



Industria Alimenticia

Creamos un sabor...

Quito, 24 de febrero de 2018

Señores accionistas de
SISAY FOOD S.A.
Presente.-

De acuerdo a lo establecido en la Ley de Compañías y los Estatutos de la Empresa, doy cumplimiento y pongo en consideración de los señores accionistas el Informe de Gerencia respecto a lo ejecutado durante el año 2017.

El año 2017, pese a un buen comienzo, alcanzado de cierta manera las ventas presupuestadas para alcanzar el punto de equilibrio, el resultado alcanzado durante el periodo informado termino en una pérdida, esto debido a gran manera a la falta de dinamismo de la gestión de ventas

Las estrategias de ventas y marketing no contribuyeron a la generación del resultado deseado

La situación económica del país ha influido directamente para que los resultados no sean los esperados debido a la crisis económica por la cual atravesamos, razón por la cual los clientes directamente relacionados con nosotros no fueron los que se esperaban recibir por los niveles bajo de efectivo que mantenían.

Adicional a ello el ticket promedio se redujo en un 24% respecto a los índices que se tenía en los periodos pasados, la afluencia de baja descendió considerablemente llegando a ocupar solo una 60% de la capacidad total del restaurante.

Las ventas derivadas del área de catering descendieron de igual manera y esto debido a que el cliente que obtiene este servicio se vio afectado también en su afluencia de clientes la cual afecta directamente al volumen de ventas de nuestra unidad.

Los costos de bebidas y alimentos se incrementaron respecto al estándar y pasaron del 36% al 39%, esto en gran medida a que el precio de venta no pudo ser modificado y por ende el incremento en las materias primas debió ser asumido por la empresa. Los gastos en nómina superaron los presupuestos previstos y se mantuvieron por encima del 50% durante todo el ejercicio económico. Esto se debe a los altos sueldos que se fijaron a personal que fue intrascendente y no generaron los resultados para los que fueron contratados.

A continuación se detalla los puntos más relevantes de la gestión administrativa realizada durante el año



Industria Alimenticia

Creamos un sabor...

1.- PRODUCCION Y VENTAS: Las ventas generadas por el área de catering disminuyeron en relación a su periodo anterior debido a la disminución de clientes de la empresa que contrata nuestro servicio la línea "CHARLIES STEAK AND BURGUER", no alcanzaron durante gran parte del año las ventas suficientes para generar rentabilidad.

En el tema de producción las materias primas fueron incrementándose paulatinamente en el transcurso del año, lo cual afecto también a no generar la utilidad deseada, puesto que este incremento no pudo ser trasladado al consumidor por temas de competitividad con el resto de mercado

Respecto al tema de personal, se sugiere un cambio total en la política de contratación del área de servicio, debido a que su rotación es excesiva y esto genera flujos de efectivo constantes, los cuales no pueden ser cubiertos de manera inmediata

2.- COMERCIALIZACION: La gestión de ventas del área de marketing fue ineficiente durante todo el transcurso llegando a firmar prácticamente un solo contrato durante todo el año.

3.- FINANCIERO: Los Estados Financieros han sido presentados oportunamente, dando cumplimiento a los requerimientos legales vigentes y acorde a lo normativa vigente NIIF PYMES.

4.- SOCIETARIO: Se han tomado las medidas necesarias para mantener al día el control de Libros Sociales de la Compañía, con respecto al cumplimiento del SRI, si se ha generado retrasos continuos en la cancelación de las obligaciones.

Estos son los aspectos destacados de SISAY FOOD S.A. que tienen relación al desenvolvimiento de la empresa. Cualquier duda o tipo de información requerida, estoy presto a satisfacerla.

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Luis Eduardo López Muñoz".

Dr. Luis Eduardo López Muñoz

GERENTE GENERAL

SISAY FOOD S.A.

Expediente # 173685