

**INFORME DEL GERENTE GENERAL
A LOS SOCIOS
AÑO 2018**

CONSIDERACIONES GENERALES

El año 2018, fue un periodo de inversión y desarrollo para la Empresa.

Además de las líneas tradicionales de comercialización, se incrementaron nuevas divisiones, en base a productos en la Nube y a Marketing Digital, ver cuadro que anexamos.

Continúa siendo la base de nuestro negocio, las cintas magnéticas de respaldo, sin embargo, para el crecimiento de nuestro mercado, pondremos nuestro mayor interés y esfuerzo en las nuevas divisiones mencionadas.

1.1. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA ESTE PERÍODO:

Durante el año 2018, los volúmenes de ventas de la Empresa fueron alcanzados. El monto de ventas fue de \$ 462.226.72, con una rentabilidad neta del 2.14%

1.2. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL Y EL DIRECTORIO

A pesar de la recesión económica que se mantuvo este año, hemos logrado cumplir con todas las disposiciones de la Junta General y el Directorio; fundamentalmente en lo que tuvo relación con una adecuada y permanente atención a nuestros clientes.

1.3. INFORMACIÓN SOBRE HECHOS EXTRAORDINARIOS

El principal logro del año obtener negocios importantes en empresas prestigiosas del País.

Disponemos de todas facilidades físicas y tecnológicas para el mejor desempeño de nuestro negocio.

1.4. SITUACIÓN FINANCIERA AL CIERRE DEL EJERCICIO

Como ustedes podrán apreciar en los balances, que anexamos a este informe, la situación financiera de la Empresa es buena, hemos cubierto todas las obligaciones tributarias, laborales, societarias y bancarias a cabalidad.

Hemos cubierto todas las obligaciones, con nuestros proveedores tanto nacionales como internacionales; manteniendo una adecuada liquidez empresarial.

1.5. DESTINO DE LAS UTILIDADES

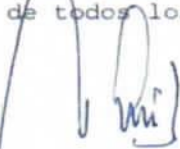
Proponemos a los socios que la utilidad de este periodo, luego del pago al Fisco y los Empleados de Compukilo, sean destinadas a incrementar el capital de trabajo.

1.6 RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL

El año 2019, se presenta para Compukilo como un año de mucha proyección y consecuentemente de desafíos tecnológicos: Proyección en la Nube y Marketing Digital.

Nuestro objetivo de ventas para el 2019 es de \$600.000, lo que significa un crecimiento del 29%, con una rentabilidad del 2.5% neto.

Agradecemos a todos nuestros estimados Socios por la confianza y respaldo brindado en el año que transcurrió, y como siempre solicitamos su apoyo, y sugerencias, en función de todos los proyectos para el año 2019.



Julio T. Guzmán G.
GERENTE