Quito, 22 de enero de 2017

Señores accionistas de
SISAY FOOD S.A.
Presente.-

De acuerdo a lo establecido en la Ley de Compañías y los Estatutos de la Empresa, doy cumplimiento y pongo en consideración de los señores accionistas el Informe de Gerencia respecto a lo ejecutado durante el año 2016.

En el año 2016, pese a las tendencias y factores micro y macro económicas generadas en el país durante el transcurso del año, la empresa logro generar resultados positivos aunque no de gran valor.

Las estrategias de ventas y marketing contribuyeron en cierta manera a la generación del resultado alcanzado, sin embargo se espera que para los posteriores periodos, la generación de utilidades sean constantes y en un mayor nivel.

La situación económica del país ha influido directamente para que los resultados no sean los esperados debido a la crisis económica por la cual atravesamos, razón por la cual los clientes directamente relacionados con nosotros no fueron los que se esperaban recibir por los niveles bajo de efectivo que mantenían.

Los costos de bebidas y alimentos se mantuvieron dentro del estándar definido en las recetas (36%), sin embargo los gastos en nómina superaron los presupuestos previstos y se mantuvieron por encima del 42% durante todo el ejercicio económico. Esto se debe a los altos sueldos que se fijaron al personal al inicio de la contratación de los mismos así como también la alta rotación que se tuvo durante el año.

A continuación se detalla los puntos más relevantes de la gestión administrativa realizada durante el año:

1.- PRODUCCION Y VENTAS: Las ventas disminuyeron tuvieron un incremento en relación a su periodo anterior pero esto se debe a la apertura de la nueva línea "CHARLIES STEAK AND BURGUER", las ventas derivadas del catering se ha mantenido dentro del promedio por lo que en este aspecto no se ha reflejado una observación o algo relevante de especificar.

En el tema de producción las materias primas fueron incrementándose paulatinamente en el transcurso del año, pero se logró establecer un punto en el cual los márgenes de utilidad no se vean afectados significativamente sin afectar al consumidor final.

Respecto al tema de personal, se sugiere un cambio total en la política de contratación del área de servicio (cocina), debido a que su rotación es excesiva y esto genera flujos de efectivo constantes, los cuales no pueden ser cubiertos de manera inmediata, adicional se ha podido apreciar que la calidad así como en la presentación de los platos en ciertos casos se ha visto afectada considerablemente la cual repercute en la afluencia de gente a los locales y por ende en los resultados económicos de la empresa.

2.- COMERCIALIZACION: Se suscribieron varios contratos y canjes de publicidad para dinamizar la gestión de ventas, sin embargo las acciones tomadas no fueron tan relevantes debido a que no contribuyeron en gran medida al incremento de las ventas. También la gestión de ventas del área de marketing no fue la más eficaz por lo que se decidió suprimir esta área al principio del presente año.

3.- FINANCIERO: Los Estados Financieros han sido presentados oportunamente, dando cumplimiento a los requerimientos legales vigentes y acorde a lo normativa vigente NIIF PYMES.

4.- SOCIETARIO: Se han tomado las medidas necesarias para mantener al día el control de Libros Sociales de la Compañía y el cumplimiento de obligaciones con el Servicio de Rentas Internas , la Superintendencia de Compañías y el Ministerio de Trabajo, así como con todos los organismos de control pertinentes.

Estos son los aspectos destacados de SISAY FOOD S.A. que tienen relación al desenvolvimiento de la empresa. Cualquier duda o tipo de información requerida, estoy presto a satisfacerla.

Atentamente,

Dr. Luis Eduardo López Muñoz
GERENTE GENERAL
SISAY FOOD S.A.
Expediente # 173685