); las comunicaciones registraron deflación de -0.10%.

Comportamiento y Evolución de la Industria en el Ámbito Mundial

2013, el año en que la moda atisbó en España los primeros brotes verdes:

“La expresión brotes verdes, utilizada por Ben Bernanke, presidente de la reserva federal estadounidense en marzo del 2009, ha tardado en oírse referida a la evolución de la moda española, afectada especialmente por la atonía en la demanda interna, pero también por el anémico crecimiento en algunos de sus mercados exteriores más importantes.

2013; sin embargo, ha sido un año sembrado por pequeñas píldoras de optimismo y señales tenues que permiten atisbar un cambio en la situación o, como mínimo, el comienzo del fin de la crisis.

Consumo: fin a la caída ‘infinita’:

Desempleo, reducción de salarios, caída de las rentas y por último subida de impuestos han formado en la actual crisis económica un cóctel venenoso para el consumo de las familias, que han recortado todos aquellos gastos prescindibles. El índice de comercio al por menor (ICM) es el mejor indicador sobre la marcha del consumo del conjunto de los sectores económicos. En septiembre, el indicador permitió poner punto y final a una larga fase de contracción del consumo de las familias españolas, al subir por primera vez tras tres años y dos meses consecutivos de caídas.

En septiembre del este 2013, el indicador registró una subida a precios constantes del 2.2% en relación al mismo mes de 2012. El vuelco no se consolidó en octubre, cuando las ventas del comercio cayeron un 0.6%, pero se atisba una lenta recuperación del consumo en el medio plazo.

Las ventas minoristas de productos de equipamiento personal (donde se inscriben los artículos de moda), también fueron al alza en septiembre, con un incremento interanual del 1.2% tras diecisiete meses a la baja.

Exportaciones: continúa el asalto internacional:

La buena marcha de la moda española en los mercados internacionales no es una novedad de 2013. Ante un mercado local inerte, las empresas españolas de moda han encontrado en los mercados exteriores su principal palanca de crecimiento y a lo largo del 2013 siguieron abrazadas a la misma.

De enero a octubre, las ventas de productos de textil y confección al exterior crecieron a un ritmo del 14% y las de calzado hasta un 10.6% por encima del mismo periodo del año anterior. Además, los aumentos en las exportaciones fueron menores (4.1% en textil y confección y sin variación en el calzado), permitiendo que la industria española de la moda redujera sustancialmente su déficit exterior.

Otro factor que constituye un brote verde es la mayor diversificación de la moda española en los mercados internacionales, es decir, su menor dependencia de un reducido número de mercados.

Frente a los países de la zona euro, que concentran cerca del 50% de las exportaciones españolas de moda, países como China, Reino Unido o Suiza se consolidaron en los tres primeros trimestre de 2013 como los mercados más calientes para la moda española, con aumentos de las exportaciones a ritmos del 30.4%, el 18.5% o el 16.9%.

EVOLUCION DE LOS NEGOCIOS Y SITUACION ECONOMICA, ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

Al no existir movimiento de esta Compañía durante el ejercicio económico del año 2013 se concluye que los estados financieros se presentan razonablemente en todos sus aspectos importantes, la situación financiera de **MODA ALTERNATIVA ALTERMODA S.A.**, al 31 de diciembre de 2013 así como sus resultados y sus flujos de efectivo correspondientes a los ejercicios terminados en dichas fechas, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF, establecidas y autorizadas por la Superintendencia de Compañías del Ecuador.

Atentamente



PPB REPRESENTACIONES CIA. LDA.

Gerente GENERAL