

Quito, 05 Enero del 2015

Señores

MILO SANCHEZ

PRESIDENTE IL TOP SERVICE ILTOPSE

Presente:

De mis consideraciones:

Para su conocimiento y mas fines presento ante ustedes el siguiente informe de resultados del primer año de actividades de la operadora IL TOP SERVICE ILTOPSE CIA. LTDA, periodo Enero – Diciembre 2014, quien ejecuta el "servicio de betunería y/o renovación del calzado" en las instalaciones del Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre de Quito.

1. ANTECEDENTES:

IL TOP SERVICE ILTOPSE CIA. Ltda., es la nueva compañía ecuatoriana cuyo enfoque es brindar soluciones en el ámbito económico, ambiental y social, pues estamos convencidos que personas responsables hacemos una empresa responsable. El informe anual de ventas muestra un incremento moderado con un crecimiento promedio mensual del 10%, siendo hasta el momento con 11 meses de producción insatisfactoria, no logrando cumplir con el punto de equilibrio de \$4800.00 dólares ó 1500 pares de betunadas necesarias para cubrir nuestros costos fijos; a pesar de los grandes esfuerzos y estrategias implementados por parte de la gerencia y supervisión de la compañía, puestas a consideración y autorizadas por la entidad de control correspondiente. Sin embargo el emprendimiento se proyecta con un crecimiento a corto y mediano plazo; en vista de la demanda de pasajeros y clientes del aeropuerto que han aceptado el precio del servicio por el buen trabajo, la calidad de la materia prima y el protocolo de servicio implementado, por lo que la demanda presentada en la ciudad de Guayaquil nos da la visión para abrir nuevos espacios mercado.

La pérdida que presenta el ejercicio fiscal se debe a la alta rotación de personal que produjo un pago de liquidaciones extremadamente alta valor que no se tenía previsto, ya que el proyecto inicio con personal bajo el concepto de Responsabilidad social e inclusión laboral.

2. CONCLUSIONES:

En base a lo expuesto y con documentación de respaldo que valida lo mencionado concluimos y solicitamos lo siguiente:

Buscar la comercialización del producto de limpieza de calzado Shoe Cream bajo la marca IL SHINE, a fin de incrementar los ingresos a la compañía con un producto complementario del "servicio de betunería y/o renovación del calzado" al precio PVP de \$5.00 dólares americanos, en razón de que nuestros clientes así lo requieren, para lo que solicitamos respetuosa y comedidamente la respuesta favorable a la entidad de control Corporación Quiport para su ejecución de manera oportuna.

Cumplir con los objetivos mensuales de producción y la búsqueda de mejoras en la motivación diaria al personal con nuevos retos de producción/ ventas, clientes satisfechos, posicionando y fidelización de marca a través del siguiente plan de acción empresarial 2015.

Aperturar nuevos puntos de actividad como es el Aeropuerto de José Joaquín de Olmedo de la ciudad de Guayaquil, a través de la venta de franquicias ó uso de marca.

3. RECOMENDACIONES:

Buscar la inclusión de un socio inversionista para efectivizar el crecimiento del mercado y posicionamiento de la marca IL SHINE.

Particular que ponga en conocimiento para los fines consiguientes y quedó a la espera de la retroalimentación correspondiente en beneficio de las partes.

Atentamente,


Ing. Mónica Gallardo Norcía MSc.

Gerente General

IL TOP SERVICE ILTOPSE CIA. LTDA.