

INFORME DE GERENCIA

El 2018 fue un año difícil para CRISPAMONI. Si bien crecieron los pedidos de nuestro cliente principal, la Corporación Favorita, las ventas de nuestros productos al cliente final decrecieron en un 5%. Las ventas a otros clientes permanecieron estables pero sin el crecimiento esperado.

Prevaleció el alto costo de producción que adolece la empresa. Se renegocio el crédito con el Produbanco logrando un beneficio para la empresa con un aumento del plazo a 60 meses. Se logró también un acuerdo publicitario con el Potrero San Luis, sin mayores resultados. Este acuerdo, será revisado.

Para el próximo año se vislumbran varios problemas en la parte financiera, en especial, por el posible decrecimiento de los pedidos. Por esta razón, desde esta gerencia se está considerando una reestructuración de la empresa en todos los ámbitos.



Carmen Salazar W.

GERENTE GENERAL