

INFORME DE GERENCIA

Quito, 10 de marzo del 2014

**Att. Señorita Licenciada:
Amanda Lucía Onofa Torres
Presidente
PlanJunto Cia. Ltda.**

Presente

Contexto Histórico de PlanJunto

La idea de la compañía PlanJunto toma forma en el 2012. Tras cinco años de trabajo en la Amazonia Ecuatoriana, y con una especialización en gestión y política ambiental, de su mentalizador, actual gerente general – Anthony Collen – se identificó un nicho importante, a lo cual no estaban respondiendo las organizaciones que trabajan con las comunidades Amazónicas, específicamente, existe una gran debilidad en establecer sociedades de cooperación económica sostenible entre las comunidades Amazónicas y las organizaciones externas – sean ONGs, organismos estatales, o empresas privadas.

Al iniciar el 2013, después de un año de fortalecer una red profesional, el señor Collen decidió formar la compañía llamada PlanJunto. Se prioriza el establecimiento de aliados institucionales con los cuales se puede armar propuestas de trabajo en conjunto interesados en la Amazonia, como por ejemplo, el Ministerio del Ambiente, ICAA, IICA, y comunidades.

El 10 de Octubre, 2013 fue constituida “MANEJO FORESTAL COMUNITARIO PLANJUNTO CIA LTDA”, y el 8 de noviembre inicia actividades.

Gerencia y administración

El señor Collen ha sido nombrado como representante legal de la compañía, y, La señorita Amanda Onofa ha sido nombrada como presidente.

Se ha contratado los servicios profesionales del señor Franz Paredes Rodriguez para el desarrollo del área contable y así asegurar el cumplimiento de las obligaciones tributarias.

Informe Financiero

PLANJUNTO

Manejo Forestal Colaborativo

Una vez habilitada la compañía para el desarrollo de sus actividades, en el corto periodo del 2013, los meses de noviembre y diciembre, PlanJunto no registra ventas.

El único movimiento financiero que se registra es el depósito de aporte de capital de \$500 en la cuenta de integración del Banco del Pichincha.

Operacionalmente, en estos dos meses, la gerencia se enfoca en asegurar que todos los permisos y la documentación legal de la empresa se encuentre en orden y actualizada, además se establece una base de datos de clientes, y, potenciales clientes, para concretar las negociaciones de ventas y asegurar que PlanJunto logre sus objetivos económicos.

Perspectivas para 2014

- Seguir fortaleciendo la red profesional de aliados de PlanJunto. Se ha identificado a la Amazonia centro-sur, los pueblos, las comunidades, y, habitantes como una zona geográfica muy interesante para aplicar el modelo de PlanJunto. Se planifica fortalecer la presencia de PlanJunto en la zona y crear propuestas de trabajo en conjunto.
- Fortalecer la relación de trabajo con la Fundación Runa, como una oportunidad para aplicar las metodologías de PlanJunto, y lograr resultados concretos en campo.
- Invertir en el recurso humano en la sostenibilidad financiera de la empresa. Esto implica identificar concursos de financiamiento vinculado a los objetivos de PlanJunto, y la redacción de propuestas de alta calidad.
- Establecer metas entre los socios para contribuir a la sostenibilidad financiera de la compañía, esto implica cubrir costos de operación, y, generar un flujo de ingresos que contribuye, no solo a la rentabilidad, sino al historial financiero de la empresa – que se ha demostrado importante para la imagen de la organización.
- La aplicación de metodologías “PlanJunto” en campo, y la evaluación rigurosa de los resultados provenientes de estas. Es la base de resultados positivos que la marca PlanJunto crecerá, como una empresa de alta calidad ofreciendo servicios que no hay en el mercado.
- Seguir desarrollando y adaptando la estrategia de operación.

Atentamente



Anthony Collen
Gerente General
PlanJunto Cia. Ltda.