

## NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS AÑO 2013

### CONESTACOMU COMUNICACIONES S.A.

En mi calidad de Gerente y Representante Legal de CONESTACOMU COMUNICACIONES S.A., pongo a su disposición las siguientes notas explicativas a los estados financieros del año 2013; considerando prioritariamente que, “el objetivo de los estados financieros de una pequeña o mediana entidad (PYMES), es proporcionar información sobre la **situación financiera**” el “**rendimiento**” y los “**flujos de efectivo**” de la entidad, que sean útiles para la toma de decisiones económicas de una amplia gama de usuarios que no están en condiciones de exigir informes a la medida de sus necesidades específicas de información”.

“Las notas a los estados financieros contienen información adicional a la presentada en los estado de situación financiera, estado de resultados integral, estado de cambios en el patrimonio y estado de flujos de efectivo. Las notas proporcionan descripciones narrativas o desagregaciones de partidas presentadas en esos estados, e información sobre partidas que no cumplen las condiciones para ser reconocidas con ellos”.

1.- Debo dar inicio confirmando que los estados financieros cumplen la aplicación de NIIF's para PYMES

2.- Entre las políticas contables significativas, registramos:

a).- La valoración de los créditos concedidos a clientes conllevan la política empresarial de 60 días máximos de retorno del valor entregado.

b).- En cuanto a los valores por cancelar, mantenemos un monto elevado para proveedores locales, las que disminuirán durante el transcurso del primer semestre 2014; y, para las entidades fiscales, el tratamiento será similar debido al pago de impuestos.

c).- El aporte social se mantiene en \$800 USD, sin interés al momento por incrementarlo de alguna manera.

d).- Las utilidades no distribuidas, para accionistas, se mantendrán en libros sociales hasta nueva disposición, ya que al momento los socios no quieren afectar el flujo de efectivo.

e).- Las ventas, fundamentados en la calidad del servicio otorgado, darán un giro conveniente para dar cabida a nuevas líneas de servicio, ya que así lo requiere el mercado y sus demandas constantes.

f).- Los gastos y costos de ventas mantienen la línea suficiente y necesaria para no quebrantar el nivel óptimo de equilibrio, y aseguramos así la rentabilidad y contribución por línea de servicio vendido.

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'E. Sosa C.', written in a cursive style.

Esteban P. Sosa C.

GERENTE

Quito, Marzo 19 de 2014.