

**INFORME DE GERENCIA GENERAL DE LA EMPRESA CRISPAMONI CIA LTDA**  
**AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2014**

Estimados socios:

Continuamos el 2014 con el mismo entusiasmo de siempre. Buscando que los niños y niñas que tendrán en sus manos nuestros productos estén felices. Todos los que hacemos Crispamoni estamos conscientes de este reto y lo llevamos a la práctica cada día.

2014 por otro lado ha sido un año de retos, se han dado en este período muchos cambios normativos que afectan a nuestro sector, y es nuestra obligación adaptarnos al cambio y esto es lo que hemos hecho.

Para su conocimiento, a continuación me permito exponerles lo más relevante ocurrido este año en la empresa:

### **1.- Mercadeo y Ventas**

Estamos muy comprometidos en Crispamoni con entregar a nuestros compradores los mejores productos y a los mejores precios. Trabajamos para esto con insumos de la mejor calidad y en la medida que es posible siempre buscando proveedores ecuatorianos.

Este año nuestro enfoque principal ha sido el desarrollo de nuevos modelos y diseños de ropa de muñeca, y hemos priorizado esta línea porque este es nuestro producto más importante y es donde nos hemos podido destacar, sin duda es nuestro producto estrella.

Adicionalmente hemos creado nuevas líneas de producto que nos permiten atender necesidades del mercado y utilizar nuestra capacidad instalada: Ropa de muñecas tipo barbies, disfraces para niños y niñas de tallas de 2 a 8 años.

Para encontrar los mejores precios y calidades para confeccionar nuestros productos, y para también explorar alternativas de exportación, asistimos como invitados a Ferias en Colombia, Perú y México ("Antad") y a Macroruedas de Negocios en Guayaquil y Cuenca.

Hemos tomado, fruto de una intensiva búsqueda, contacto con varios fabricantes de producto nacional de telas, elásticos, cintas, entre otros, considerando siempre a nuestros proveedores locales como primera prioridad.

### **2.- Finanzas**



En las cifras que están a su disposición pueden ver las inversiones realizadas este año. Para operar de la forma más eficiente, luego de una evaluación, se decidió construir el taller y adquirir las máquinas que nos hacían falta. No obstante

también hemos realizado mantenimientos a las máquinas antiguas y las arrendadas. El taller cuenta además con una mesa de corte y muebles de oficina y empaque. Para financiar estas inversiones hemos usado los aportes de los socios y un crédito bancario, y contamos también con crédito de nuestros proveedores.

Las ventas de este año, que ascienden a \$267.050 (doscientos sesenta y siete mil cincuenta dólares) nos han generado también cuentas por cobrar, también inventarios que están reflejadas en nuestro balance al cierre 2014. Para las operaciones de cobros y pagos hemos abierto una cuenta en un banco local.

La utilidad al cierre de 2014 fue de \$7.239 (siete mil doscientos treinta y nueve), este valor, se sugiere a la Junta de Socios, se aporte al patrimonio para apoyar el crecimiento y la liquidez de la empresa. Este valor, el 100% de la utilidad neta, si contamos con su aprobación, se destinará a "Utilidades Retenidas".

### **3.- Mejoras en Procesos y Permisos de Ley**

Este año hemos implementado un sistema de control de inventarios, el mismo que es administrado por la Gerencia General y la Gerencia de Compras.

Hemos creado procedimientos para el proceso de compras y adquisiciones de insumos, los mismos que también son liderados por la Gerencia General.

Completamos todos los requisitos, documentos y requerimientos legales para operar. Tenemos al día toda nuestra documentación entre ellos: el Permiso de Funcionamiento el mismo que nos fue otorgado por el Cuerpo de Bomberos y la Secretaría de Medio Ambiente.

### **4.- Recursos Humanos**

Nuestro principal activo es sin lugar a dudas nuestro equipo humano. Hemos consolidado un grupo sólido, profesional y especialmente muy comprometido, tanto en el grupo administrativo y gerencial como en el área de producción.

Contamos con un organigrama que nos permite conocer las tareas y responsabilidades que cada área debe cumplir conforme sus funciones.

Se han entregado uniformes a todo el equipo de producción, también tarjetas de supermercados para todo el personal.

Para un mejor control del cumplimiento de nuestro equipo hemos invertido en un sistema para controlar los horarios de entrada y salida.

### **5.- Perspectivas 2015**



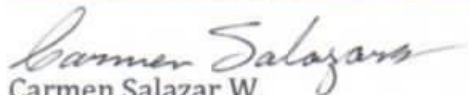
Sabemos que el 2015 es un año de retos por el entorno económico. Se esperan medidas que afectarán el costo de algunos de nuestros insumos, sin embargo continuaremos con nuestra estrategia de crear lo mejor usando insumos hechos en

Ecuador, sin embargo de que esto no siempre es posible por las exigencias de calidad que debemos cumplir por ser nuestros productos para niños.

Sin embargo este es también un año de oportunidades. Queremos incursionar en la línea de fabricación de juguetes para Bebés, para esto estamos desarrollando muchos productos nuevos gracias a nuestro Departamento de Producción.

Seguiremos fortaleciendo nuestro equipo, brindándole oportunidades de crecer, capacitación e incentivos adicionales que estén al alcance de la empresa.

Gracias por su apoyo y su confianza



Carmen Salazar W.

Gerente General