

INFORME DE GERENCIA EJERCICIO 2015

A LOS SEÑORES ACCIONISTAS:

La compañía de Transporte Pesado y Extra Pesado Bulken S.A. Transbulken, inició sus operaciones en el mes de Octubre del año 2013. El objetivo principal de constituir esta compañía fue el de dar solución a las necesidades de Transporte, Logística Pesada y proyectos especiales a compañías a nivel nacional.

El entorno político, económico y de negocios, a raíz de las reformas implementadas por el Gobierno, ha provocado dudas y garantías jurídicas lo que han provocado que los ingresos como resultado de la operación de la empresa disminuyan respecto del año anterior, así como también los pagos por los servicios, lo cual afecta al flujo financiero de la empresa.

Con el fin de afrontar la operación de la compañía se tomaron decisiones para continuar con resultados positivos, para lo cual es imprescindible que se mantengan la misma ideología de preocupación por el servicio, crecimiento, fortalecimiento institucional y mejora continua.

Conforme a lo previsto en la Ley de Compañías, en el Estatuto Social de La compañía de Transporte Pesado y Extra Pesado Bulken S.A. Transbulken y en el Reglamento para la presentación de informes de administradores emitido por el correspondiente Organismo de Control, presento a ustedes Informe Anual de esta Gerencia General de las actividades desarrolladas en el ejercicio económico 2015, contenido en los siguientes aspectos legales y societarios:

1. OBJETIVOS GENERALES AÑO 2015

El principal objetivo de la compañía para el año 2015 fue el de generar una operación más amplia, con un cartera de clientes fortalecidos en experiencias anteriores, definiendo las necesidades básicas para cada servicio en un medio de seguridad, un buen talento humano y ventajas competitivas en el mercado.

2. ACTIVIDADES AÑO 2015

2.1 CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS EMPRESARIALES

Los objetivos complementarios generales impuestos para el año 2015 fueron los siguientes:

- **ADMINISTRATIVO**

Generar una estructura sostenible, capaz de operar su cartera de clientes y dar un servicio de excelencia.

- **ECONÓMICO:**

Generar márgenes adecuados a la línea de negocio que no sean absorbidos por otras líneas de negocio objetivo principal de la estructura independiente.

- **OPERATIVO:**

Subrogar la operación anterior e iniciar con una operación nueva con nuevos objetivos a mediano y largo plazo, integrada en un equipo que afronte las diferentes necesidades de la realidad ecuatoriana industrial y energética.

2.2 CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES DE JUNTA GENERAL

Las decisiones del año 2015 fueron y han sido tomadas en conjunto entre esta administración y la Junta general de Accionistas en todos sus ámbitos.

Se han mantenido Juntas Generales, pero también se ha administrado en base a reuniones de estrategia que han fortalecido la institucionalidad de la compañía.

2.3 INFORMACIÓN SOBRE HECHOS EXTRAORDINARIOS EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL

AMBITO ADMINISTRATIVO

La compañía de Transporte Pesado y Extra Pesado Bulken S.A. Transbulken ha podido generar su estructura administrativa a través del proceso de subrogación,

AMBITO LABORAL

Todo el proceso de subrogación ha sido exitoso y sin novedad alguna.

AMBITO LEGAL

Todo acto ha sido realizado en base a las normas internas y las que rigen a la compañía.

3. SITUACIÓN FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA.

ANÁLISIS DE BALANCE Y UTILIDADES:

Año 2015

Ingresos	\$ 740.442.87
Costos y Gastos	\$ 663.045.80
Utilidad ejercicio	\$ 77.397.07

Del análisis respecto al año anterior hemos disminuido

Ingresos	20.00%
Costos y Gastos	8.00%
Utilidad	62.00%

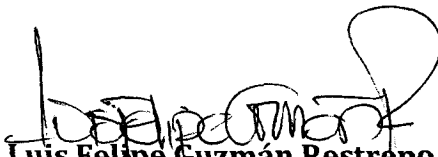
4. PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LAS UTILIDADES OBTENIDAS EN EL EJERCICIO ECONOMICO

Los accionistas han determinado que las utilidades de este año serán colocadas como aportes para futura capitalización principalmente para apoyar la mejora operativa de la compañía.

5. RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE LAS POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO ECONOMICO

Se recomienda analizar profundamente las líneas de negocio, incrementar la cartera de clientes a través de negociaciones inteligentes que permitan la sostenibilidad de la empresa a futuro.

Se recomienda que una de las estrategias principales sea el fortalecimiento de la estructura comercial y la especialización del área de influencia de la operación.


Luis Felipe Guzmán Restrepo
GERENTE GENERAL