NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS AÑO 2015

STRATKOMM S.A.

En mi calidad de Gerente y Representante Legal de STRATKOMM S.A., pongo a su disposición las siguientes notas explicativas a los estados financieros del año 2015; considerando prioritariamente que, "el objetivo de los estados financieros de una pequeña o mediana entidad (PYMES), es proporcionar información sobre la **situación financiera"** el **"rendimiento"** y los **"flujos de efectivo"** de la entidad, que sean útiles para la toma de decisiones económicas de una amplia gama de usuarios que no están en condiciones de exigir informes a la medida de sus necesidades específicas de información".

"Las notas a los estados financieros contienen información adicional a la presentada en los estado de situación financiera, estado de resultados integral, estado de cambios en el patrimonio y estado de flujos de efectivo. Las notas proporcionan descripciones narrativas o desagregaciones de partidas presentadas en esos estados, e información sobre partidas que no cumplen las condiciones para ser reconocidas con ellos".

1.- Debo dar inicio confirmando que los estados financieros cumplen la aplicación de NIIF´s para PYMES

2.- Entre las políticas contables significativas, registramos:

a).- Las bases de medición usadas para la elaboración de los estados financieros conllevaron la aplicación de costos de mercado en la valoración de activos fijos y la consiguiente aplicación de la depreciación en línea recta, considerando una vida útil de 10 años, y cero en valor residual final para los mismos

b).- La valoración de los créditos concedidos a clientes conllevan la política empresarial de 60 días máximos de retorno del valor entregado.

c).- En cuanto a los valores por cancelar, estos disminuirán durante el transcurso del primer semestre 2015; y, para las entidades financieras, el tratamiento será similar en cuanto a la parte proporcional del pasivo corriente.

d).- El aporte social se mantiene en $800 USD, sin interés al momento por incrementarlo de alguna manera.

e).- Las utilidades no distribuidas, para accionistas, se mantendrán en libros sociales hasta nueva disposición, ya que al momento los socios no requieren de las mismas, pero si en un futuro no lejano.

f).- Las ventas, fundamentados en la calidad del servicio otorgado, darán un giro conveniente para dar cabida a nuevas líneas de servicio, ya que así lo requiere el mercado y sus demandas constantes.

g).- Los gastos y costos de ventas mantienen la línea suficiente y necesaria para no quebrantar el nivel óptimo de equilibrio, y aseguramos así la rentabilidad y contribución por línea de servicio vendido.

Atentamente,

Esteban Sosa C..
GERENTE
Quito, Marzo 31 de 2016.