

## **ALISPRO CIA. LTDA**

### **INFORME DE LA GERENCIA GENERAL A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS SOBRE EL EJERCICIO ECONOMICO 2014.**

En mi calidad de Gerente General de la Empresa ALISPRO CIA. LTDA. y cumpliendo con la Resolución de la Superintendencia de Compañías No. 92.1.4.3.013 me permito presentar el siguiente informe sobre las actividades y los resultados por el ejercicio económico que terminó el 31 de diciembre de 2014.

#### **CONSIDERACIONES DE CARÁCTER GENERAL SOBRE EL ENTORNO EMPRESARIAL.**

El año 2014 fue positivo para el sector de Restaurantes y Hoteles, por lo que para nosotros como principal proveedor de alimentos para la Línea de Restaurantes Alis nos sentimos parte dentro de este sector. La economía del país se mantuvo en indicadores viables, así vemos que el PIB creció de 3.40% en el 2014 y la Inflación acumulada subió del 2.70% en el 2013 a 3.67% para el 2014.

Un factor muy importante en la dinámica del sector fue que el Estado continuó con el plan de fomento de la actividad Turística, con los decretos ejecutivos de los puentes vacacionales.

#### **CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO 2014.**

Considerando que recién el año 2014 es nuestro primer año en el mercado y que al mismo tiempo no tuvimos el año completo de funcionamiento, llegamos a obtener un resultado muy positivo para la Compañía, de hecho que tenemos que tomar en cuenta que a pesar de ser nuevos todavía en esta actividad económica hemos cubierto los gastos para el funcionamiento, los mismos que en los estados financieros presentados, reflejan una utilidad importante de la Compañía y que nuestro principal interés es llegar a ser una empresa que seamos reconocidos tanto por la calidad como por el servicio que damos a nuestros principales clientes.

#### **RETOS PARA EL AÑO 2015**

**Líderes.** El objetivo principal de la Compañía, es llegar a ser uno de los mejores proveedores de alimentos para los Restaurantes ALIS, los mismos que están ubicados en Ambato y Quito. Para cumplir con este objetivo consideraremos:

Satisfacción del cliente. Organizarnos de la mejor manera para poder ofrecer la mejor calidad y servicio a nuestros clientes. El servicio que nos haga diferentes a la competencia. Queremos por el momento que los Restaurantes Alis se sientan totalmente satisfechos.

Eficiencia. Buscamos la eficiencia en nuestras operaciones con la finalidad de lograr mejores resultados para la Empresa. Creceremos con orden según lo planificado, haciendo una estructura sólida en la Compañía.

Nuestra gente. Estamos comprometidos con nuestros empleados, buscamos crear y mantener un lugar de trabajo limpio y ordenado, y un ambiente de trabajo motivante para nuestro personal. Así mismo continuaremos con capacitaciones a nuestro personal para que pueda realizar sus tareas de forma profesional y diligente.

#### **CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS.**

En relación con las disposiciones acordadas durante el ejercicio económico 2014 por las Juntas Generales de Socios me permito informarles que todas han sido oportunamente cumplidas.

#### **PRINCIPALES ASPECTOS ADMINISTRATIVOS, LABORALES Y LEGALES SUSCITADOS DURANTE EL AÑO 2014.**

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS.- La administración luego de iniciado sus actividades en los primeros meses del 2014, ha procedido a dar cumplimiento con los principios de contabilidad generalmente aceptados y con lo establecido con la Superintendencia de Compañías de cumplir con las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF-PYME.

ASPECTOS LABORALES.- Se hizo la selección y contrato del personal, basados dentro de la tabla sectorial a la cual pertenecemos, se ha contratado el personal para la Compañía, haciendo la selección y contratos con los mismos, tal como lo establece el Código de Trabajo.

ASPECTOS LEGALES.- No existen aspectos legales que ameriten ser informados.

Estoy a las órdenes para cualquier ampliación y/o aclaración al respecto.

Atentamente,

María Mayorga A.  
GERENTE GENERAL  
ALISPRO CIA. LTDA.