

**INFORME DEL GERENTE GENERAL
A LOS SOCIOS
AÑO 2017**

CONSIDERACIONES GENERALES

El año 2017, fue un periodo de inversión y desarrollo para la Empresa.

Se incrementó significativamente el capital de la Empresa a USD 12.000, con una nueva distribución accionaria, de acuerdo al cuadro adjunto.

Además de las líneas tradicionales de comercialización, se incrementaron nuevas divisiones, en base a productos en la Nube y a Marketing Digital, ver cuadro que anexamos.

Continúa siendo la base de nuestro negocio, las cintas magnéticas de respaldo, sin embargo, para el crecimiento de nuestro mercado, pondremos nuestro mayor interés y esfuerzo en las nuevas divisiones mencionadas.

1.1. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA ESTE PERÍODO:

Durante el año 2017, los volúmenes de ventas de la Empresa fueron alcanzados. El monto de ventas fue de \$ 424.824, con una rentabilidad neta del 2.42%

1.2. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL Y EL DIRECTORIO

A pesar de la recesión económica de este año, hemos logrado cumplir con todas las disposiciones de la Junta General y el Directorio; fundamentalmente en lo que tuvo relación con una adecuada y permanente atención a nuestros clientes.

1.3. INFORMACIÓN SOBRE HECHOS EXTRAORDINARIOS

El principal logro del año fue el instalarnos en nuevas y amplias oficinas, en uno de los mejores edificios de la ciudad.

Disponemos de todas facilidades físicas y tecnológicas para el mejor desempeño de nuestro negocio.

Contratamos a nueva Ejecutiva de Ventas Belén Celi, quien con su formación y experiencia está abriendo nuevos mercados y consolidará negocios en el año 2018

1.4. SITUACIÓN FINANCIERA AL CIERRE DEL EJERCICIO

Como ustedes podrán apreciar en los balances, que anexamos a este informe, la situación financiera de la Empresa es buena, hemos cubierto todas las obligaciones tributarias, laborales y bancarias a cabalidad.

Así mismo, hemos cubierto los intereses de los préstamos de los socios y los dividendos por concepto de mutuo que se paga a uno de los accionistas de Compukilo.

Hemos cubierto todas las obligaciones, con nuestros proveedores tanto nacionales como internacionales; manteniendo una adecuada liquidez empresarial.

1.5. DESTINO DE LAS UTILIDADES

Proponemos a los socios que la utilidad de este periodo, luego del pago al Fisco y los Empleados de Compukilo, sean destinadas a incrementar el capital de trabajo.

1.6 RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL

El año 2018, se presenta para Compukilo como un año de mucha proyección y consecuentemente de desafíos tecnológicos: Proyección en la Nube y Marketing Digital.

Nuestro objetivo de ventas para el 2018 es de \$585.000, lo que significa un crecimiento del 27%, con una rentabilidad del 3% neto.

Agradecemos a todos nuestros estimados Socios por la confianza y respaldo brindado en el año que transcurrió, y como siempre solicitamos su apoyo, y sugerencias, en función de todos los proyectos para el año 2018.



Julio Guzmán G.
GERENTE

DISTRIBUCIÓN ACCIONARIA				
No.	IDENTIFICACIÓN	NOMBRES	CAPITAL	PORCENTAJE
1	1705254769	GUZMÁN GARCÍA JULIO TOMÁS	\$ 7,200.00	60%
2	1706554118	GUZMÁN GARCÍA FRANCISCO JAVIER	\$ 1,200.00	10%
3	1706554126	GUZMÁN GARCÍA JOSÉ MIGUEL	\$ 1,200.00	10%
4	1706554100	GUZMÁN GARCÍA LUIS ANTONIO	\$ 1,200.00	10%
5	1706522990	GUZMÁN GARCÍA MARÍA GABRIELA	\$ 1,200.00	10%
TOTAL CAPITAL SOCIAL			\$ 4,800.00	100%

DIVISIONES

Productos de
Oficina y
Educación

Tapes LTO
DataCartridge

Suministros
XNX

Suministros
Revolution

Equipos de
Oficina

To.Mi

Productos Cloud

Cloud Box

My Cloud -
WD

Yambuu Mail

Kairos 365

Marketing Digital

Diseño de
Paginas
Web

Redes Sociales