SISAY food

Industria Alimenticia

reamos un sabor...

Quito, 22 de febrero de 2019

Señores accionistas de
SISAY FOOD S.A.
Presente.-

De acuerdo a lo establecido en la Ley de Compañías y los Estatutos de la Empresa, doy cumplimiento y pongo en consideración de los señores accionistas el Informe de Gerencia respecto a lo ejecutado durante el año 2018.

El año 2018, no se alcanzó los niveles de ventas deseados incluidos los meses festivos en los cuales el incremento era significativo en anteriores años y eran los que lograban compensar el resto de periodos bajos, hecho que no se generó durante el periodo informado

Las estrategias de ventas y marketing no contribuyeron a la generación del resultado deseado

La situación económica del país ha influido directamente para que los resultados no sean los esperados debido a la crisis económica por la cual atravesamos, razón por la cual los clientes directamente relacionados con nosotros no fueron los que se esperaban recibir por los niveles bajo de efectivo que mantenían.

Adicional a ello el pese a que el ticket promedio diario se mantuvo en un rango de 7,00 a 9.00 dólares, la afluencia de gente en el restaurante se disminuyó considerablemente llegando a ocupar un 40% de la capacidad total del restaurante durante la mayoría del año.

Las ventas derivadas del área de catering fueron canceladas del contrato mantenido hasta septiembre del 2018 lo cual genero también una disminución en los ingresos globales con respecto al año anterior

Los costos de bebidas y alimentos se incrementaron respecto al estándar y pasaron del 38% al 43%, esto en gran medida a que el precio de venta no pudo ser modificado y por ende el incremento en las materias primas debió ser asumido por la empresa. Los gastos en nómina superaron los presupuestos previstos y se mantuvieron por encima del 50% durante todo el ejercicio económico.

A continuación se detalla los puntos más relevantes de la gestión administrativa realizada durante el año:

1.- PRODUCCION Y VENTAS: Las ventas generadas por el área de catering se eliminaron de la empresa que contrata nuestro servicio; la línea "CHARLIES STEAK AND BURGUER", no alcanzaron durante gran parte del año las ventas suficientes para generar rentabilidad.

En el tema de producción las materias primas fueron incrementándose paulatinamente en el transcurso del año, lo cual afecto también a no generar la utilidad deseada, puesto que este incremento no pudo ser traslado al consumidor por temas de competitividad con el resto de mercado

Respecto al tema de personal, se sugiere un cambio total en la política de contratación del área de servicio, debido a que su rotación es excesiva y esto genera flujos de efectivo constantes, los cuales no pueden ser cubiertos de manera inmediata

2.- COMERCIALIZACION: La gestión de ventas del área de marketing fue ineficiente durante todo el transcurso llegando a firmar prácticamente un solo contrato durante todo el año.

3.- FINANCIERO: Los Estados Financieros han sido presentados oportunamente, dando cumplimiento a los requerimientos legales vigentes y acorde a lo normativa vigente NIIF PYMES.

4.- SOCIETARIO: Se han tomado las medidas necesarias para mantener al día el control de Libros Sociales de la Compañía, con respecto al cumplimiento del SRI, si se ha generado retrasos continuos en la cancelación de las obligaciones.

Estos son los aspectos destacados de SISAY FOOD S.A. que tienen relación al desenvolvimiento de la empresa. Cualquier duda o tipo de información requerida, estoy presto a satisfacerla.

Atentamente,

Dr. Luis Eduardo López Muñoz
GERENTE GENERAL
SISAY FOOD S.A.
Expediente # 173685