

INFORME DE GERENCIA

INFORME QUE EL GERENTE GENERAL DE STRATKOMM S.A. PRESENTA A CONSIDERACION DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

Señores Accionistas:

Cumplo con el mandato de la Ley y de los Estatutos de nuestra Empresa al presentar a ustedes el informe sobre las actividades y resultados de la gestión realizada durante el año 2015.

I. VENTAS

Se presenta las ventas detallado por las cinco categorías de productos que se manejan dentro de la compañía:

COMUNICACIÓN ESTRATEGICA

Las ventas de este sector fueron de \$21.000,00 con un solo cliente dentro de esta categoría. Esto representa una disminución del 71% con respecto al año 2014. Esta categoría paso de ser la que más aportó al total de ventas en 2014 a la que menos aporoto en el 2015.

COMUNICACIÓN PÓLITICA

Con un total de 4 clientes este sector tuvo un crecimiento del 40% con respecto al año anterior, llegando a un total de \$87.211,68. Es la segunda categoría más importante aportando un 27% del total de las ventas.

PRODUCTOS DE COMUNICACIÓN

En esta categoría también tuvimos una caída en ventas con respecto al año anterior. El total de ventas fue de \$30.150,30, aportando solamente un 9% del total de la facturación. La caída en ventas se da por una caída en número de clientes pasando de 8 en 2014 a 4 en 2015.

RELACIONES PÚBLICAS

Esta categoría fue la que más creció en número de clientes pasando de uno solo en 2014 a 8 en 2015 y así aumentando las ventas en un 136%. Las ventas totales fueron de \$77.178,55

EVENTOS

La categoría de Eventos fue la de mayor crecimiento y la mas importante para la compañía durante el 2015. Las ventas fueron de \$97.237,97 aportando con el 30% de la facturación. Y se tuvo un crecimiento del 161% con respecto a las ventas del año pasado.

En el total de ventas de la compañía se tuvo un crecimiento del 14% con respecto al año anterior y de esta manera consolidando nuestro trabajo dentro del mercado local.

II. ADMINISTRATIVO

El año fue marcado por un constante cambio en nuestro equipo de trabajo. Entre los meses de mayo y julio se incorporaron un total de 5 colaboradores para diferentes áreas. Pero desgraciadamente por un complicado manejo del capital de trabajo y un difícil

cobro de cartera, se debió disminuir el personal y terminar el año con solamente dos personas. Este aumento en el personal durante gran parte del año causo un crecimiento importante en nuestros costos fijos por lo cual los resultados de fin de año no fueron los esperados.

Por el lado de promoción cabe recalcar que en el mes de Agosto se aprovechó la venida de Julio Cesar Herrero y se hizo un conversatorio/capacitación con la presencia de la gran mayoría de nuestros clientes y de esta manera consolidar la relación con los mismos.

III. BALANCE DE SITUACION

Activo Corriente:

Este rubro se encuentra constituido principalmente con valores depositados en Bancos y Caja, que suman: \$ 7.051.48 USD, Cuentas por Cobrar a Clientes, Empleados y Compañías Relacionadas así como a la Administración Tributaria (SRI) por la suma conjunta de \$ 94.926,13 USD.

Propiedad, Planta y Equipo

STRATKOMM S.A, cuenta entre sus activos con: equipos de oficina, muebles y enseres, y equipos por \$ 2.053,43 USD, y cuya depreciación corresponde a \$ 733,80 USD, lo que produce un saldo neto de activos por el monto de \$ 1.319,63 USD.

Pasivos

El pasivo corriente está formado por pagos pendientes a la Administración Tributaria e IESS por el monto es de \$ 18.061,91 USD; cuentas por pagar a proveedores locales y bancos por \$ 51.218,74 USD; y provisiones sociales para trabajadores e impuesto a la renta del año 2015 por \$ 931,50 USD.

Patrimonio

El Capital suscrito y pagado por los Socios de STRATKOMM S.A., es de \$ 800,00 USD, no tiene provisiones por Reservas Legal o Estatutaria, y la utilidad no distribuida de años anteriores por \$ 13.098,22 USD, y la utilidad propia del año 2015, por \$ 1.832,59 USD, considerando la disminución en este rubro el valor por pago de 15% a Trabajadores (\$ 414,61 USD) y el impuesto a la renta del año 2015, (\$ 516,88 USD) sin disminución alguna para reservas legales o estatutarias; el patrimonio es de \$ 15.730,82 USD.

Observamos por consiguiente que existe un excedente de ingresos respecto de los gastos y costos incurridos, la diferencia de los cuales determina el resultante del periodo 2015 como utilidad neta.

IV. BALANCE DE RESULTADOS

Los resultados de STRATKOMM S.A. durante el ejercicio 2015, indican un ingreso total de \$ 325.983,24 USD, gastos y costos generales por \$ 323.219,15 USD, que dan como resultado la utilidad antes enunciada de \$ 2.764,09 USD, de los cuales se reducen 15% a trabajadores y el 22% por valor del impuesto a la renta respectivos. Se sugiere a la junta que la totalidad del valor a repartir a los accionistas sea reinvertido en la compañía.

V. INDICES FINANCIEROS 2015.

Como parte integral del presente informe, pongo en su conocimiento y consideración los índices financieros que marcan las pautas de nuestra actividad en el año cerrado a Diciembre 31 del 2015, los que se corresponden a:

1.- ÍNDICE DE LIQUIDEZ:

$$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}} = 2,36 \text{ veces}$$

2.- ÍNDICE DE SOLIDEZ:

$$\frac{\text{Patrimonio Total}}{\text{Activo Total}} = 16\%$$

3.- ÍNDICE DE SOLIDEZ:

$$\frac{\text{Pasivo}}{\text{Patrimonio}} = 5,51 \text{ veces}$$

4.- ÍNDICE DE APALANCAMIENTO:

$$\frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}} = 0,83 \text{ veces}$$

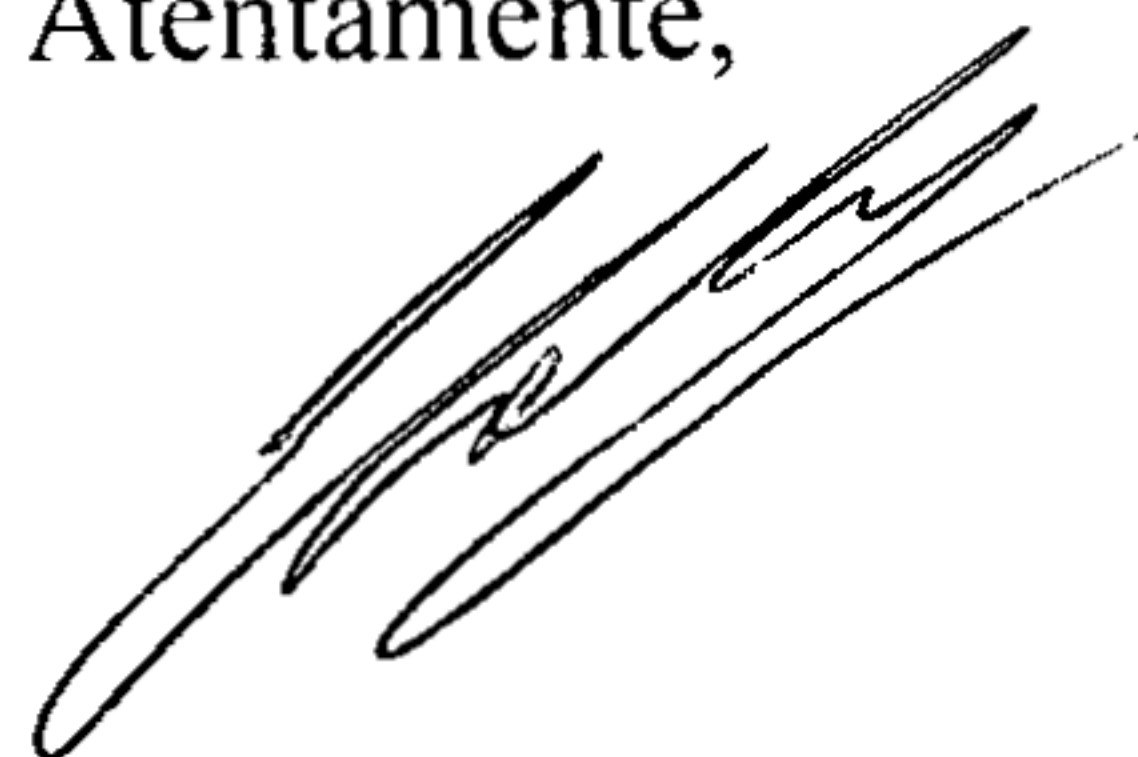
5.- CAPITAL DE TRABAJO:

$$\text{Activo Corriente} - \text{Pasivo Corriente} = \$ 58.701,85 \text{ USD}$$

Un vez concluida la revisión pertinente, y así también una vez culminada y completa la revisión de los Estados Financieros por el período entre Enero 1° y Diciembre 31 del 2015, reitero que los estados financieros corresponden a la realidad y son testigos fieles de todo lo acontecido en el año 2015.

Por todo lo antes expresado, pongo a consideración y aprobación de la Asamblea los estados financieros de STRATKOMM S.A., por el año terminado a Diciembre 31 del 2015.

Atentamente,



Esteban Sosa C.
GERENTE

Quito, Marzo 31 de 2016.